Ref. Ares(2018)1618176 - 23/03/2018

ACCELERATE SUNShINE

SAVE YOUR BUILDING
BY SAVING ENERGY

8.3. nodevums

Pašvaldību kampaņas

„Dod mājai otru dzīvi!”

Rīga, 2018

Līdzfinansē Eiropas Savienības
Programma «Apvārsnis 2020»
Līguma Nr. 754080

ACCELERATE SUNShINE

8.3. nodevums

Šajā dokumentā apkopotas projekta "Accelerate SUNShINE" 4 pašvaldību kampaņas – Ādažu novada, Bauskas novada, Jūrmalas pilsētas un Tukuma novada. Kampaņas kopējie mērķi:

1. Iepazīt katrā pašvaldībā daudzdzīvokļu ēku īpašniekus, izprast viņu iespējas un vajadzības, kas varētu veicināt viņu ieinteresētību visaptveroši atjaunot ēkas un uzlabojot viņu dzīves apstākļus. Uzrunāt visas sabiedrības daļas arī tai skaitā pensionārus, sociāli maznodrošinātos, piedāvājot atbalstu šīm mērķa grupām. (Iestrādājot pašvaldības saistošajos noteikumos dažādus atbalsta mehānismus - NĪN atlaides, atbalsts energoauditu izstrādei un tehniskās dokumentācijas izstrādei)
2. Informēt par iespējām, kādas pastāv, lai daudzdzīvokļu ēku īpašnieki varētu visaptveroši atjaunot savu daudzdzīvokļu ēku.
3. Veicināt atbildīgu, visaptverošu ēku atjaunošanu Latvijas novados, uzrunājot arī citas pašvaldības.

Dokumentā apkopotas 1. versijas pašvaldību kampaņām, tās tiks papildinātas, 2018. gada nogalē un 2019. gada nogalē.

Datums

31. janvāris, 2018

Autori

RTU
ESEB
F3
Pašvaldības (Ādaži, Tukums, Jūrmala, Bauska)

Līguma Nr.: 754080
Projekta saīsinājums: ACCELERATE SUNShINE
Projekta nosaukums: Save your bUildiNg by SavINg Energy. Begin to move more quickly
http://www.sharex.lv/lv
Status: PU (latviski)

Eiropas Komisija (EK) nav atbildīga par šajā ziņojumā sniegto informāciju, un tas arī neatbilst Eiropas Komisijas oficiālajam viedoklim.

Saturs

Ādažu novada pašvaldības kampaņa 4
Bauskas pašvaldības kampaņa 29
Jūrmalas pašvaldību kampaņa 59
Tukuma pašvaldības kampaņa 82

Ādažu novada pašvaldības kampaņa daudzdzīvokļu ēku atjaunošanai

1.VERSIJA

Saturs

IEVADS 6
1. SITUĀCIJAS RAKSTUROJUMS 7
2. KAMPAŅAS VĪZIJA UN MĒRĶI 9
2.1. KAMPAŅAS VĪZIJA 9
2.2. KAMPAŅAS STRATĒĢIJA 9
2.3. KAMPAŅAS MĒRĶI 9
2.4. KAMPAŅAS MĒRĶA AUDITORIJAS 9
2.5. KAMPAŅAS LAIKA GRAFIKS* 10
3. PROCESS 11
3.1. INFORMĀCIJAS STENDS (ROLL UP) (1. AKTIVITĀTE) 11
3.2. BANERA IZVIETOŠANA ADAZI.LV (2. AKTIVITĀTE) 11
3.3. PUBLIKĀCIJAS SOCIĀLOS KONTOS (3. AKTIVITĀTE) 12
3.4. PUBLIKĀCIJAS (4.AKTIVITĀTE) 12
3.5. VIDES REKLĀMA - PIETURĀS,MONITORI DOMES ĒKĀ UN TC APELSĪNS U.C. PUBLISKĀS VIETĀS (5.AKTIVITĀTE) 13
3.6. INFO DIENAS (6. AKTIVITĀTE) 14
3.7. DALĪBA SVĒTKOS (7.AKTIVITĀTE) 16
3.8. INFORMATĪVĀS SAPULCES CIEMOS (9. AKTIVITĀTE) 17
3.9. INFORMATĪVĀS LAPAS IEDZĪVOTĀJIEM (10.AKTIVITĀTE) 18
4. RESURSI 19
4.1. PROJEKTA LOGO 19
4.2. KAMPAŅAS DEVĪZE 19
4.3. VIZUĀLIE PIEEJAMIE MATERIĀLI 19
4.4. PROJEKTA ATPAZĪSTAMĪBAS SIMBOLS 19
5. KAMPAŅAS ĪSTENOŠANA UN FINANSĒJUMS 20
5.1. KAMPAŅAS ĪSTENOŠANA 20
5.2. AKTIVITĀŠU IZMAKSAS UN FINANSĒŠANA 20
5.3. RISKI 21
6. KONTAKTPERSONAS KOMUNIKĀCIJAS NODROŠINĀŠANAI 22
7. KAMPAŅAS IEVIEŠANA UN REZULTĀTU NOVĒRTĒŠANA 23
1.pielikums: Informatīvā brošūra par projektu “Accelerate SUNShINE” 24
2.pielikums: Informatīvā lapa iedzīvotājiem 24
3.pielikums: Izvelkamais informācijas stends (roll-up) 26
4.pielikums: Origami mājiņa 27
5. Pielikums A2 plakāts (paraugs) 28

IEVADS

Latvijā liela daļa no dzīvojamām ēkām ir daudzdzīvokļu sērijveida ēkas, kas būvētas kopš 20.gadsimta 50.gadiem, un šobrīd to apbūves laukums ir vairāk nekā 50 miljoni kvadrātmetru. Šo ēku tehniskais stāvoklis pasliktinās un ekspluatācijas termiņš tuvojas beigām, un tās ir nepieciešams atjaunot. Pētījumi rāda, ka daudzdzīvokļu ēkām Latvijā ir nepieciešama visaptveroša atjaunošana.

Visaptverošās atjaunošanas mērķis ir atjaunot un modernizēt daudzdzīvokļu ēkas, panākot pēc iespējas mazāku enerģijas patēriņu un augstāku komfortu dzīvokļos. Tā kā teju viss Latvijas daudzdzīvokļu dzīvojamo ēku fonds turpina strauji pasliktināties bargo laika apstākļu un remontu trūkuma dēļ, visaptveroša ēku atjaunošana nodrošina vienlaicīgi ēkas modernizēšanu un enerģijas izmaksu samazinājumu. Visaptverošās atjaunošanas ietvaros tiek uzlaboti visi daudzdzīvokļu ēkas konstrukciju un inženiertīklu elementi, kā rezultātā:

- *samazinās enerģijas patēriņš* – mājokļa apkurināšanai nepieciešams mazāks enerģijas daudzums;
- *ir labāka temperatūras kontrole* – īpašnieki var kontrolēt temperatūru dzīvoklī;
- *uzlabots dzīves apstākļu komforts* – iedzīvotāji var baudīt atbilstošu temperatūru un iekštelpu gaisa kvalitāti. Samazinās arī satiksmes un ārējo avotu radītais troksnis;
- *uzlabojas veselība un pašsajūta* – dažādi pētījumi liecina, ka energoefektivitātes projektu īstenošanas rezultātā uzlabotie iekštelpu apstākļi ievērojami samazina veselības aprūpes izdevumus;
- *nepieciešami mazāki kapitālieguldījumi* – efektīvākai, labi nosiltinātai ēkai ir mazāki vai nav nepieciešami neatliekami remontdarbi avārijas situācijās;
- *tas ir labs ieguldījums* – pieaug dzīvokļa vērtība un pievilcība.

Katra daudzdzīvokļu ēka atrodas kādas pašvaldības teritorijā. Lai gan par daudzdzīvokļu ēkām ir atbildīgi dzīvokļu īpašnieki, pašvaldībai ir nozīmīga loma to atjaunošanā. Ādažu novada pašvaldībā ir izstrādāta "Ādažu novada ilgtspējīgas attīstības stratēģija (2013-2037)", kurā kā viens no nākotnes mērķiem ir izvirzīts radīt tādu novadu, kurā cilvēki vēlas ne tikai strādāt, bet arī dzīvot. Kā viens no šī mērķa sasniegšanas veidiem ir arī publisko un daudzdzīvokļu ēku atjaunošana, jo tā ne tikai rada pievilcīgu vidi, bet arī novērš draudus veselībai.

Šī kampaņa Ādažu novada pašvaldībai ir izstrādāta Apvārsnis 2020 programmas projekta "**Accelerate SUNShINE**" ietvaros, lai mērķtiecīgi izglītotu, motivitētu un iedrošinātu iedzīvotājus lemt par savas daudzdzīvokļu ēkas atjaunošanu, izmantojot energoefektivitātes pakalpojuma līgumu (EPC)[1].

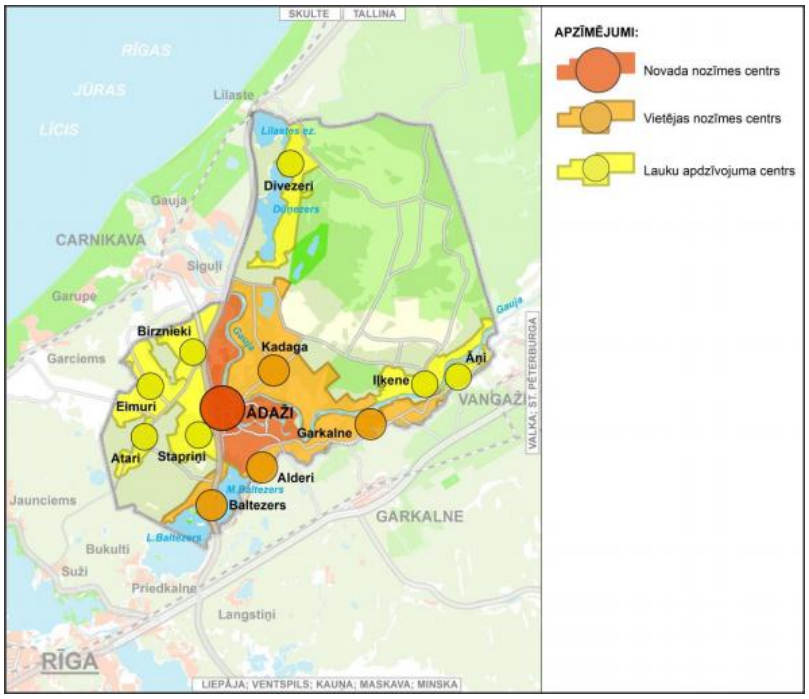
Plānā ir norādīti informācijas izplatīšanas kanāli, galvenie vēstījumi un atbildīgās puses. Šīs kampaņas materiāls ir sastāvdaļa no projekta kopējā Komunikācijas plāna.

[1] Vairāk par EPC lasiet www.sharex.lv

1. SITUĀCIJAS RAKSTUROJUMS

Ādažu novads ir pašvaldība Vidzemes dienvidrietumos, atrodas 25 km attālumā no Rīgas centra, robežojas ar Garkalnes, Carnikavas, Saulkrastu, Sējas un Inčukalna novadiem un Vangažu pilsētu. Ādažu novadu veido 12 ciemi - Ādaži, Kadaga, Baltezers, Garkalne, Alderi, Divezeri, Birznieki, Iļķene, Āņi, Eimuri, Atari, Stapriņi. Novada administratīvais centrs atrodas Ādažu ciemā. Kopējā platība – 162,9 km2, kas aizņem 3,3 % no Pierīgas reģiona teritorijas.

Atbilstoši Pilsonības migrācijas lietu pārvaldes datiem, uz 01.01.2017. Ādažu novadā bija 11199 iedzīvotāji. Kā liecina Ādažu novada domes apkopotā informācija, iedzīvotāju skaitam ir tendence pastāvīgi palielināties (kopš 2002. gada skaits pieauga vidēji par 3,3 % gadā). Aptuveni 52% no iedzīvotājiem ir sievietes. Pēc nacionālā sastāva Ādažu novada teritorijā vidēji 71% ir latviešu un 20% - krievu, tomēr pārstāvēts ir arī plašs citu tautību loks: baltkrievi, ukraiņi, poļi, lietuvieši, vācieši, armēņi, ebreji, tatāri, igauņi, agulieši, lībieši u.c. 58 % (6501 iedzīvotājs) Ādažu novada teritorijā deklarēto iedzīvotāju dzīvo Ādažu ciemā. Otra apdzīvotākā teritorija ir Kadagas ciems, kur uzturas nedaudz vairāk kā 1/5 daļa visu iedzīvotāju. Kā liecina tendences, iedzīvotāju skaits ar katru gadu pastāvīgi palielinās visos ciemos.



1.att. „Ādažu novada teritorija"

Saskaņā ar SIA „Ādažu namsaimnieks" sniegtajiem datiem, Ādažos ir 26 ēkas, Podniekos – 4, Kadagā – 7, un pārējā Ādažu novada dažādās vietās – 7 ēkas. Saskaņā ar Valsts zemes dienesta kadastra informācijas sistēmu, Ādažu novadā pavisam ir 53 būves, kurās ir 6 un vairāk dzīvokļu.

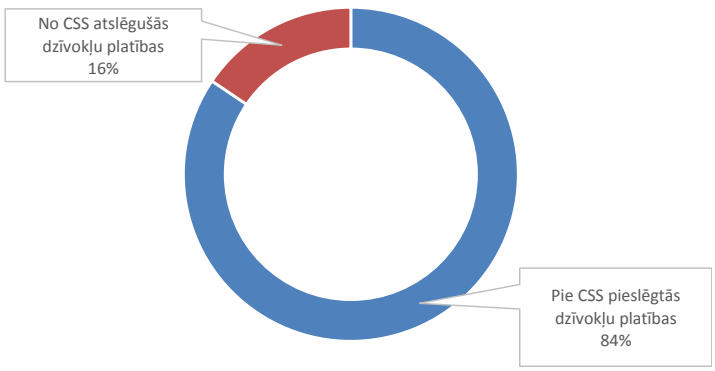
Atjaunotas daudzdzīvokļu dzīvojamās ēkas Ādažu novadā pārsvarā atrodas Ādažos. Šīm ēkām ir veikta ārējās fasādes uzlabošana. Atbilstoši LIAA[2] datubāzei, viena atjaunota ēka atrodas arī Kadagā, piecas Ādažos.

[2] Latvijā renovēto daudzdzīvokļu māju e-karte:
https://www.google.com/maps/d/viewer?mid=zDrGv9JHde0k.k1y08oP1Ier4&msa=0

Neatjaunotu ēku norobežojošās konstrukcijas ir apmierinošā stāvoklī. Dažām no ēkām vērojami bojājumi apmetuma slānī, dažviet vērojami bojājumi ķieģeļos, kā arī citās norobežojošo konstrukciju daļās. Bieži vien arī inženiertehniskās komunikācijas ir fiziski un morāli novecojušas.

Daudzdzīvokļu dzīvojamās ēkas ārpus apdzīvotajiem centriem ir izvietotas pa visu Ādažu novadu, un tās ir pa vienai vai arī nelielos blokos pa divām līdz trim ēkām. Tā kā ārpus apdzīvotajiem centriem nav iespējams pieslēgums centralizētajai siltumapgādes sistēmai, tad ēku iedzīvotāji ir ierīkojuši vienu no diviem iespējamajiem apkures variantiem: individuālās apkures sistēmas katrā dzīvoklī atsevišķi vai arī viens apkures katls, kurš uzstādīts visai ēkai.

Lielāko daļu no Ādažu novadā esošajām daudzdzīvokļu dzīvojamajām ēkām apsaimnieko "Ādažu namsaimnieks" un "Latvijas namsaimnieks", un šīs ēkas atrodas Ādažos un Kadagā vai to tuvumā. Pārējās ēkas apsaimnieko indivuduālas mājas iedzīvotāju veidotas biedrības vai kopības. Tās ir pieslēgtas attiecīgā apdzīvotā centra centralizētajai siltumapgādes sistēmai vai ir ierīkotas individuālās apkures sistēmas. "Ādažu namsaimnieks" apsaimnieko ēkas ne tikai Ādažos, bet arī Kadagā. Papildus Ādažu ciemā ir viena ēka, kuru apsaimnieko paši ēku iedzīvotāji, dzīvokļu īpašnieku biedrība „Pasta iela 2, Ādaži", un vēl divas privātas apsaimniekošanas kompānijas – SIA „Oberhaus" un SIA „Ūbeļu īpašumi", kuri katrs apsaimnieko pa vienai ēkai. Viens no apstākļiem, kas varētu kavēt daudzdzīvokļu dzīvojamo ēku sakārtošanu, kā arī centralizētās siltumapgādes sistēmas attīstību Ādažu novadā ir no pilsētas centralizētas siltumapgādes sistēmas atslēgto dzīvokļu skaits. Zemāk norādītajā attēlā 1.1. att. ir apkopots dzīvokļu apkurināmo platību procentuālais sadalījums starp tiem, kuri ir pieslēgti un, kuri ir atslēgušies no pilsētas centralizētas siltumapgādes sistēmas.



1.1. att. Pie centralzētās siltumapgādes sistēmas (CSS) pieslēgto un atslēgto dzīvokļu apkurināmo platību īpatsvars

2. KAMPAŅAS VĪZIJA UN MĒRĶI

2.1. KAMPAŅAS VĪZIJA

Veicināt Ādažu pašvaldības iedzīvotāju izpratni par ēku visaptverošu atjaunošanu, izmantojot energoefektivitātes pakalpojuma līgumu, un tā priekšrocībām, nodrošinot regulāru un plašu informāciju par ēku atjaunošanas iespējām.

2.2. KAMPAŅAS STRATĒĢIJA

1. Iepazīt daudzdzīvokļu ēku īpašniekus, izprast viņu iespējas un vajadzības, kas varētu veicināt viņu ieinteresētību visaptveroši atjaunot ēkas, uzlabojot viņu dzīves apstākļus.
2. Informēt par iespējām, kādas pastāv, lai daudzdzīvokļu ēku īpašnieki varētu visaptveroši atjaunot savu daudzdzīvokļu ēku.
3. Atbalstīt daudzdzīvokļu ēku īpašniekus (Iestrādājot pašvaldības saistošajos noteikumos dažādus atbalsta mehānismus - NĪN atlaides, atbalsts energoauditu izstrādei un tehniskās dokumentācijas izstrādei), lai samazinātu izdevumus pirms un pēc EPC noslēgšanas.
4. Veicināt atbildīgu, visaptverošu ēku atjaunošanu Ādažu novadā.

2.3. KAMPAŅAS MĒRĶI

1. Izveidot atbalsta punktu pašvaldībā;
   - Atbildīgais cilvēks (energopārvaldnieks Anrijs Zēbergs, e-pasts: anrijs.zebergs@adazi.lv, tālr. 67 996 265), kas izskaidros procesu kādā veidā daudzdzīvokļu ēkas īpašnieks var nonākt līdz parakstītam EPC.
2. Noslēgt vismaz 6 daudzdzīvokļu ēku energoefektivitātes pakalpojuma līgumi.
3. Ar informatīvajiem pasākumiem sasniegti vismaz 40 % no visiem daudzdzīvokļu ēkas iedzīvotājiem.
4. Īstenot vismaz šādus informatīvos pasākumus:
   - Noorganizēt 3 informatīvās dienas novadā.
   - 1 pieredzes apmaiņas brauciens uz Latvijā īstenotu daudzdzīvokļu ēku projektu.
   - Noorganizēts 1 forums (2019.gads, pašvaldības, iedzīvotāji, ESKO).
   - Izveidots roll up stends.
   - 3 sapulces ar daudzdzīvokļu namu īpašniekiem dažādos Ādažu novada ciemos
5. Atbalstītas vēl vismaz 14daudzdzīvokļu ēku visaptverošas atjaunošanas.

2.4. KAMPAŅAS MĒRĶA AUDITORIJAS

Ādažu novada daudzdzīvokļu ēku īpašnieki, kuru ēkas nav atjaunotas ir ~825 personas.

2.5. KAMPAŅAS LAIKA GRAFIKS*

			2017		2018											
Aktivitātes / Aktivitāte / Atbildīgais			**NOV**	**DEC**	**JAN**	**FEB**	**MAR**	**APR**	**MAI**	**JŪN**	**JŪL**	**AUG**	**SEPT**	**OKT**	**NOV**	**DEC**
1.Info stends	ĀN	ĀND			x											
2. Banera izvietošana adazi.lv	ĀN	ĀND - sagatavo ESEB			x											
3.Publikācijas sociālos kontos	ĀN	ĀND, ja nav ko publicēt vēršas pie ESEB		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
4.Publikācija Ādažu vēstis	ĀN	ĀND			x	x			x				x		x	
5.Vides reklāma (monitori, autobusu pieturas, u.c.)	ĀN	ĀND				x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
6.Info dienas	ĀN	ĀND un ESEB						x					x			
7.Gaujas svētki	ĀN	ĀND, ESEB							x							
8.Informatīvās sapulces ciemos	ĀN	ESEB, ĀND				x	x					x	x	x	x	
9.Informācijas lapas iedzīvotājiem	ĀN	ĀND				x	x	x					x	x	x	x

ĀND – Ādažu novada dome, **ESEB** – Ēku saglabāšanas un energotaupības birojs, ĀN – Ādažu novads

*Aktivitāšu laika grafiks 2019.gadā plānotajām aktivitātēm/pasākumiem tiks sagatavots 2018.gada beigās

3. PROCESS

3.1. INFORMĀCIJAS STENDS (ROLL UP) (1. AKTIVITĀTE)

Informācijas stends	Mērķauditorija	Saturs	Process	Resursi
Jābūt izgatavotam līdz 2018. gada 31.janvārim	Informēt daudzdzīvokļu ēku iedzīvotājus par visaptverošu atjaunošanu, sniegt skaidru priekšstatu par visaptverošas atjaunošanas procesa posmiem.	**Saturs** **1.** Vispārīga informācija; **2.** Process - soļi, kas jādara, lai visaptveroši atjaunotu savu daudzdzīvokļu ēku. **3.** Kontakti **4.** Logo Stendu pašvaldība izmanto visos pasākumos, lai informētu un piesaistītu iedzīvotāju uzmanību. Kad tas nav nepieciešams, tas atrodas Novada Domes ēkā, redzams iedzīvotājiem.	1. **ESEB** sagatavo dizaina maketu informācijas stendam. 2. Pašvaldība apstiprina dizainu. 3. Pasūta (iepriekš saskaņo ar pārējām pašvaldībām izmērus). 4. Izvieto Informatīvo banneri Ādažu novada domē. 5. Uztaisa foto fiksāciju un nosūta **ESEB.**	Foto Logo Makets

3.2. BANERA IZVIETOŠANA ADAZI.LV (2. AKTIVITĀTE)

Bannera izveide	Mērķauditorija	Saturs	Process	Resursi
Adazi.lv	www.adazi.lv apmeklētāji	**Mērķis:** Uzskatāmi novirzīt iedzīvotājus uz www.sharex.lv **Saturs:** **1. Kampaņas sauklis** **2. Pašvaldības logo**	1. Pašvaldība informē **ESEB** - **līdz novembra** beigām, par bannera izmēriem un lokācijas variantiem. 2. **ESEB** izveido banneri 2- 3 nedēļu laikā. (Sasvstarpēji vienojoties). 3. Sagatavotais fails tiek ievietots www.adazi.lv. 4. Bannerim pievienots links un atsauce uz googleanalytics kampaņu. **ĀND** speciālists konsultē **ESEB.** 5. Atsūtīts links – **ESEB**, kur ir redzams ievietotais banneris.	Makets Googleanalytics

3.3. PUBLIKĀCIJAS SOCIĀLOS KONTOS (3. AKTIVITĀTE)

Publikācijas Facebook	Mērķauditorija	Saturs	Process	Resursi
Facebook.com / adazilv twitter @Adazu_novads	Jaunāki, ekonomiski aktīvi potenciālie daudzdzīvokļu īpašnieki	**Mērķis:** Informēt to sabiedrības daļu, kura informāciju uztver koncentrēti, kuri bieži vien nelasa reģionālo presi, vai neskatās vietējās TV pārraides. **Saturs:** 1. Informēt par visām plānotām aktivitātēm projekta ietvaros (Info dienas, pagalma svētkiem). 2. Izglītot un informēt iedzīvotājus par esošo situāciju Ādažu novada daudzdzīvokļu ēkās.	1. ĀND pirms jebkuras aktivitātes, kas paredzēta iedzīvotājiem (to informēšanai), **2 nedēļas pirms konkrētā pasākuma,** šo informāciju nopublicē facebook.com Ādažu novada lapā. 2. Tāpat ĀND sagatavo preses relīzi pēc pasākuma (**1 - 5 darba dienu laikā).** 3. Ja ir kādi mēneši, kad nav ieplānoti nekādi pasākumi, vai aktivitātes, sazinieties ar ESEB pārstāvjiem, par kopīgu informatīvu materiāla (tabulas, infografikas izveidi), ko vēlāk ievietot facebook.com un citos materiālos.	Foto Raksti Video Infografikas, Tabulas

3.4. PUBLIKĀCIJAS (4.AKTIVITĀTE)

Publikācijas	Mērķauditorija	Vieta	Saturs	Process	Resursi
Publikācijas **"**Ādažu vēstis" 1. 02.2018. 2. 05.2018. 3. 08.2018 4. 11.2018.	Tirāža - 4250 eksemplāri X 1 mēnesī % skaits no mērķa auditorijas)	Avīzes izplatīšanas kanāli: 1. Abonementi 2. Bibliotēka 3. Ādažu KAC 4. Ādažu novada dome	**Saturs** 1. **02.2018.** - Īss apraksts par projektu, t.sk. problēmas aprakstu, kur tiek pieminētas turpmākās sapulces ar daudzdzīvokļu ēku dzīvokļu īpašniekiem un aktivitātes. 2. **04.2018.** – Ietvars, Ziņa par gaidāmo Info dienu, pasākuma plāns. Info par dalību gaidāmajos ciemu svētkos 3. **08.2018.** – Info par plānoto pieredzes apmaiņas braucienu un diskusiju. 4. **11.2018.** – Atskats uz notikušajām sapulcēm; gūtās atziņas un plānotās aktivitātes 2019.gadam	1. Atbilstoši minētai tēmai 1.rakstu sagatavo ESEB, ĀND papildina info ar aktuālajām sapulcēm iedzīvotājiem. 2.rakstu sagatavo ĀND, plakāta pamatni sagatavo ESEB. 4.rakstu sagatavo ĀND 2. Ja rakstu gatavo ĀND, pirms publicēšanas nosūta sagatavoto rakstu ESEB saskaņošanai, ja nepieciešams ESEB viedoklis, informācija būtu jāsūta savlaicīgi. 3. Ja ESEB ir saskaņojis, šo informāciju, tad ESEB ievieto: - ESEB facebook vietnē; - Accelerate SUNShINE vietnē - www.sharex.lv – pašvaldību jaunumos. 4. Kad raksts saskaņots, šo rakstu kā preses relīzi nosūta www.leta.lv, ar lūgumu ievietot preses	Bildes Intervijas Fakti, datu avoti

				relīzi portālā. 5. Ja raksts ievietots portālos, apkopot informāciju (linki, skatījumi) šo informāciju nosūtīt ESEB 6. Rakstu nopublicēt www.FACEBOOK/adazi.lv	

3.5. VIDES REKLĀMA - PIETURĀS, MONITORI DOMES ĒKĀ UN TC APELSĪNS U.C. PUBLISKĀS VIETĀS (5.AKTIVITĀTE)

Informācijas ievietošana	**Mērķauditorija**	**Saturs**	**Process**	**Resursi**
1. Pieturās 2. Domes ēkā 3. SIA „Ādažu namsaimnieks" telpās 4. SIA „Ādažu ūdens" telpās 5. Pensionāru savienības telpās	**1 gb Monitors** (16:9 48 collas) Gaujas 33a pie VPVKAC ir apt.600 iedz/mēnesī, **3 gb. Monitoriem** Ādažu Kultūrizglītības centrā Gaujas 33a ir apt.1000 iedz/mēnesī. 30 % no Ādažu novada daudzdzīvokļu iedzīvotājiem	**Mērķis –** panākt pēc iespējas lielāku atpazīstamību, lai cilvēki vēlētos sazināties ar pašvaldības kontaktpersonu un uzzinātu ko vairāk par daudzdzīvokļu ēku siltināšanu. **Saturs** 1. Pamainīts Info lapas saturs	1. **ESEB** izveido maketu, tas tiek saskaņots visiem projekta partneriem. 2. Izvietots noteiktos laika posmos, kas iepriekš saskaņoti ar **ESEB.** 3. Uztaisītas foto fiksācijas. 4. Foto fiksācijas nosūtītas **ESEB**	Makets Maršrutu saraksts Foto

3.6. INFO DIENAS (6. AKTIVITĀTE)

INFO DIENA	Mērķauditorija	Vieta	Mērķis/ Saturs	Process	Resursi
1. Info diena - Lielā talka „Sakopsim savu māju” **04.2018** Dāvanā betona puķu kaste ar augiem sakoptākajai mājai.	apt. 2000 Ādažu novada daudzdzīvokļu ēku dzīvokļu īpašnieki	Ādažu ciemu, pilsētas daudz-dzīvokļu ēkas	Mērķis – informēt mērķauditoriju par visaptverošu daudzdzīvokļu ēku atjaunošanu ar EPC Saturs • Situācija Ādažos • Sacensības rezultāti • Info par projektu • Motivācija atjaunot ēku (pašvaldības atbalsts utt.)	1. Izveidota Viktorīna; 2. 1. mēnesi pirms pasākuma tiek izplatīta informācija, par konkursu – links uz vietu, kur iespējams piereģistrēt māju un dabūt viktorīnu. (Pašvaldībā – informācijas punkta, kur arī iespējams pieteikt māju.) 3. 2. Nedēļas pirms pasākuma tiek ievietota informācija atkārtoti sociālajos medijos; 4. 5 dienas pirms pasākuma ir jāiesūta atbildes, vai jānodod tās pašvaldībai, tiek noziņots sociālajos medijos par mājām, kas pieteikušās konkursam 5. Lielās talkas dienā pašvaldības pārstāvji ar vai bez ESEB pārstāvja ierodas pie mājām un apbalvo uzvarētāju – Anketēšanā uzvarējušo daudzdzīvokļu ēku. Pārējo ēku pārstāvji saņem veicināšanas balvas 6. Informācijas izplatīšana medijos pēc pasākuma (leta.lv, sociālie mediji)	Info lapas iedzīvotājiem Projekta info lapas Rokasgrāmatas Animācijas filmiņa Projekta simbols Dalībnieku saraksts Aptaujas anketa Balva uzvarētājam Foto fiksācijas Preses relīzes (pirms un pēc)
2. Info diena Ģimenes diena – Izzinoša pēcpusdiena kopā ar ekspertiem	50 bērni ar vecākiem	Ādažu ciema centrā	Ģimenēm ar bērniem interesantā veidā tiks sniegta info par ēku atjaunošanas nozīmīgumu, vecākiem sniedzot detalizētu info par EPC	1) ĀND pieaicina „Attīstības parku”, kas noorganizēs visas aktivitātes, iepriekš noslēdzot līgumu un vienojoties par datumu; 2) Attīstības parks saskaņo pasākuma programmu ar ĀND; 3) 2 nedēļas pirms pasākuma, tiek izziņots sociālajos medijos, kad un kurā vietā gaidāms pasākums; 4) Ja nepieciešama Projekta partneru piesaiste savlaicīgi informē projekta	Info lapas iedzīvotājiem Projekta info lapas Rokasgrāmatas Animācijas filmiņa Balonus Saliekamās mājas Dalībnieku saraksts (ja būs kāds interesents, kurš vēlēsies iegūt papildu informāciju)

				pārstāvi un noskaidro viņa iespējas pievienoties pasākumam. 5) Pēc pasākuma sagatavo preses relīzi un nosūta ESEB	
3. Info diena **09/2018** Pieredzes apmaiņas brauciens uz projektu Mastu ielā, Rīgā Apaļā galda diskusija pārvaldniekiem un iedzīvotājiem pēc pieredzes apmaiņas brauciena uz māju, kas atjaunota, izmantojot EPC (diskusiju vada ESEB)	20 - 30 cilvēki Ādažu novada daudzdzīvokļu ēku dzīvokļu īpašnieki	Rīga, Mastu iela 3 Ādaži	**Mērķis** – pieredzes apmaiņa par ēkas atjaunošanas ar EPC īstenošanu **Saturs** • Īsa info par projektu Mastu ielā • Galvenais diskusijas temats - Mīti un bažas par EPC kā risinājumu ēku atjaunošanai (vs pieredze jau īstenotajos projektos) o Izmaksas o Kvalitāte o Saistības un atbildība o Salīdzinājums ar parastu siltināšanu	1. Izlemt kopīgi par konkrētu datumu mēnesi iepriekš ar ESEB pārstāvi A. Lelīti, 2. Nopublicēta informācija 3 nedēļas iepriekš pirms pasākuma, sociālos kontos, avīzē, ka ir ieplānots brauciens, norādīt kontaktus, kur jāpiesakās; 3. Sagatavot dalībnieku reģistrācijas lapu 4. Atbilstoši cilvēku skaitam rezervēt autobusu; 5. Pasūtīt pīrāgus un kafiju autobusam; 6. Un vakara pasākumam pasūtīt uzkodas 7. Sagatavot prezentāciju, pieaicināt citus projekta partnerus, ja nepieciešams 8. Pasākuma dienā: 9. Piereģistrēt visus braucējus (paraksti); 10. Veikt foto fiksāciju; 11. Ievietot informāciju sociālajos tīklos	Dalībnieku saraksts Prezentācijas Info lapas iedzīvotājiem Projekta info lapas Rokasgrāmatas Ēdināšana Foto fiksācijas Preses relīzes (pirms un pēc)
4. Info diena (2019.g.)	30 (skaits) Ādažu novada daudzdzīvokļu ēku dzīvokļu īpašnieki *Citu pašvaldību, kas nav iesaistītas projektā, pārstāvji	Ādažu dome	**Mērķis** – informēt mērķauditoriju par EPC nozīmi, saturu un ietekmi **Saturs** • EPC vs siltināšana – ieguvumi iedzīvotājiem • EPC struktūra • EPC noteiktie pienākumi	Uzaicināt ESKO un apsaimniekotāju	Dalībnieku saraksts Prezentācijas Info lapas iedzīvotājiem Projekta info lapas Rokasgrāmatas Ēdināšana Fotoaparāts EPC paraugi Rēķinu paraugi

	(7.3. peer to peer meeting)		un atbildības • Kādus riskus uzņēmās katra iesaistītā puse? • Maksājumi un norēķinu kārtība • Vai un kā EPC noteikumi maina ikdienas dzīvi un paradumus?		Preses relīzes (pirms un pēc)

3.7. DALĪBA SVĒTKOS (7.AKTIVITĀTE)

Dalība pagastu svētkos	Mērķauditorija	Saturs	Process	Resursi
1. Gaujas svētki, maijs 2018	Ādažu ciemu daudzdzīvokļu ēku dzīvokļu īpašnieki	**Mērķis:** Neformālā gaisotnē iesaistīt / ieinteresēt iedzīvotājus par daudzdzīvokļu ēku visaptverošu atjaunošanu **Saturs** 1. viegli uztverama info par EPC visām mērķauditorijām – piem., baloni ar saukli, karodziņi, info lapas, projekta simbola locīšana, info stends u.c. materiāli 2. Piedalās arī ESEB 3. Ir ideja pieaicināt Energoefektivitātes centru, lai veidotu interesantāku aktivitāti	**1 mēnesi pirms pasākuma:** 1. Informācija, Ekodoma, RTU, ESEB, Vides serviss. 2. Pēc nepieciešamības uzaicināt ESEB un/vai apsaimniekotāju būt kā vienai no personām teltī. 3. Pasūtīt telti, telts vietu un citus pakalpojumus (tehniskais aprīkojums, fotogrāfijas, uzkodas). 4. Sazināties ar ESEB par speciālo telts atribūtiku. 5. Sagatavot rakstu par piedalīšanos (5.6. un 5.7. 5.3.) svētku/pasākuma laikā. 6. Nosūtīt rakstu ievietošanai pašvaldības izdevumā. **2 nedēļas pirms pasākuma:** 1. Sagatavot multifilmu, u.c. uzmanību piesaistošu video,, kuru rādīt svētku/pasākuma laikā ESEB). 2. Izdrukāt informatīvos materiālus iedzīvotājiem (100 eksemplāri). 3. Paziņot RTU par nepieciešamo Rokasgrāmatu skaitu (40 eksemplāri). **Pēc pasākuma** 1. Interesentu saraksts-foto jānosūta ESEB. 1. Jāsagatavo preses relīzes atbilstoši (5.6. un 5.7. 5.3.).	Runātāji - pašvaldības energoauditors, ESEB pārstāvis. Prezentmateriāli Video TV Preses relīzes Foto Ēdināšana (uzkodas) Telts Interesentu saraksts Roll up stends u.c. vienojoties ar ESEB

3.8. INFORMATĪVĀS SAPULCES CIEMOS (9. AKTIVITĀTE)

Sapulces	Vieta	Mērķaudito rija	Saturs	Process	Resursi
1. Vispārējās sapulces 2. Pirmās sapulces 3. Otrās sapulces	1. Daudzdzīvokļu ēku biedrību telpas, 2. Namu apsaimniekotāju telpas 3. Ādažu novada domes telpas	Ādažu, Kadagas, Garkalnes, Baltezera un Alderu ciemu daudzdzīvokļu ēku īpašnieki	**1. Vispārējās sapulces** **Mērķis –** Lauzt pieņēmumus, iegūt uzticību un sapratni starp ēku daudzdzīvokļu īpašniekiem, par problēmas aktualitāti. To vislabāk nodrošinātu ĀND pārstāvja dalība kopā ar ESEB pārstāvjiem. **2. Pirmā sapulce** **Mērķis -** Lemj par dalību ALTUM programmā / mājas visaptverošu atjaunošanu ar EPC**. Ja lēmums ir pozitīvs, tad tiek sagatavots:** **Rezultāti:** 1) Energoaudits 2) Tehniskā apsekošana **3. Otrā sapulce (aptuveni pēc 4 mēnešiem)** **Mērķis -** Balsot par tāmes apstiprināšanu, projekta uzsākšanu. **Saturs** 1. Iedzīvotāji tiek iepazīstināti ar tāmes pozīcijām, izmaksām uz m^2 Rezultāti: 1. Tehniskais projekts 2. Tāme	1. Izvēlēti datumi, sastādīta sapulces programma, pieaicināti ESEB un ĀND pārstāvji. 2. Informēti māju iedzīvotāji. 3. Izveidotas prezentācijas. 4. Prezentācijas saskaņotas ar ESEB. 5. Sagatavot dalībnieku reģistrācijas lapas. 6. Nozīmēt atbildīgo cilvēku, kas sagatavos sapulces protokolu.	Prezentācijas Informatīvie bukleti ĀND pārstāvji ESEB pārstāvji Rokasgrāmatas Līgums Protokols Dalībnieku reģistrācija Protokols

3.9. INFORMATĪVĀS LAPAS IEDZĪVOTĀJIEM (10.AKTIVITĀTE)

Informatīvās lapas	Vieta	Mērķauditorija	Saturs	Process	Resursi
Tiek dalītas visu projekta realizācijas laiku	1. Ar komunālajiem Rēķiniem (Marts, aprīlis, novembris) 2. Pasākumos (semināros, info dienās, konferencēs); 3. Sapulcēs 4. Domes ēkā 5. Bibliotēkā 6. SIA "Ādažu namsaimnieks"; 7. SIA „Ādažu ūdens" u.c.	~600 Ādažu novada iedzīvotāji, kas dzīvo neatjaunotās daudzdzīvokļu ēkās	**Mērķis –** panākt pēc iespējas lielāku atpazīstamību, lai cilvēki vēlētos sazināties ar pašvaldības kontaktpersonu un uzzinātu ko vairāk par daudzdzīvokļu ēku siltināšanu. **Saturs** 1. Info lapas saturs (+papildināts ar ĀND kontaktinformāciju)	1. **ESEB** izveido maketu, tas tiek saskaņots ar visiem projekta partneriem. **2.** ĀND atsūta kontaktpersonu datus līdz **oktobra beigām 2017. gads.** 3. Uztaisītas foto fiksācijas. 4. Foto fiksācijas nosūtītas **ESEB.**	Makets (pielikums Nr.2) Foto Procesa apraksts Informatīvais tālrunis Informācijas centrs Atbildīgais cilvēks Drukāts informatīvās lapas

4. RESURSI

4.1. PROJEKTA LOGO

Attēls	Pieejams (GDrive)
ACCELERATE SUNShINE SAVE YOUR BUILDING BY SAVING ENERGY	Accelerate SUNShINE/WP8_Communication_and_dissemination (lead ESEB)/D8-04_Marketing_tools/Logos/Accelerate SUNShINE

4.2. KAMPAŅAS DEVĪZE

„Dod mājai otru dzīvi!"

4.3. VIZUĀLIE PIEEJAMIE MATERIĀLI

Projektu "SUNShINE" un "Accelerate SUNShINE" ietvaros ir izstrādāti un pieejami šādi vizuālie materiāli, ko iespējams izmantot kampaņas laikā:

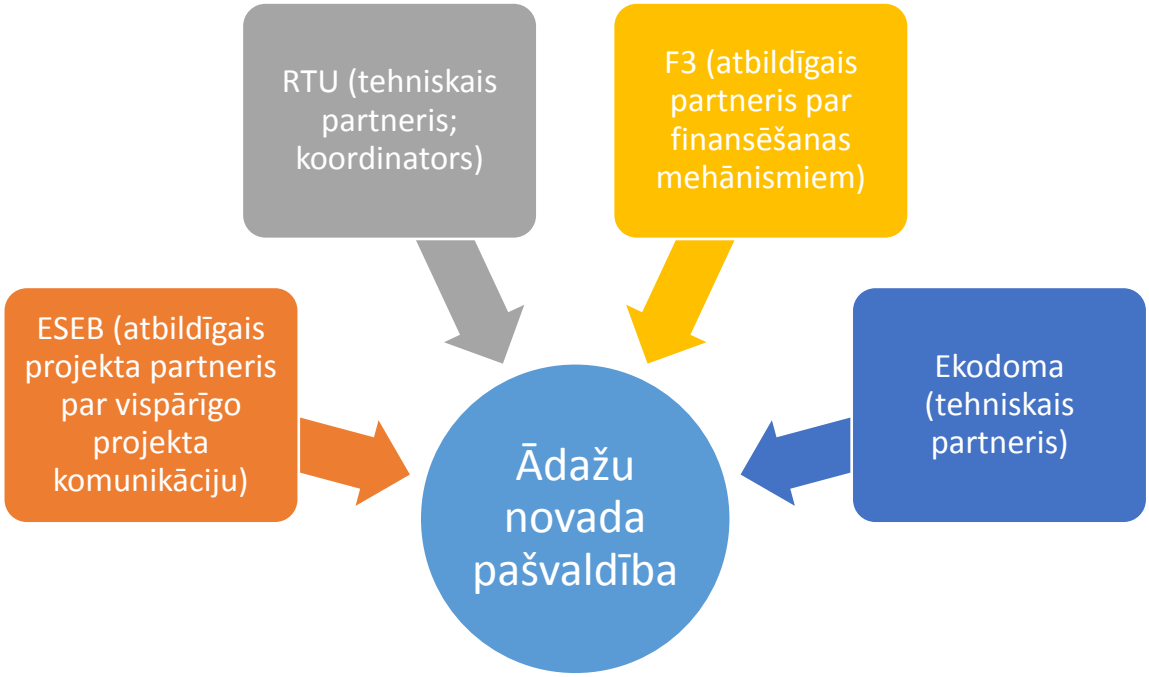
4.4. PROJEKTA ATPAZĪSTAMĪBAS SIMBOLS

Projekta atpazīstamības simbols palīdzēs stiprināt asociācijas ar projektu un tā ideju, kā arī būs papildu elementi, ko dalīt pasākumos pilsētā un novadā. Projekta atpazīstamības zīme ir no origami izlocīta māja, kas izgatavota no otrreizēji pārstrādāta papīra ar pamācību, kā to izgatavot. Tas saskan ar ideju – dot otru dzīvi!

5. KAMPAŅAS ĪSTENOŠANA UN FINANSĒJUMS

5.1. KAMPAŅAS ĪSTENOŠANA

Kampaņas atbildīgais īstenotājs ir Ādažu novada pašvaldība, un to atbalsta projekta "Accelerate SUNShINE" partneri: Rīgas Tehniskā universitāte, SIA „Ekodoma", fondu pārvaldes uzņēmums "Funding for future" un nevalstiskā organizācija "Ēku saglabāšanas un energotaupības birojs".



5.2. AKTIVITĀŠU IZMAKSAS UN FINANSĒŠANA

Skat. Pielikumu Nr. 6 (Kampaņas budžets)

5.3. RISKI

Riska numurs	Riska apraksts	Riska samazināšanas pasākumi
1	Neefektīvs partneris. Kavēšanās aktivitāšu izpildē	Riska pārvaldīšana. Ātra konfliktu novēršana. Uzdevuma nodošana citiem partneriem Iespējamība – zema, ietekme: vidēja
2	Nepietiekams cilvēku skaits kopsapulcē.	Izmantoti raksti, preses relīzes un citas publiskās aktivitātes, ar kurām tiek paaugstināta izpratne par māju atjaunošanu. Kā pilotprojekti izvēlētas tās ēkas, kurās īpašnieki un apsaimniekotāji ir ieinteresēti procesā. Iespējamība – zema, ietekme: vidēja
3	Slikti apmeklēta telts svētku/pasākumu laikā. Zema interese par pieredzes apmaiņas braucienu	Pirms pasākuma, tiek ievietots raksts pašvaldības informatīvajā izdevumā, mājas lapā un sociālajos tīklos, kā arī šī informācija nodota apsaimniekotājiem, kuri šo informāciju ievieto savās mājas lapās (ja ir) un paziņo par šo iedzīvotājiem. Šīs aktivitātes veiktas tikai tad, ka ir izplatīta pirmā informācija par projektu un notikusi pirmā informatīvā sapulce par projekta "Accelerate SUNShINE" piedāvājumu iedzīvotājiem. Iespējamība – vidēja, ietekme: zema

6. KONTAKTPERSONAS KOMUNIKĀCIJAS NODROŠINĀŠANAI

Ādažu novada dome	**Sanda Kaša, sanda.kasa@adazi.lv; Normunds Masaļskis, normunds.masalskis@adazi.lv; Anrijs Zēbergs, anrijs.zebergs@adazi.lv**
Ādažu namsaimnieks	Juris Krūze, juris.kruze@adazi.lv, namsaimnieks@adazi.lv
RTU	Ance Sniķere, ance.snikere@rtu.lv
Ekodoma	Agris Kamenders, agris@ekodoma.lv
F3	Gunta Cekule, gunta@fcubed.eu
ESEB	Signe Briede, signe.briede@ekubirojs.lv

7. KAMPAŅAS IEVIEŠANA UN REZULTĀTU NOVĒRTĒŠANA

Komunikācijas plāna ieviešanā regulāri piedalās nevalstiskās organizācijas "Ēku saglabāšanas un energotaupības birojs" un Ādažu pašvaldības pārstāvis.

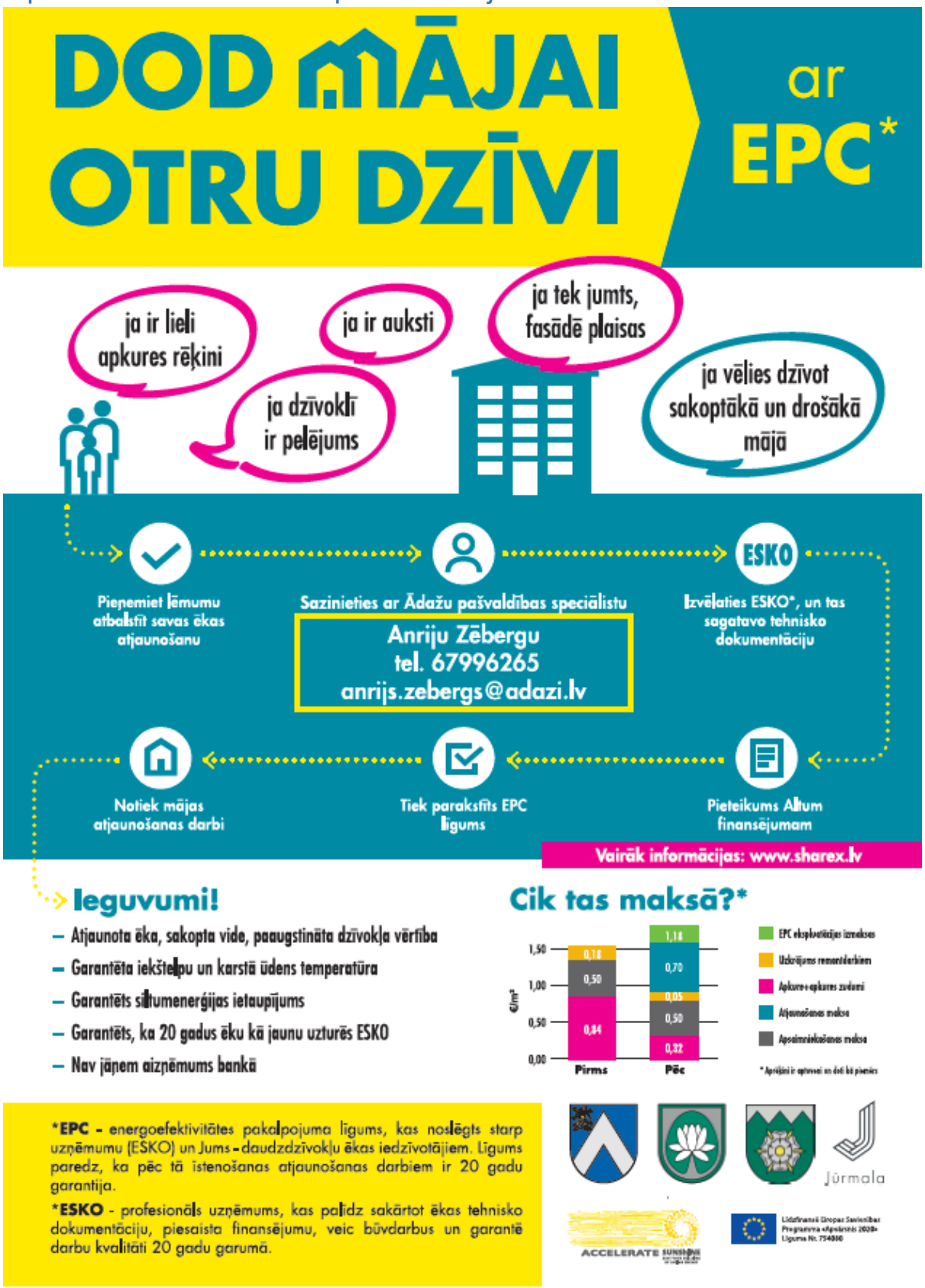
Rezultāti atbilstoši plānam tiek novērtēti reizi ceturksnī, par katru gadu atsevišķi, kā arī projekta noslēgumā kopējie projekta komunikāciju aktivitāšu rezultāti.

Komunikācijas aktivitāšu izvērtēšana notiek pēc vairākiem indikatīvajiem rādītājiem:

- Mediju publicitāte (materiālu skaits, kontentanalīze, sasniegtā auditorija);
- Pasākumu dalībnieku skaits (tiešie kontakti);
- Sasniegtā auditorija sociālajos tīklos (projekta konts Facebook/ekubirojs, pašvaldības sociālie konti);
- Mājas lapas apmeklējums.

1.pielikums: Informatīvā brošūra par projektu “Accelerate SUNShINE”

2.pielikums: Informatīvā lapa iedzīvotājiem



3.pielikums: Izvelkamais informācijas stends (roll-up)

4.pielikums: Origami mājiņa

5. Pielikums A2 plakāts (paraugs)

Bauskas novada pašvaldības kampaņa daudzdzīvokļu ēku atjaunošanai

1.VERSIJA

SATURA RĀDĪTĀJS

IEVADS 32

1. SITUĀCIJAS RAKSTUROJUMS 33

Codes pagasts 34

Īslīces pagasts 35

Gailīšu pagasts 35

Mežotnes pagasts 36

Lielākie apsaimniekotāji Bauskas novadā 36

2. KAMPAŅAS VĪZIJA UN MĒRĶI 38

2.1. KAMPAŅAS VĪZIJA 38

2.2. KAMPAŅAS STRATĒĢIJA 38

2.3. KAMPAŅAS MĒRĶI 38

2.4. KAMPAŅAS MĒRĶA AUDITORIJAS 39

2.5. KAMPAŅAS LAIKA GRAFIKS 40

3. PROCESS 41

3.1. INFORMĀCIJAS STENDS (ROLL UP) (AKTIVITĀTE NR.1) 41

3.2. BANERA IZVIETOŠANA BAUSKA.LV (AKTIVITĀTE NR.2) 41

3.3. PUBLIKĀCIJAS SOCIĀLOS KONTOS (AKTIVITĀTE NR.3) 42

3.4. VIDEO SIŽETI (AKTIVITĀTE NR.4) 42

3.5. PUBLIKĀCIJAS (AKTIVITĀTE NR.5) 43

3.6. INFO DIENA (AKTIVITĀTE NR.6) 44

3.7. DALĪBA PAGASTU / PILSĒTU SVĒTKOS (AKTIVITĀTE NR.7 UN NR. 13) 45

3.8. INFORMĀCIJAS IZVIETOŠANA - AUTOBUSOS, MONITOROS U.C. PUBLISKĀS VIETĀS (8. UN 11.AKTIVITĀTE) 46

3.9. INFORMATĪVĀS SAPULCES PAGASTOS / PILSĒTĀ (9. UN 12.AKTIVITĀTE) 47

3.10. INFORMATĪVĀS LAPAS IEDZĪVOTĀJIEM (10.AKTIVITĀTE) 48

4. RESURSI 49

4.1. PROJEKTA LOGO 49

4.2. KAMPAŅAS DEVĪZE 49

4.3. VIZUĀLIE PIEEJAMIE MATERIĀLI 49

4.4. PROJEKTA ATPAZĪSTAMĪBAS SIMBOLS 49

5. KAMPAŅAS ĪSTENOŠANA UN FINANSĒJUMS 50

5.1. KAMPAŅAS ĪSTENOŠANA 50

5.2. AKTIVITĀŠU IZMAKSAS UN FINANSĒŠANA 50

5.3. RISKI 51

6. KONTAKTPERSONAS KOMUNIKĀCIJAS NODROŠINĀŠANAI 52

7. KAMPAŅAS IEVIEŠANA UN REZULTĀTU NOVĒRTĒŠANA 53
1.pielikums: Informatīvā lapa par projektu “Accelerate SUNShINE” 54
2.pielikums: Informatīvā lapa iedzīvotājiem 54
3.pielikums: Izvelkamais informācijas stends (roll-up) 56
4.pielikums: Plakāta paraugs 57
5.pielikums: Izvēlētā atpazīstamības zīme 58

IEVADS

Latvijā liela daļa no dzīvojamām ēkām ir daudzdzīvokļu sērijveida ēkas, kas būvētas kopš 20.gadsimta 50.gadiem, un šobrīd to apbūves laukums ir vairāk nekā 50 miljoni kvadrātmetru. Šo ēku tehniskais stāvoklis pasliktinās, un ekspluatācijas termiņš tuvojas beigām, un tās ir nepieciešams atjaunot. Pētījumi rāda, ka daudzdzīvokļu ēkām Latvijā ir nepieciešama visaptveroša atjaunošana.

Visaptverošās atjaunošanas mērķis ir atjaunot un modernizēt daudzdzīvokļu ēkas, panākot pēc iespējas mazāku enerģijas patēriņu un augstāku komfortu dzīvokļos. Tā kā teju viss Latvijas daudzdzīvokļu dzīvojamo ēku fonds turpina strauji pasliktināties bargo laika apstākļu un remontu trūkuma dēļ, visaptveroša ēku atjaunošana nodrošina vienlaicīgi ēkas modernizēšanu un enerģijas izmaksu samazinājumu. Visaptverošās atjaunošanas ietvaros tiek uzlaboti visi daudzdzīvokļu ēkas konstrukciju un inženiertīklu elementi, kā rezultātā:

- *samazinās enerģijas patēriņš* – mājokļa apkurināšanai nepieciešams mazāks enerģijas daudzums;
- *ir labāka temperatūras kontrole* – īpašnieki var kontrolēt temperatūru dzīvoklī;
- *uzlabots dzīves apstākļu komforts* – iedzīvotāji var baudīt atbilstošu temperatūru un iekštelpu gaisa kvalitāti. Samazinās arī satiksmes un ārējo avotu radītais troksnis;
- *uzlabojas veselība un pašsajūta* – dažādi pētījumi liecina, ka energoefektivitātes projektu īstenošanas rezultātā uzlabotie iekštelpu apstākļi ievērojami samazina veselības aprūpes izdevumus;
- *nepieciešami mazāki kapitālieguldījumi* – efektīvākai, labi nosiltinātai ēkai ir mazāki vai nav nepieciešami neatliekami remontdarbi avārijas situācijās;
- *tas ir labs ieguldījums* – pieaug dzīvokļa vērtība un pievilcība.

Katra daudzdzīvokļu ēka atrodas kādas pašvaldības teritorijā. Lai gan par daudzdzīvokļu ēkām ir atbildīgi dzīvokļu īpašnieki, pašvaldībai ir nozīmīga loma to atjaunošanā. Bauskas novada pašvaldībā ir izstrādāts „Bauskas novada Attīstības programma 2012.-2018.gadam", kurā kā viens no nākotnes mērķiem ir izvirzīts radīt tādu novadu, kurā cilvēki vēlas ne tikai strādāt, bet arī dzīvot. Kā viens no šī mērķa sasniegšanas veidiem ir arī publisko un daudzdzīvokļu ēku atjaunošana, jo tā ne tikai rada pievilcīgu vidi, bet arī novērš draudus veselībai.

Šī kampaņa Bauskas novada pašvaldībai ir izstrādāta projekta "**Accelerate SUNShINE**" ietvaros, lai mērķtiecīgi izglītotu, motivētu un iedrošinātu iedzīvotājus lemt par savas daudzdzīvokļu ēkas atjaunošanu, izmantojot energoefektivitātes pakalpojuma līgumu (EPC)[3].

Plānā ir norādīti informācijas izplatīšanas kanāli, galvenie vēstījumi un atbildīgās puses. Šis kampaņas materiāls ir sastāvdaļa no kopējā projekta Komunikācijas plāna.

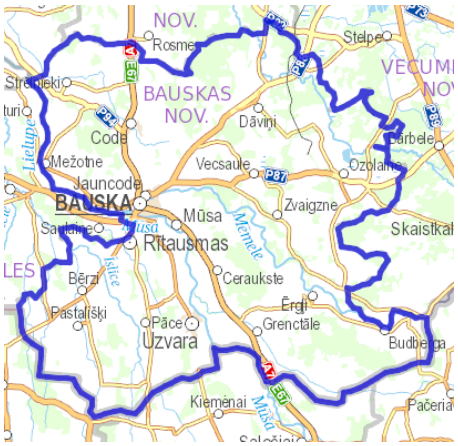
[3] Vairāk par EPC lasiet www.sharex.lv

1. SITUĀCIJAS RAKSTUROJUMS

Bauskas novads ir pašvaldība Zemgales centrālajā daļā, robežojas ar Iecavas novadu, Vecumnieku novadu, Rundāles novadu, Jelgavas novadu, Ozolnieku novadu un Lietuvas Republiku. Novada platība ir 786,6 km². Bauskas pilsēta aizņem 6,14 km². Bauskas pilsēta atrodas 68 km attālumā no Rīgas, 62 km no Jelgavas un tikai 19 km no Latvijas – Lietuvas robežas.

Bauskas novads izveidots 2009. gada 1. jūlijā un tajā iekļautas deviņas administratīvās vienības – Bauskas pilsēta un Brunavas pagasts, Ceraukstes pagasts, Codes pagasts, Dāviņu pagasts, Īslīces pagasts, Gailīšu pagasts, Mežotnes pagasts un Vecsaules pagasts.

Atbilstoši Centrālās Statistikas pārvaldes datiem, 2014. gada Bauskas novadā dzīvoja 24 615 iedzīvotāji, 2015. gadā – 24 308, bet 2016. gadā novadā dzīvoja 23 930 iedzīvotāji. 2016. gadā Bauskas pilsētā bija vislielākā iedzīvotāju koncentrācija 8856 jeb gandrīz 36%, bet vismazākā bija Dāviņu pagastā – 662 iedzīvotāji. Lielākā daļa jeb 65,8% no iedzīvotājiem bija darbspējas vecumā (15 – 62 gadi). 2011. gada sākumā 76% no iedzīvotājiem bija latvieši, 9% bija krievu tautības, 7% lietuvieši, 3% baltkrievi, 2% ukraiņi.



1.tabula: Iedzīvotāju skaita dinamika Bauskas novada administratīvi teritoriālajās vienībās 2014. – 2016.gads (CSP)

Bauskas novads	2014	2015	2016
iedzīvotāju skaits Bauskas pilsētā	9200	9061	8868
iedzīvotāju skaits Brunavas pagastā	1406	1378	1360
iedzīvotāju skaits Ceraukstes pagastā	1702	1698	1670
iedzīvotāju skaits Codes pagastā	2419	2382	2399
iedzīvotāju skaits Dāviņu pagastā	699	701	662
iedzīvotāju skaits Gailīšu pagastā	2174	2127	2102
iedzīvotāju skaits Īslīces pagastā	3530	3527	3522
iedzīvotāju skaits Mežotnes pagastā	1515	1485	1439
iedzīvotāju skaits Vecsaules pagastā	1970	1949	1908
Iedzīvotāju skaits kopā	**24615**	**24308**	**23930**

Projekta mērķa grupa ir 245 daudzdzīvokļu ēkas (ar trīs vai vairāk dzīvokļiem)[4] Bauskas novadā, tai skaitā Bauskā, Codes, Īslīces, Gailīšu un Mežotnes pagastos. Līdz šim Bauskas pilsētā ir atjaunotas ēkas Kareivju ielā 3, Dārza ielā 13A, Plūdoņa ielā 58, Salātu ielā 20, Vītolu ielā 4, Pļavu ielā 4, Īslīces pagastā atjaunota ēka Liepu ielā 3, Rītausmās, bet Ceraukstes pagastā atjaunota ēka Līvānu ielā 1, Mūsā. Kopā Bauskas novadā ir atjaunotas 1% no visām daudzdzīvokļu mājām[5].

Balstoties uz iedzīvotāju datiem, daudzdzīvokļu ēku apbūvi, kā arī vienojoties ar Bauskas novada domi, Bauskas novada kampaņā, tika nolemts, ka kampaņa tiks īstenota 4 pagastos – Codes, Īslīces, Gailīšu un Mežotnes.

Codes pagasts

Kontaktpersona:

Pārvaldes vadītāja Dace Šķiliņa, mob.27234030

Apraksts:

Codes pagasta administratīvais centrs ir Codes ciems. Tas atrodas 7 km attālumā no Bauskas un 52 km attālumā no Rīgas robežas. Codes pagasta platība ir 95,3 km^2.

Pagastā ir 2773 iedzīvotāji.

Dominējošā tautsaimniecības nozare ir lauksaimniecība.

Daudzdzīvokļu ēkas:

Kopumā pagastā ir **31 daudzdzīvokļu māja**. Tajā skaitā arī mājas, kurās ir viens īpašnieks, vai kuras nav ierakstītas Zemesgrāmatā. Kā viens no dzīvokļu saimniecības jautājumu risināšanas galvenajiem risinājumiem tiek minēta padomju laikā celto daudzdzīvokļu renovācijas nepieciešamība.

Pasākumi:

02.04.2018. – Lieldienu jampadracis

30.09.2018. – Miķeļdienas pasākums

[4] Bauskas novada Attīstības programma 2012.-2018.gadam

[5] Latvijā renovēto daudzdzīvokļu māju e-karte: https://www.google.com/maps/d/u/0/viewer?dg=feature&oe=UTF8&msa=0&ie=UTF8&mid=1TEs0CCVzp2uGBdXTVCvmnbtrt54 [skatīts 11.10.2017.]

Īslīces pagasts

Kontaktpersona:

Pārvaldes vadītāja - Sandra Ķisele, mob.29359677

Apraksts:

Īslīces pagasta centrs atrodas Rītausmu ciemā. Bērzu ciemā atrodas pakalpojumu centrs. Pagastā ir ap 3500 iedzīvotāju. Pagasta platība ir 104.2 km^2.Dominējoša ir lauksaimnieciskā ražošana – graudaugi, rapsis, pākšaugi. Nedaudz lopkopība. Ir pārtikas ražošanas uzņēmumi, logu ražotne, koka pārstrādes uzņēmumi, autotransporta uzņēmumi, sabiedriskās ēdināšanas uzņēmumi. mazumtirgotāji un citi mazie uzņēmumi, kas sniedz dažādus pakalpojumus.

Daudzdzīvokļu ēkas:

Bērzkalnu ciemā - 14 daudzdzīvokļu mājas
Rītausmu ciemā – 25 daudzdzīvokļu mājas
Bērzu ciemā - 12 daudzdzīvokļu mājas
Ādžūnu ciemā - 8 daudzdzīvokļu mājas
Pastališķu ciemā – 5 daudzdzīvokļu mājas
Kopā: 64 mājas

Pasākumi:

01.04.2018. – Lieldienu Jampadracis
16.06.2018. – Koncertuzvedums „Reiz zaļā pļavā" Ādžūnu un Bērzu ciemā
25.08.2017. – Saulespuķu svētki

Gailīšu pagasts

Kontaktpersona:

Pārvaldes vadītājs Aleksandrs Gurkovskis, mob.26366835

Apraksts:

Gailīšu pagasts atrodas Bauskas novadā Mūsas upes kreisajā krastā. Pagasta administratīvais centrs Uzvara atrodas 12,5 km attālumā no novada centra Bauskas. Tā teritorija ir 80,2 km2 liela. Pagastā ir 2594 iedzīvotāji.

Dominējošā nozare – lauksaimniecība, mazākas – lopkopība, lopbarības ražošana.

Daudzdzīvokļu ēkas:

Uzvaras ciemā – 12 daudzdzīvokļu mājas
Pāces ciemā – 5 daudzdzīvokļu mājas
Mūsas ciemā – 3 daudzdzīvokļu mājas
Pamūšas ciemā – 1 daudzdzīvokļu māja
Viršu ciemā – 1 daudzdzīvokļu māja
Kopā: 22 daudzdzīvokļu ēkas

Pasākumi:
Februāra beigas, marta sākums – apsaimniekošanas biedrības kopsapulce
01.04.2018. – Lieldienu pasākums
23.06.2018. – Līgo pasākums

Mežotnes pagasts

Kontaktpersona:

Pārvaldes vadītājs Normunds Vāvers, mob.27802519

Apraksts:

Mežotnes pagasts ir viena no Bauskas novada lielākajām administratīvajām teritorijām. Lielākās apdzīvotās vietas ir Mežotne (pagasta centrs), Ceplis, Garoza, Jumprava, Strēlnieki. Tā teritorija ir 75,32 km2 liela. Pagastā ir 1790 iedzīvotāji.

Dominējošā tautsaimniecības nozare – lauksaimniecība, piena lopkopība, bioenerģētika, tūrisms. Galvenās jomas – graudaugu audzēšana un pirmapstrāde, enerģētisko kultūru audzēšana (kukurūza), piena ražošana, bioenerģijas ražošana (elektroenerģija un siltumenerģija), viesnīca, semināru un pasākumu telpu noma.

Daudzdzīvokļu ēkas:

Mežotnes ciemā – 27 daudzdzīvokļu ēkas
Cepļa ciemā – 7 daudzdzīvokļu ēkas
Jumpravu ciemā – 2 daudzdzīvokļu ēkas
Strēlnieka ciemā – 3 daudzdzīvokļu ēkas
Garozas ciemā – 7 daudzdzīvokļu ēkas
Kopā: 46 daudzdzīvokļu ēkas

Pasākumi:

02.04.2018. – Lieldienu Jampadracis
01.06.2018. – Starptautiskā Bērnu aizsardzības diena
16.06.2018. – 2.Pagalmu svētki Mežotnē
14.07.2018. – Mežotnes pagasta sporta svētki – zaļumballe

Lielākie apsaimniekotāji Bauskas novadā

65% iedzīvotāju (`6170) Bauskas pilsētā ir nodrošināti ar centralizēto siltumapgādi. No kopā 124 centralizētajai siltumapgādei pieslēgtajiem objektiem Bauskā 82 ir dzīvojamās ēkas; SIA

„Vides Serviss” pārvalda 60 daudzdzīvokļu ēkas, 19 ir citu apsaimniekotāju ēkas un 3 ir individuālās ēkas. Gandrīz 70 % no piegādātās siltumenerģijas tiek izmantotas dzīvojamo ēku apkurei, 30 % nedzīvojamo ēku apkurei.

Pārējie apsaimniekotāji:

Nosaukums	Adrese
DzKS Ceriņi 95	Bauskas nov., Bauska, Ceriņu 2 - 9, LV 3901
DzKS K 3	Bauskas nov., Bauska, Kareivju 3 - 41, LV 3901
DzĪB Bērzkalni 11	Bauskas nov., Īslīces pag., Bērzkalni, Bērzkalni 11 - 22, LV 3901
DzĪB D261	Bauskas nov., Bauska, Dārza 26 1 - 19, LV 3901
DzĪB Dārza 18	Bauskas nov., Bauska, Dārza 18 - 21, LV-3901
DzĪB Korfa muiža	Bauskas nov., Bauska, Salātu 10 - 2, LV-3901
DzĪB Līvānu 1	Bauskas nov., Ceraukstes pag., Mūsa, Līvānu iela 1, LV-3901
DzĪB Stacijas iela 5	Bauskas nov., Bauska, Stacijas 5 - 22, LV 3901
DzĪKS Aivītes	Bauskas nov., Ceraukstes pag., Mūsa, Centra 16 - 14, LV-3901
DzĪKS Aizupe A	Bauskas nov., Bauska, Īslīces 5 - 6, LV-3901
DzĪKS Bauska	Bauskas nov., Bauska, Vītolu 6, LV-3901
DzĪKS Sābri 22	Bauskas nov., Bauska, Salātu 22 - 15, LV 3901
DzīB Bērzkalni 12	Bauskas nov., Īslīces pag., Bērzkalni, Bērzkalni 12 - 1, LV-3901
DzīKS Purviņš	Bauskas nov., Bauska, Pļavu 8 - 15, LV-3901
Dzīvokļu īpašnieku biedrība Dārza 13 A	Bauskas nov., Bauska, Dārza 13 a - 15, LV 3901
Biedrība Dārza 26/2	Bauskas nov., Bauska, Dārza 26 2 - 41, LV 3901
Biedrība Rītausmu nami	Bauskas nov., Īslīces pag., Rītausmas, Liepu 3 - 23, LV 3901
Biedrība Uzvaras 13	Bauskas nov., Gailīšu pag., Uzvara, Uzvaras 13 - 18, LV 3931
Biedrība Uzvaras dzīvojamie nami	Bauskas nov., Gailīšu pag., Uzvara, Uzvaras 10 - 11, LV 3931
Biedrība Uzvaras māja 12	Bauskas nov., Gailīšu pag., Uzvara, Uzvaras 12 - 36, LV 3931
Bērzkalni 9 biedrība	Bauskas nov., Īslīces pag., Bērzkalni, Bērzkalni 9 - 18, LV-3901
Liepu 5 biedrība	Bauskas nov., Īslīces pag., Rītausmas, Liepu 5 - 1, LV-3901
Uzvaras 9 biedrība	Bauskas nov., Bauska, Uzvaras 9 - 1, LV 3901
Vītolu 8, Dzīvokļu īpašnieku biedrība	Bauskas nov., Bauska, Vītolu 8 - 1
Īpašums uz kopl. pamata dzīv. māja Mēmeles 10	Bauskas nov., Bauska, Mēmeles 10 - 55, LV 3901
Īpašums uz kopl. pamata dzīv.māja Mēmeles-2	Bauskas nov., Bauska, Mēmeles iela 2 - 5, LV 3901
Līdaka Guntis (Draudzības 3, 5, 7 un 11)	Bauskas nov., Codes pag., Jauncode, Draudzības iela 11-14, LV-3901

2. KAMPAŅAS VĪZIJA UN MĒRĶI

2.1. KAMPAŅAS VĪZIJA

Veicināt Bauskas pašvaldības iedzīvotāju izpratni par ēku visaptverošu atjaunošanu, izmantojot energoefektivitātes pakalpojuma līgumu, un tā priekšrocībām, nodrošinot regulāru un plašu informāciju par ēku atjaunošanas iespējām.

2.2. KAMPAŅAS STRATĒĢIJA

1. Iepazīt daudzdzīvokļu ēku īpašniekus, izprast viņu iespējas un vajadzības, kas varētu veicināt viņu ieinteresētību visaptveroši atjaunot ēkas, uzlabojot viņu dzīves apstākļus.
2. Informēt par iespējām, kādas pastāv, lai daudzdzīvokļu ēku īpašnieki varētu visaptveroši atjaunot savu daudzdzīvokļu ēku.
3. Atbalstīt daudzdzīvokļu ēku īpašniekus (Izstrādājot saistošos noteikumus, konkursus), lai samazinātu izdevumus pirms EPC noslēgšanas.
4. Veicināt atbildīgu, visaptverošu ēku atjaunošanu Bauskas novadā.

2.3. KAMPAŅAS MĒRĶI

1. Izveidot atbalsta punktu pašvaldībā;
2. Nozīmēts atbildīgais cilvēks – **Andris Tomkalns, e-pasts: andris@videsserviss.lv, tālr. 63960827**, kas izskaidros procesu kādā veidā daudzdzīvokļu ēkas īpašnieks var nonākt līdz parakstītam EPC.
3. Tiks noslēgti **vismaz 12** daudzdzīvokļu ēkas energoefektivitātes pakalpojuma līgumi.
4. Ar informatīvajiem pasākumiem sasniegti vismaz 20 % no visiem daudzdzīvokļu ēkas iedzīvotājiem (446 iedzīvotāji).
5. Īstenot vismaz šādus informatīvos pasākumus:

5.1. Noorganizēt 3 informatīvās dienas novadā.
5.2. 1 pieredzes apmaiņas brauciens uz Latvijā īstenotu daudzdzīvokļu ēku projektu.
5.3. Noorganizēts 1 forums (Pašvaldības, iedzīvotāji, ESKO).
5.4. Izveidots roll up stends.
5.5. 3 sapulces ar daudzdzīvokļu namu īpašniekiem dažādos Bauskas pagastos **(Codē, Īslīcē, Gailīšos un Mežotnē).**

6. Atbalstīt vēl vismaz 14 daudzdzīvokļu ēku visaptverošas atjaunošanas.

2.4. KAMPAŅAS MĒRĶA AUDITORIJAS

Visas aktivitātes, kas tiks veidotas kampaņas ietvaros tiks izdalītas trīs līmeņos

Bauskas novads (BN)

- Mērķis - uzrunāt 25 % Bauskas novada iedzīvotājus.
- **Aktivitātes:**
  - info stends Bauskas novada domē, SIA Vides serviss birojā,
  - 3 info dienas,
  - forums iesaistīto pušu informēšanai un savstarpējo kontaktu veidošanai (Energo dienas 2018),
  - 12 tikšanās (sapulces) ar iedzīvotājiem,
  - 4 publikācijas gadā laikrakstā "Bauskas dzīve" un "Bauskas novada vēstis" (par projektu un par sasniegtajiem rezultātiem **(*celebrate&share*),**
  - vismaz 12 publikācijas gadā ***facebook.com/bauskasnovads, facebook/videsserviss*** par projekta aktualitātēm, notikumiem, sasniegumiem, dalību pasākumos u.tml.,
  - Dalība svētkos - Bauskas novada svētki, pagalmu svētki Bauskā
  - izvietot www.bauska.lv un www.videsserviss.lv *baneri* ar saiti uz www.sharex.lv,
  - info www.sharex.lv par pašvaldības saistošajiem noteikumiem, noslēgtajiem līgumiem, plānotajiem pasākumiem,
  - Video rulīši- 5 gab.

Bauskas pagasti (BP - **Codē, Īslīcē, Gailīšos un Mežotnē**)

- Aktivitātes: Mērķis - uzrunāt 20 % Bauskas pagasta iedzīvotājus.
- Aktivitātes:
- 1*Q preses relīzes www.bauska.lv par aktualitātēm daudzdzīvokļu ēku atjaunošanā,
  - Informācijas izvietošana uz afišu stabiem,
  - Informācijas (Rokasgrāmatu un info lapu) izvietošana pagastu bibliotēkās,
  - Organizēt 3 informatīvās sapulces daudzdzīvokļu māju iedzīvotājiem,
  - Dalība pagastu pasākumos => 3 pagasti 1x gadā.

Bauskas pilsēta (B)

- Mērķis - uzrunāt 25 % Bauskas pilsētas iedzīvotājus.
- Aktivitātes:
- Rokasgrāmatu un info lapu izvietošana Bauskas Centrālajā bibliotēkā,
- Info lapu nosūtīšana komunālo pakalpojumu rēķiniem (piem.drukājot rēķina otrā pusē),
- Organizēt 24 informatīvās sapulces daudzdzīvokļu māju iedzīvotājiem,
- Uzrunāt / informēt privātos apsaimniekotājus,
- Dalība:
- Lielajā talkā 28.04.2018,
- Bauskas vecpilsētas Pagalmu svētkos (info telts, rokasgrāmatas, info lapas iedzīvotājiem, animācijas filma u.c. aktivitātes) - 08.09.2018,
- Energo dienas 2018 Bauskā,
- Informācijas izvietošana interaktīvajos stendos - monitoros (3 - Rimi, peldbaseins, poliklīnika).

2.5. KAMPAŅAS LAIKA GRAFIKS

			2018*											
Aktivitātes / Aktivitāte / Atbildīgais			**JAN**	**FEB**	**MAR**	**APR**	**MAI**	**JŪN**	**JŪL**	**AUG**	**SEPT**	**OKT**	**NOV**	**DEC**
1.Info stends (Roll up)	BN	BSK			x									
2. Bannera izvietošana bauska.lv	BN	BSK - sagatavo ESEB		x										
3.Publikācijas sociālos kontos	BN	BSK, ja nav ko publicēt vēršas pie ESEB		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
4. Video rullīši					x	x				x	x			
5.Publikācijas laikrakstos	BN	BSK			x	x				x			x	
6.Info diena	BN	BSK un ESEB				x					x			
7.Dalība pagastu svētkos	BP	BSK, ESEB					26 V		14M	25 Īs				
8.Informācijas izvietošana monitoros (RIMI, baseins, poliklīnika)	BP	BSK			X							x		
9.Informatīvās sapulces pagastos	BP	ESEB, BSK			11G					x	x	x	x	
10.Informācijas lapas iedzīvotājiem	BP/BN /B	BSK un Vides serviss, kā arī citi apsaimniekotāji			x	x					x		x	
11.Informācijas izvietošana uz afišām pilsētā un pagastos	B/BP				x	x			x		x			
12.Informatīvas sapulces Bauskā	B	ESEB, BSK	x	x	x	x				x	x	x	x	
13. Dalība Bauskas svētkos	B	BSK, ESEB								x	x			

BSK – Bauskas novada dome **ESEB** – Ēku saglabāšanas un energotaupības birojs

*2019. gada laika grafiks tiks sastādīts līdz 2018. oktobrim.

3. PROCESS

3.1. INFORMĀCIJAS STENDS (ROLL UP) (AKTIVITĀTE NR.1)

Informācijas stends	Mērķauditorija	Saturs	Process	Resursi
Jābūt izgatavotam līdz 2018. gada marts	Informēt daudzdzīvokļu ēku iedzīvotājus par visaptverošu atjaunošanu, sniegt skaidru priekšstatu par visaptverošas atjaunošanas procesa posmiem.	**Saturs** **1.** Vispārīga informācija; **2.** Process - soļi, kas jādara, lai visaptveroši atjaunotu savu daudzdzīvokļu ēku. **3.** Kontakti **4.** Logo Stendu pašvaldība izmanto visos pasākumos, lai informētu un piesaistītu iedzīvotāju uzmanību. Kad tas nav nepieciešams, tas atrodas Novada Domes ēkā, redzams iedzīvotājiem.	1. **ESEB** sagatavo dizaina maketu informācijas stendam. 2. Pašvaldība apstiprina dizainu, 3. Pasūta (iepriekš saskaņotu ar pārējām pašvaldībām izmērus), 4. Izvieto Informatīvo banneri Bauskas novada domē, 5. Uztaisa foto fiksāciju un nosūta **ESEB.**	Foto Logo Makets

3.2. BANERA IZVIETOŠANA BAUSKA.LV (AKTIVITĀTE NR.2)

Bannera izveide	Mērķauditorija	Saturs	Process	Resursi
Bauska.lv 2018. gada februāris	www.bauska.lv apmeklētāji www.videserviss.lv	**Mērķis:** Uzskatāmi novirzīt iedzīvotājus uz www.sharex.lv **Saturs:** **1. Kampaņas sauklis** **2. Pašvaldības logo**	1. Pašvaldība informē **ESEB** - **līdz novembra** beigām, par bannera izmēriem un lokācijas variantiem. 2. **ESEB** izveido banneri 2- 3 nedēļu laikā. (Savstarpēji vienojoties). 3. Sagatavotais fails tiek ievietots www.bauska.lv, www.videserviss.lv 4. Bannerim pievienots links un atsauce uz googleanalytics kampaņu. **BSK** speciālists konsultē **ESEB.** 5. Atsūtīts links – **ESEB**, kur ir redzams ievietotais banneris.	Makets Googleanalytics

3.3. PUBLIKĀCIJAS SOCIĀLOS KONTOS (AKTIVITĀTE NR.3)

Publikācijas Facebook	Mērķauditorija	Saturs	Process	Resursi
Facebook.com / Bauskas novads Facebook.com / Videsserviss **Bauska instagram**	Jaunāki, ekonomiski aktīvi potenciālie daudzdzīvokļu īpašnieki	**Mērķis:** Informēt to sabiedrības daļu, kura informāciju uztver koncentrēti, kuri bieži vien nelasa reģionālo presi, vai neskatās vietējās TV pārraides. **Saturs:** 1. Informēt par visām plānotām aktivitātēm projekta ietvaros (Info dienas, ēku iedzīvotāju sapulcēm, pagalma svētkiem). 2. Izglītot un informēt iedzīvotājus par esošo situāciju Bauskas novada daudzdzīvokļu ēkās.	1. BSK pirms jebkuras aktivitātes, kas paredzēta iedzīvotājiem (to informēšanai), **2 nedēļas pirms konkrētā pasākuma,** šo informāciju nopublicē facebook.com Bauskas novada lapā. 2. Tāpat BSK sagatavo preses relīzi pēc pasākuma (**1 - 5 darba dienu laikā).** 3. Ja ir kādi mēneši, kad nav ieplānoti nekādi pasākumi, vai aktivitātes, sazinieties ar ESEB pārstāvjiem, par kopīgu informatīvu materiāla (tabulas, infografikas izveidi), ko vēlāk ievietot facebook.com un citos materiālos. 4. Klāt pievieno mirkļbirka **#MājaisOtruDzīvi**	Foto Raksti Video Infografikas, Tabulas

3.4. VIDEO SIŽETI (AKTIVITĀTE NR.4)

VIDEO SIŽETI	Mērķauditorija	Saturs	Process	Resursi
03.2018. 05.2018 08.09.2018. 22.09.2018. 2019. gadā	6 000 Bauskas novada iedzīvotāji	**Saturs** **1.** Pieredzes apmaiņas brauciens uz Mastu ielu Rīgā- projekta īstenotāji, prese un iedzīvotāji no daudzdzīvokļu mājām Bauskā. **2. 05.2018.** – Bauskas novada svētki. Projekta informatīvā telts. **3. 09.2018.** –Tavas mājas – Bauska. Pagalmu svētki Bauskā. Projekta informatīvā telts. **4.** Energo dienas Bauskā. Nofilmēt video materiālu, kas ataino pasākumu un aktivitātes tajā. **5. 10.2018.** – Par ESKO un EPC -kopsavilkums	1. Jāizveido kopā ar ESEB video sižets, sižetu sērija; 2. Video jāievieto facebook kontos/youtube kanālā/un jānosūta ESEB, kas to ievietos sunshine twitter konta un ESEB kontā facebook	Runātāji - pašvaldības projekta koordinators, PR vai ESEB pārstāvis Fakti, datu avoti

3.5. PUBLIKĀCIJAS (AKTIVITĀTE NR.5)

PUBLIKĀCIJAS	Mērķauditorija	Vieta	Saturs	Process	Resursi
Publikācijas „Bauskas novada vēstīs" vai **"**Bauskas dzīve" 1. 03.2018 2. 04.2018. 3. 08.2018 4. 11.2018.	4 (skaits) Bauskas novada daudzdzīvokļu ēku dzīvokļu īpašnieki	Avīzes izplatīšanas kanāli: 1. Abonementi 2. Bibliotēkas	**Saturs** 1. **03.2018.** - Īss apraksts par projektu, t.sk. problēmas aprakstu, kur tiek pieminētas turpmākās sapulces ar daudzdzīvokļu ēku dzīvokļu īpašniekiem un aktivitātes- Mastu ielas apmeklējums. 2. **04.2018.** – Ietvars, Ziņa par Lielo talku un iedzīvotāju dalību, gaidāmo Info dienu, pasākuma plāns. 3. **09.2018.** – Info par dalību gaidāmajos Pagalmu svētkos, kā arī Energo dienu Bauskā. 4. **11.2018.** – Atskats uz notikušajām sapulcēm; gūtās atziņas un plānotās aktivitātes 2019.gadam **ESEB** ir sagatavojis 4 tematiskos rakstus, kurus nepieciešamības gadījumā var integrēt vai izveidot kā atsevišķu tematisko sēriju.	1. Atbilstoši minētai tēmai BSK sagatavo rakstu. 2. Nosūta sagatavoto rakstu ESEB saskaņošanai, ja nepieciešams ESEB viedoklis, informācija būtu jāsūta savlaicīgi. 3. Ja ESEB ir saskaņojis, šo informāciju, tad ESEB ievieto: - ESEB facebook vietnē; - Accelerate SUNShine vietnē - www.sharex.lv – pašvaldību jaunumos. 4. Kad raksts saskaņots, šo rakstu kā preses relīzi **nosūta www.leta.lv**, ar lūgumu ievietot preses relīzi portālā. 5. Ja raksts ievietots portālos, apkopot informāciju (linki, skatījumi) šo informāciju nosūtīt ESEB 6. Rakstu nopublicēt www.FACEBOOK/bauska.lv	Bildes Intervijas Fakti, datu avoti

3.6. INFO DIENA (AKTIVITĀTE NR.6)

INFO DIENA	Mērķauditorija	Vieta	Mērķis/ Saturs	Process	Resursi
1. Info diena **03.2018** Pieredzes apmaiņas brauciens + diskusija, diskusiju vada ESEB pārstāvis	10 – prese, Vides serviss, daudzdzīvokļu ēku dzīvokļu īpašnieki	Rīga, Mastu iela / Bauska novada dome	**Mērķis** – pieredzes apmaiņa par ēkas atjaunošanas ar EPC īstenošanu, video rullītis **Saturs** • Īsa info par projektu Mastu ielā • Galvenais diskusijas temats - Mīti un bažas par EPC kā risinājumu ēku atjaunošanai (vs pieredze jau īstenotajos projektos) ○ Izmaksas ○ Kvalitāte ○ Saistības un atbildība Salīdzinājums ar parastu siltināšanu	1 Nosūta sagatavoto rakstu ESEB saskaņošanai, ja nepieciešams ESEB viedoklis, informācija būtu jāsūta savlaicīgi. 2 Ja ESEB ir saskaņojis, šo informāciju, tad ESEB ievieto: - ESEB facebook vietnē; - Accelerate SUNShINE vietnē - www.sharex.lv – pašvaldību jaunumos. 3 Kad raksts saskaņots, šo rakstu kā preses relīzi nosūta www.leta.lv, ar lūgumu ievietot preses relīzi portālā.	Dalībnieku saraksts Prezentācijas Info lapas iedzīvotājiem Projekta info lapas Rokasgrāmatas Ēdināšana Fotoaparāts Preses relīzes (pirms un pēc) Roll up
2. Info diena **Energo dienas Bauskā** **22/09/2018**	1000 (skaits) Bauskas novada daudzdzīvokļu ēku dzīvokļu īpašnieki, iedzīvotāji	Bauskas novada dome	Adrese: Dārza iela 11, energo pasākumi, seminārs, tehnoloģiju demonstrējumi, ESCO piedāvātās iespējas.	**1 mēnesi pirms pasākuma:** 1. Informācija, Ekodoma, RTU, ESEB, Vides serviss. 2. Pēc nepieciešamības uzaicināt ESEB un/vai apsaimniekotāju būt kā vienai no personām teltī. 3. Pasūtīt telti, telts vietu un citus pakalpojumus (tehniskais aprīkojums, fotogrāfijas). 4. Sazināties ar TV un radio, ka ir plānotas aktivitātes, vai būtu interese uztaisīt nelielu sižetu. 5. Sagatavot rakstu par piedalīšanos (5.6. un 5.7. 5.3.) svētku/pasākuma laikā. 6. Sagatavot prezentācijas, informatīvos materiālus. 7. Pasākuma dienā izvietot materiālus.	Dalībnieku saraksts Prezentācijas Info lapas iedzīvotājiem Projekta info lapas Rokasgrāmatas Fotoaparāts Preses relīzes (pirms un pēc) Roll up

3. **Info diena Energo dienas 2019.** (2019.g.)	1000 (skaits) Bauskas novada daudzdzīvokļu ēku dzīvokļu īpašnieki *Citu pašvaldību, kas nav iesaistītas projektā, pārstāvji (7.3. peer to peer meeting) Iecava, Vecumnieki, Rundāle	Bauskas novada dome	**Mērķis** – informēt mērķauditoriju par EPC nozīmi, saturu un ietekmi **Saturs** • EPC vs siltināšana – ieguvumi iedzīvotājiem • EPC struktūra • EPC noteiktie pienākumi un atbildības • Kādus riskus uzņemas katra iesaistītā puse? • Maksājumi un norēķinu kārtība • Vai un kā EPC noteikumi maina ikdienas dzīvi un paradumus?	Uzaicināt ESKO un apsaimniekotāju. **Tiks precizēts**	Dalībnieku saraksts Prezentācijas Info lapas iedzīvotājiem Projekta info lapas Rokasgrāmatas Fotoaparāts EPC paraugi Rēķinu paraugi Preses relīzes (pirms un pēc)

3.7. DALĪBA PAGASTU / PILSĒTU SVĒTKOS (AKTIVITĀTE NR.7 UN NR. 13)

Dalība pagastu svētkos	Mērķauditorija	Saturs	Process	Resursi
Plānotie pasākumi 1. 08.09.2018. 2. 22.09.2018.	5000 (skaits) Bauskas pilsētas un pagastu daudzdzīvokļu ēku dzīvokļu īpašnieki	**Mērķis:** Neformālā gaisotnē iesaistīt / ieinteresēt iedzīvotājus par daudzdzīvokļu ēku visaptverošu atjaunošanu **Saturs** 1. Pagalmu svētki 2. Energo dienas	**1 mēnesi pirms pasākuma:** 1. Informācija, Ekodoma, RTU, ESEB, Vides serviss. 2. Pēc nepieciešamības uzaicināt ESEB un/vai apsaimniekotāju būt kā vienai no personām teltī. 3. Pasūtīt telti, telts vietu un citus pakalpojumus (tehniskais aprīkojums, fotogrāfijas, kafija, maizītes). 4. Sazināties ar TV un radio, ka ir plānotas aktivitātes, vai būtu interese uztaisīt nelielu sižetu. 5. Sagatavot rakstu par piedalīšanos (5.6. un 5.7. 5.3.) svētku/pasākuma laikā. 6. Nosūtīt rakstu ievietošanai pašvaldības izdevumā. **2 nedēļas pirms pasākuma:** 1. Sagatavot prezentāciju, kuru rādīt svētku/pasākuma laikā. 2. Izdrukāt informatīvos materiālus iedzīvotājiem (100 gb). **Pēc pasākuma** 1. 1. Dalībnieku saraksts, foto jānosūta ESEB. 2. Jāsagatavo preses relīzes atbilstoši (5.6. un 5.7. 5.3.).	Runātāji - pašvaldības projekta koordinators, apsaimniekotājs/-i, ESEB pārstāvis. Prezentmatreāli Video TV Preses relīzes Foto Telts Dalībnieku saraksts Roll up stends u.c. vienojoties ar ESEB Roll up

3.8. INFORMĀCIJAS IZVIETOŠANA - AUTOBUSOS, MONITOROS U.C. PUBLISKĀS VIETĀS (8. UN 11.AKTIVITĀTE)

Informācijas ievietošana	Mērķauditorija	Saturs	Process	Resursi
1. Autobusos; 2. Bibliotēkās 3. Domes ēkā 4. Vides serviss telpās	25 % no Bauskas un 10 %no BP iedzīvotājiem	**Mērķis –** panākt pēc iespējas lielāku atpazīstamību, lai cilvēki vēlētos piezvanīt pašvaldības kontaktpersonai un uzzinātu ko vairāk par daudzdzīvokļu ēku siltināšanu. **Saturs** Pamainīts Info lapas saturs.	1. **ESEB** izveido maketu, tas tiek saskaņots visiem projekta partneriem. 2. Veikta cenu aptauja. 3. Ievietots noteiktos laika posmos, kas iepriekš saskaņoti ar **ESEB.** 4. Uztaisītas foto fiksācijas. 5. Foto fiksācijas nosūtītas **ESEB**	Makets Maršrutu saraksts Foto

3.9. INFORMATĪVĀS SAPULCES PAGASTOS / PILSĒTĀ (9. UN 12.AKTIVITĀTE)

Sapulces	Vieta	Mērķaudit orija	Saturs	Process	Resursi
Vispārējās sapulces Pirmās sapulces Otrās sapulces	1. Daudzdzīvokļu ēku biedrību telpas, 2. Namu apsaimniekotāju telpas 3. u.c.	25 % no BP iedzīvotājiem	**Vispārējās sapulces** **Mērķis –** Lauzt pieņēmumus, iegūt uzticību un sapratni starp ēku daudzdzīvokļu īpašniekiem, par problēmas aktualitāti. To vislabāk nodrošinātu BSK pārstāvja dalība kopā ar ESEB pārstāvjiem. **Pirmā sapulce** **Mērķis -** Lemj par dalību ALTUM programmā / mājas visaptverošu atjaunošanu ar EPC**. Ja lēmums ir pozitīvs, tad tiek sagatavots:** **Rezultāti:** 3) Energoaudits 4) Tehniskais projekts 5) Tāme **Otrā sapulce (aptuveni pēc 4 mēnešiem)** **Mērķis -** Balsot par tāmes apstiprināšanu, projekta uzsākšanu. **Saturs** 2. Iedzīvotāji tiek iepazīstināti ar tāmes pozīcijām, izmaksām uz m^2	1. Izvēlēti datumi, sastādīta sapulces programma, pieaicināti ESEB un BSK pārstāvji. 2. Informēti māju iedzīvotāji. 3. Izveidotas prezentācijas. 4. Prezentācijas saskaņotas ar ESEB. 5. Sagatavot dalībnieku reģistrācijas lapas. 6. Nozīmēt atbildīgo cilvēku, kas sagatavos sapulces protokolu.	Prezentācijas Informatīvie bukleti BSK pārstāvji ESEB pārstāvji Rokasgrāmatas Līgums Protokols Dalībnieku reģistrācija Protokols

3.10. INFORMATĪVĀS LAPAS IEDZĪVOTĀJIEM (10.AKTIVITĀTE)

Informatīvās lapas	Vieta	Mērķauditorija	Saturs	Process	Resursi
	• Ar komunālajiem rēķiniem • Pasākumos (semināros, info dienās, konferencēs); • Sapulcēs • Domes ēkā • Bibliotēkās • NVO • U.c.	10 % no B un 5 % no BP iedzīvotājiem un 7 % no BN	**Mērķis –** panākt pēc iespējas lielāku atpazīstamību, lai cilvēki vēlētos piezvanīt pašvaldības kontaktpersonai un uzzinātu ko vairāk par daudzdzīvokļu ēku siltināšanu. **Saturs** Info lapas saturs (+papildināts ar BSK kontaktinformāciju)	1. **ESEB** izveido maketu, tas tiek saskaņots ar visiem projekta partneriem. **2.** BSK atsūta kontaktpersonu datus līdz **oktobra beigām 2017. gads.** 3. Uztaisītas foto fiksācijas. 4. Foto fiksācijas nosūtītas **ESEB.**	Makets Foto Procesa apraksts Informatīvais tālrunis Informācijas centrs Atbildīgais cilvēks Drukāts informatīvās lapas

4. RESURSI

4.1. PROJEKTA LOGO

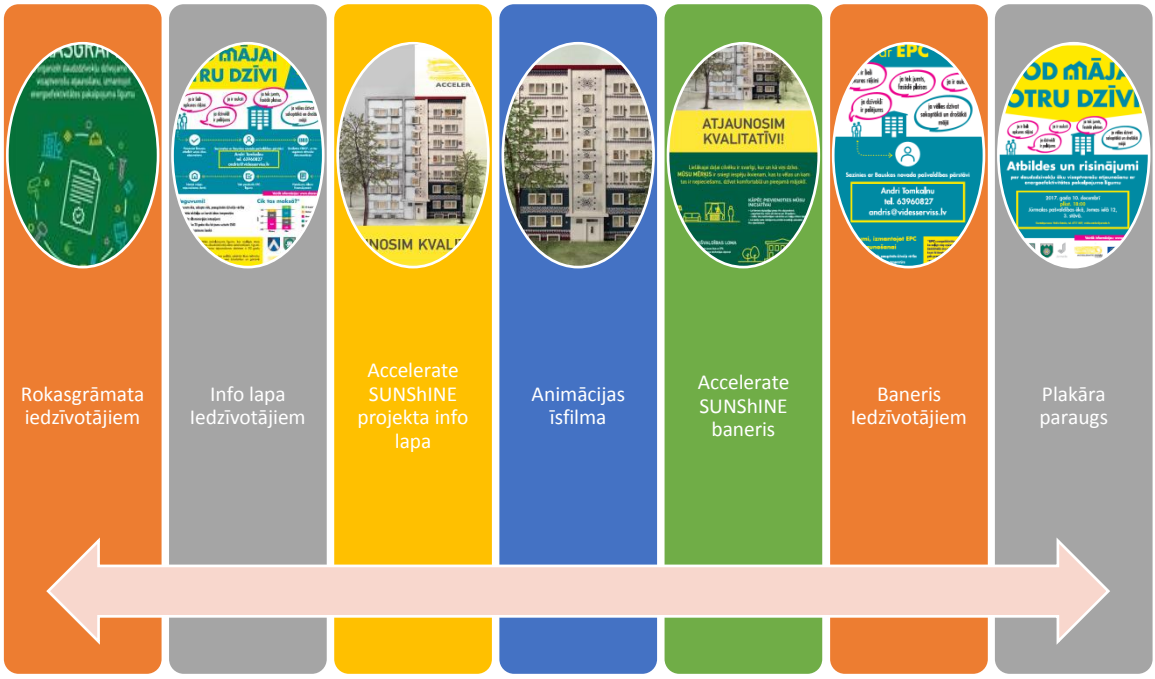
Attēls	Pieejams (GDrive)
ACCELERATE SUNSHINE SAVE YOUR BUILDING BY SAVING ENERGY	Accelerate SUNShINE/WP8_Communication_and_dissemination (lead ESEB)/D8-04_Marketing_tools/Logos/Accelerate SUNShINE

4.2. KAMPAŅAS DEVĪZE

“Dod mājai otru dzīvi!”

4.3. VIZUĀLIE PIEEJAMIE MATERIĀLI

Projektu “SUNShINE” un “Accelerate SUNShINE” ietvaros ir izstrādāti un pieejami šādi vizuālie materiāli, ko iespējams izmantot kampaņas laikā:



Rokasgrāmatas Bauskai ir paredzēti **160 eksemplāri,** kuri tiek doti māju vecākiem, viedokļa līderiem daudzdzīvokļu mājās, apsaimniekotājiem, kas sasniedz 50 % no visas mērķa auditorijas.

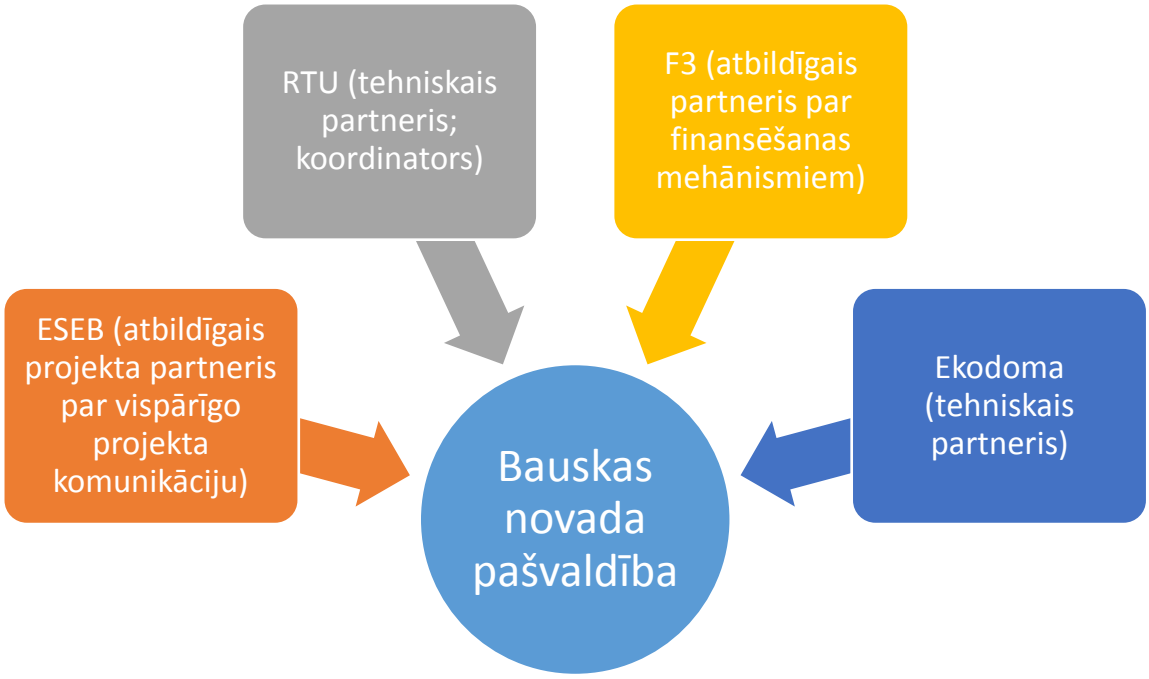
4.4. PROJEKTA ATPAZĪSTAMĪBAS SIMBOLS

Projekta atpazīstamības simbols palīdzēs stiprināt asociācijas ar projektu un tā ideju, kā arī būs papildu elementi, ko dalīt pasākumos pilsētā un novadā. Projekta atpazīstamības zīme no otrreizējās pārstrādes, papīra izlocīta, māja. Tas saskan ar ideju – dot otru dzīvi!

5. KAMPAŅAS ĪSTENOŠANA UN FINANSĒJUMS

5.1. KAMPAŅAS ĪSTENOŠANA

Kampaņas atbildīgais īstenotājs ir Bauskas novada pašvaldība, un to atbalsta projekta "Accelerate SUNShINE" partneri: Rīgas Tehniskā universitāte, SIA „Ekodoma", fondu pārvaldes uzņēmums "Funding for future" un nevalstiskā organizācija "Ēku saglabāšanas un energotaupības birojs".



5.2. AKTIVITĀŠU IZMAKSAS UN FINANSĒŠANA

Pielikums Nr.6

5.3. RISKI

Riska numurs	Riska apraksts	Riska samazināšanas pasākumi
1	Neefektīvs partneris. Kavēšanās aktivitāšu izpildē	Riska pārvaldīšana. Ātra konfliktu novēršana. Uzdevuma nodošana citiem partneriem Iespējamība – zema, ietekme: vidēja
2	Nepietiekams cilvēku skaits kopsapulcē.	Izmantoti raksti, preses relīzes un citas publiskās aktivitātes, ar kurām tiek paaugstināta izpratne par māju atjaunošanu. Kā pilotprojekti izvēlētas tās ēkas, kurās īpašnieki un apsaimniekotāji ir ieinteresēti procesā. Iespējamība – zema, ietekme: vidēja
3	Negatīvi īstenoti piemēri Bauskā	Iedzīvotāji un māju vecākie jāved pieredzes apmaiņas braucienos uz kvalitatīvi veiktiem visaptverošiem ēku atjaunošanas piemēriem.
4	Skeptiskākā grupa (pensionāri), kuriem trūkst finanšu līdzekļi, savukārt ekonomiski aktīvie lielākoties strādā Rīgā	Šīs grupas abas iespējams uzrunāt ar mediju palīdzību, ievietojot informāciju avīzes atspoguļot labos piemērus un aicinot pieredzes braucienos (pagastos), kur ir vislielākā pensionāru koncentrācija un informācijas ievietošana starppilsētu autobusos Rīga – Bauska, kur būs ievietoti video rullīši
5	Slikti apmeklēta telts svētku/pasākumu laikā. Zema interese par pieredzes apmaiņas braucienu	Pirms pasākuma, tiek ievietots raksts pašvaldības informatīvajā izdevumā, mājas lapā un sociālajos tīklos, kā arī šī informācija nodota apsaimniekotājiem, kuri šo informāciju ievieto savās mājas lapās (ja ir) un paziņo par šo iedzīvotājiem. Šīs aktivitātes veiktas tikai tad, ka ir izplatīta pirmā informācija par projektu un notikusi pirmā informatīvā sapulce par projekta "Accelerate SUNShINE" piedāvājumu iedzīvotājiem. Iespējamība – vidēja, ietekme: zema

6. KONTAKTPERSONAS KOMUNIKĀCIJAS NODROŠINĀŠANAI

Bauskas novada dome	**Ilze Tijone, ilze.tijone@bauska.lv**
SIA "VIDES SERVISS"	Andris Tomkalns, Andris@videsserviss.lv
RTU	Ance Sniķere, ance.snikere@rtu.lv
Ekodoma	Agris Kamenders, agris@ekodoma.lv
F3	Gunta Cekule, gunta@fcubed.eu
ESEB	Signe Briede, signe.briede@ekubirojs.lv

7. KAMPAŅAS IEVIEŠANA UN REZULTĀTU NOVĒRTĒŠANA

Komunikācijas plāna ieviešanā regulāri piedalās nevalstiskās organizācijas “Ēku saglabāšanas un energotaupības birojs” un Bauskas pašvaldības pārstāvis.

Rezultāti atbilstoši plānam tiek novērtēti reizi ceturksnī, par katru gadu atsevišķi, kā arī projekta noslēgumā kopējie projekta komunikāciju aktivitāšu rezultāti.

Komunikācijas aktivitāšu izvērtēšana notiek pēc vairākiem indikatīvajiem rādītājiem:

- Mediju publicitāte (materiālu skaits, kontentanalīze, sasniegtā auditorija);
- Pasākumu dalībnieku skaits (tiešie kontakti);
- Sasniegtā auditorija sociālajos tīklos (projekta konts Facebook/ekubirojs, pašvaldības sociālie konti);
- Mājas lapas apmeklējums.

1.pielikums: Informatīvā lapa par projektu “Accelerate SUNShINE”

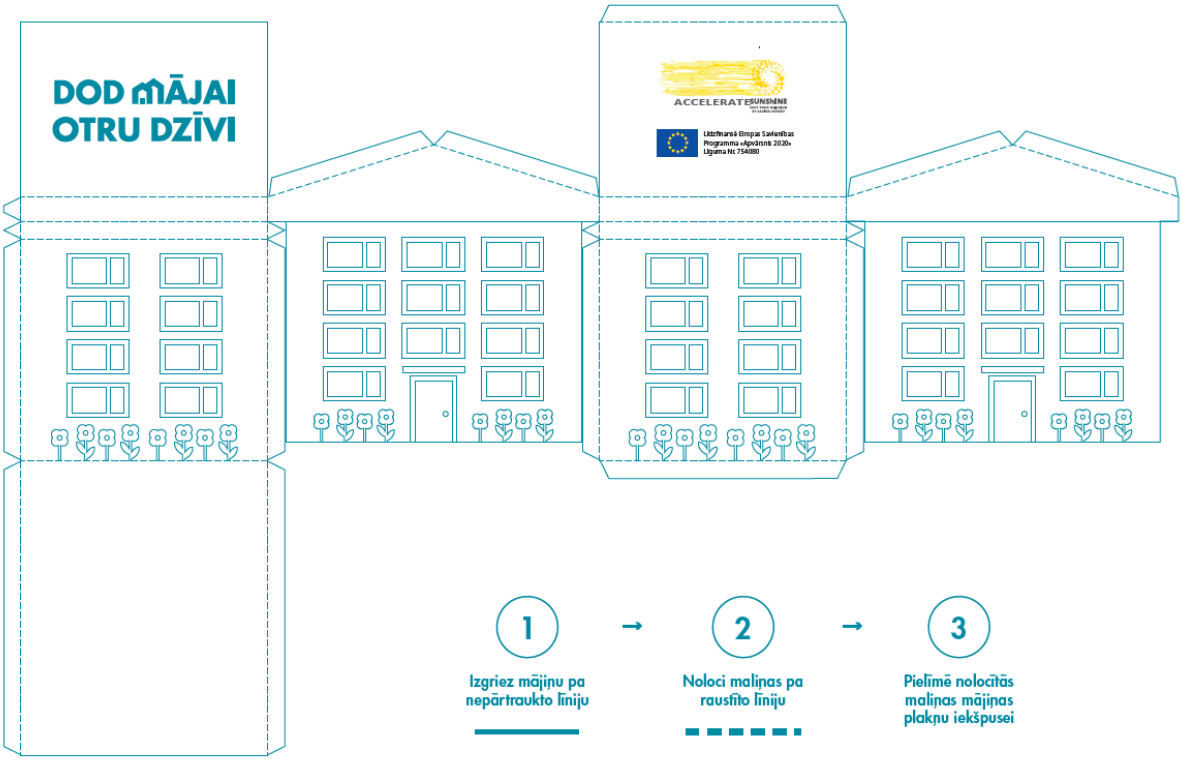
2.pielikums: Informatīvā lapa iedzīvotājiem

3.pielikums: Izvelkamais informācijas stends (roll-up)

4.pielikums: Plakāta paraugs

5.pielikums: Izvēlētā atpazīstamības zīme

Nesalocīta versija



Jūrmalas pilsētas pašvaldības kampaņa daudzdzīvokļu ēku atjaunošanai

1.VERSIJA

SATURA RĀDĪTĀJS

IEVADS 61

1. SITUĀCIJAS RAKSTUROJUMS 62

2. KAMPAŅAS VĪZIJA UN MĒRĶI 64

2.1. Kampaņas vīzija 64

2.2. Kampaņas stratēģija 64

2.3. Kampaņas mērķi 64

2.4. Kampaņas mērķa auditorijas 64

2.5. Kampaņas laika grafiks 65

3. PROCESS 66

3.1. Informācijas stends (roll up) (1. aktivitāte) 66

3.2. Banera izvietošana JURMALA.LV (2. aktivitāte) 66

3.3. Publikācijas sociālos kontos (3. aktivitāte) 67

3.4. Publikācijas (4.aktivitāte) 67

3.5. Vides reklāma - pieturās,monitori un u.c. (5.aktivitāte) 68

3.6. Info diena (6. aktivitāte) 68

3.7. Dalība svētkos (7.-9. Aktivitāte) 70

3.8. Informatīvās sapulces ciemos (10. aktivitāte) 71

3.9. Informatīvās lapas iedzīvotājiem (11.aktivitāte) 72

4. RESURSI 73

4.1. Projekta logo 73

4.2. Kampaņas devīze 73

4.3. Vizuālie pieejamie materiāli 73

4.4. Projekta atpazīstamības simbols 73

5. KAMPAŅAS ĪSTENOŠANA UN FINANSĒJUMS 74

5.1. Kampaņas īstenošana 74

5.2. Aktivitāšu izmaksas un finansēšana 74

5.3. Riski 74

6. KONTAKTPERSONAS KOMUNIKĀCIJAS NODROŠINĀŠANAI 75

7. KAMPAŅAS IEVIEŠANA UN REZULTĀTU NOVĒRTĒŠANA 76

1.pielikums: Informatīvā lapa par projektu “Accelerate SUNShINE” 77

2.pielikums: Informatīvā lapa iedzīvotājiem 78

3.pielikums: Izvelkamais informācijas stends (roll-up) 79

4.pielikums:Plakāta paraugs 80

5.pielikums:Izvēlētā atpazīstamības zīme 81

IEVADS

Latvijā liela daļa no dzīvojamām ēkām ir daudzdzīvokļu sērijveida ēkas, kas būvētas kopš 20.gadsimta 50.gadiem, un šobrīd to apbūves laukums ir vairāk nekā 50 miljoni kvadrātmetru. Šo ēku tehniskais stāvoklis pasliktinās, un ekspluatācijas termiņš tuvojas beigām, un tās ir nepieciešams atjaunot. Pētījumi rāda, ka daudzdzīvokļu ēkām Latvijā ir nepieciešama visaptveroša atjaunošana.

Visaptverošās atjaunošanas mērķis ir atjaunot un modernizēt daudzdzīvokļu ēkas, panākot pēc iespējas mazāku enerģijas patēriņu un augstāku komfortu dzīvokļos. Tā kā teju viss Latvijas daudzdzīvokļu dzīvojamo ēku fonds turpina strauji pasliktināties bargo laika apstākļu un remontu trūkuma dēļ, visaptveroša ēku atjaunošana nodrošina vienlaicīgi ēkas modernizēšanu un enerģijas izmaksu samazinājumu. Visaptverošās atjaunošanas ietvaros tiek uzlaboti visi daudzdzīvokļu ēkas konstrukciju un inženiertīklu elementi, kā rezultātā:

- *samazinās enerģijas patēriņš* – mājokļa apkurināšanai nepieciešams mazāks enerģijas daudzums;
- *ir labāka temperatūras kontrole* – īpašnieki var kontrolēt temperatūru dzīvoklī;
- *uzlabots dzīves apstākļu komforts* – iedzīvotāji var baudīt atbilstošu temperatūru un iekštelpu gaisa kvalitāti. Samazinās arī satiksmes un ārējo avotu radītais troksnis;
- *uzlabojas veselība un pašsajūta* – dažādi pētījumi liecina, ka energoefektivitātes projektu īstenošanas rezultātā uzlabotie iekštelpu apstākļi ievērojami samazina veselības aprūpes izdevumus;
- *nepieciešami mazāki kapitālieguldījumi* – efektīvākai, labi nosiltinātai ēkai ir mazāki vai nav nepieciešami neatliekami remontdarbi avārijas situācijās;
- *tas ir labs ieguldījums* – pieaug dzīvokļa vērtība un pievilcība.

Katra daudzdzīvokļu ēka atrodas kādas pašvaldības teritorijā. Lai gan par daudzdzīvokļu ēkām ir atbildīgi dzīvokļu īpašnieki, pašvaldībai ir nozīmīga loma to atjaunošanā. Jūrmalas pilsētas ilgtermiņa attīstības vīzija un stratēģiskie mērķi ir definēti pilsētas Jūrmalas pilsētas attīstības stratēģijā 2010.-2030.gam un vidēja termiņa attīstības mērķi un prioritātes Jūrmalas pilsētas attīstības programmā 2014.-2020.gadam.Parakstot Pilsētu mēra paktu, Jūrmalas pašvaldība ir apņēmusies nodrošināt pilsētas attīstību, piemērojot ilgtspējīgus un videi draudzīgus principus. Ilgtspējīgai enerģētikas attīstībai Jūrmalā līdz 2020. gadam tiek izvirzīti šādi mērķi:

1. samazināt pilsētas radītās CO2 emisijas par 20%, salīdzinot ar 2008. gada emisiju līmeni;
2. samazināt enerģijas patēriņu pašvaldības un dzīvojamajās ēkās par 10,5% attiecībā pret 2012. gadu;
3. veicināt enerģijas patēriņa samazinājumu dzīvojamajā sektorā par 0,4%, īstenojot informatīvos pasākumus.[6]

Šī kampaņa Jūrmalas pilsētas pašvaldībai ir izstrādāta projekta "**Accelerate SUNShINE**" (**SUNShINE paātrināšana**) ietvaros. Projekts ir saņēmis finansējumu no Eiropas Savienības Pētniecības un inovāciju programmas "Apvārsnis 2020" granta līguma Nr.754080. Mērķis ir izglītot, motivēt un iedrošināt iedzīvotājus lemt par savas daudzdzīvokļu ēkas atjaunošanu, izmantojot energoefektivitātes pakalpojuma līgumu (EPC)[7]. Plānā ir norādīti informācijas izplatīšanas kanāli, galvenie vēstījumi un atbildīgās puses. Šis kampaņas materiāls ir sastāvdaļa no kopējā projekta Komunikācijas plāna.

[6] Jūrmalas pilsētas ilgtspējīgas enerģētikas rīcības programma 2013.-2020. gadam
[2] Vairāk par EPC lasiet www.sharex.lv

1. SITUĀCIJAS RAKSTUROJUMS

Jūrmala ir viena no divām pilsētām Latvijā, kuras daļai saskaņā ar Ministru kabineta rīkojumu piešķirts kūrorta statuss, un pirmā Latvijas pilsēta, kas uzņemta Eiropas Kūrortu asociācijā. Pēc platības otra lielākā Latvijas pilsēta aiz Rīgas. Jūrmalu no divām pusēm ieskauj ūdens – pilsētas dienvidu mala 30 kilometru garumā robežojas ar Lielupes krastiem, bet pilsētas ziemeļu mala - ar Rīgas jūras līci 24 kilometru garumā.

Vēsturiski pilsēta apvienojusi 12 ciemus – Priedaini, Lielupi, Buldurus, Dzintarus, Majorus, Dubultus, Jaundubultus, Pumpurus, Mellužus, Asarus, Vaivarus, Jaunķemerus un divas nelielas pilsētas – Sloku un Ķemerus. Jūrmalā veiksmīgi sadzīvo pagājušā gadsimta sākumā celtās koka vasarnīcas ar mūsdienu arhitektūru. To papildina mūsdienīga, Eiropas līmenim atbilstoša infrastruktūra un labiekārtota pilsētvide.

Jūrmalā 2016. gada sākumā dzīvoja 57 371 iedzīvotāji, no kuriem 48,5 % bija latvieši, 36,5 % krievi, 3,6 % baltkrievi, 2,6 % ukraiņi, 1,5 % poļi un 7,3 % citu tautību iedzīvotāji.

Iedzīvotāju blīvums Jūrmalā ir zemāks (548 cilvēki/km2) nekā pārējās republikas pilsētās. Desmit gadu laikā, no 2001. līdz 2010. gadam, Jūrmalā ir bijis pozitīvs migrācijas saldo, t. i., pilsētā iebraukušo cilvēku skaits ik gadu pārsniedza no pilsētas izbraukušo skaitu. 2011. gadā migrācijas saldo krasi pasliktinājās, tomēr salīdzinot ar Rīgu, Jelgavu, Ventspili un Liepāju, Jūrmalas migrācijas saldo ir augstāks.

Uzņēmējdarbības vide Jūrmalā ir cieši saistīta ar pilsētas kā piejūras kūrorta darbību, tās pamatu veido tirdzniecības un pakalpojumu uzņēmumi. Ekonomiski aktīvo uzņēmumu skaits uz 1000 iedzīvotājiem 2016. gadā Jūrmalā bija lielāks nekā Daugavpilī, Jelgavā, Liepājā, Rēzeknē un Ventspilī, bet mazāks nekā vidēji Pierīgas reģionā, Rīgā un vidēji Latvijā. Jūrmalas pilsētas uzņēmumu galvenās nozares ir viesnīcas, spa, medicīnas un izklaides pakalpojumi, kā arī tirdzniecība, kas kopumā veido 66 % no pārstāvētajām nozarēm. Būtiska Jūrmalas ekonomikas sastāvdaļa ir nekustamā īpašuma nozare. Pilsētā darbojas būvniecības, ceļu būves, nekustamā īpašuma attīstīšanas un apsaimniekošanas uzņēmumi.

Apsaimniekotāji

Apsaimniekotājs	Māja	Patēriņš
SIA “Jūrmalas Namsaimnieks”	Jomas iela 52 Dubultu pr. 24 Tirzas iela 44 Slokas iela 63/2 Slokas iela 63/4 Talsu šos. 54 Slokas iela 65/2 Talsu šos. 52 Baznīcas iela 9 Slokas iela 63/5 Jomas iela 46 +18 mājas ar zemāku patēriņu	No 184 kWh/m^2 uz augšu līdz 397 kWh/m^2
SIA "NĪA NAMI"	Strēlnieku pr. 22	176.3 kWh/m^2

Biedrība "Emīla Dārziņa 4"	E. Dārziņa iela 4 kopā	175.7 kWh/m^2
Biedrība "Kļavu 27"	Kļavu iela 27	167 kWh/m^2
SIA „Home Holdings”	Brīvības pr. 92	165.2 kWh/m^2
SIA "Jūrmalas namu serviss"	Siguldas iela 7	155.5 kWh/m^2

Dzīvojamo māju sektorā dominē pēckara apbūve, kas veidojās, galvenokārt izmantojot tipveida risinājumus un kopš 20. gs. sešdesmito gadu vidus arī lielpaneļu būvniecības metodes – ar zemu siltuma noturību. Tās atbilda minētā laika perioda būvnormatīvu prasībām ar prioritāri zemām celtniecības izmaksām. Minētā apbūve ir viens no galvenajiem pilsētas problēmobjektiem, jo ir jāpaaugstina šo ēku energoefektivitāte un jāsamazina energopatēriņš, vienlaikus panākot CO2 emisiju samazinājumu.

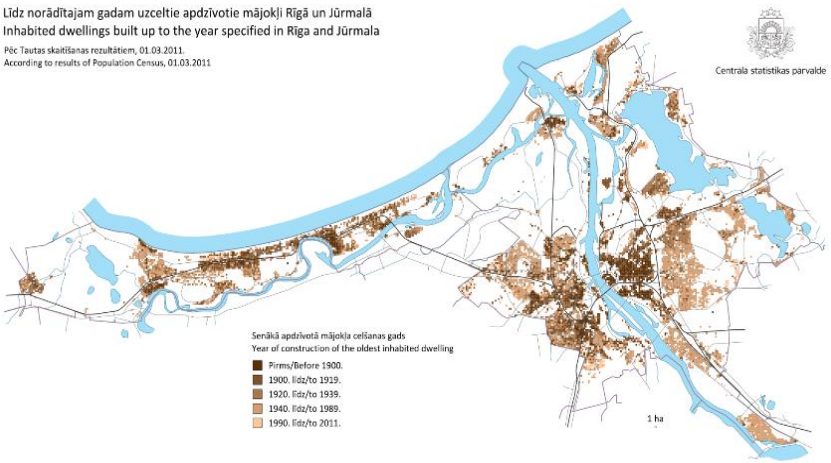
Kopējā dzīvojamā fonda platība Jūrmalā līdz 2009. gadam salīdzinājumā ar 2000. gadu ir palielinājusies par 28,3 %. Visstraujākais dzīvojamā fonda pieaugums bija vērojams laika posmā no 2005. līdz 2008. gadam.

Jūrmalas Siltums Kauguros apkalpo 135 ēkas. Pārējos pilsētas rajonos: 88 ēkas.

Rādītājs	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Dzīvojamais fonds kopā, tūkst. m^2	1284	1299	1318	1360	1438	1498	1556	1566
Dzīvojamais fonds uz vienu iedzīvotāju, m^2	23,3	23,4	23,7	24,5	26	27	27,8	28
Mājokļu skaits	25580	25807	26019	26218	27020	27393	27442	26764
Dzīvojamās mājas, t. sk.:	8625	8677	8821	9023	9331	9429	9545	9582
1 dzīvokļa	*6302*	*6361*	*6539*	*6762*	*7081*	*7175*	*7293*	*7734*
2 dzīvokļu	*1134*	*1139*	*1113*	*1095*	*1079*	*1074*	*1068*	*743*
3 un vairāk dzīvokļu	*1153*	*1141*	*1133*	*1130*	*1135*	*1144*	*1148*	*1070*
bez dalījuma	*36*	*36*	*36*	*36*	*36*	*36*	*36*	*35*

3.Attēls. Dzīvojamo māju sadalījums

Saskaņā ar 2011.gada tautas skaitīšanas datiem Jūrmalā bija 26 633 mājokļi. Lielākā daļa iedzīvotāju (63 %) Jūrmalā dzīvoja daudzdzīvokļu ēkās.[8]



[8] Centrālās statistikas pārvalde, 2011.gada tautas skaitīšanas dati

2. KAMPAŅAS VĪZIJA UN MĒRĶI

2.1. KAMPAŅAS VĪZIJA

Veicināt Jūrmalas iedzīvotāju izpratni par ēku visaptverošu atjaunošanu, izmantojot energoefektivitātes pakalpojuma līgumu (turpmāk – EPC), un tā priekšrocībām, nodrošinot regulāru un plašu informāciju par ēku atjaunošanas iespējām.

2.2. KAMPAŅAS STRATĒĢIJA

1. Iepazīt daudzdzīvokļu ēku īpašniekus, izprast viņu iespējas un vajadzības, kas varētu veicināt viņu ieinteresētību visaptveroši atjaunot ēkas, uzlabojot savus dzīves apstākļus.
2. Informēt par iespējām, kādas pastāv, lai daudzdzīvokļu ēku īpašnieki varētu visaptveroši atjaunot savu daudzdzīvokļu ēku.
3. Atbalstīt daudzdzīvokļu ēku īpašniekus (izstrādājot pašvaldības saistošos noteikumus atbalsta nodrošināšanai ēkas energoaudita veikšanai, tehniskās dokumentācijas izstrādei un būvdarbu veikšanai), lai samazinātu izdevumus pirms un pēc EPC noslēgšanas.
4. Veicināt atbildīgu, visaptverošu ēku atjaunošanu Jūrmalas pilsētā.

2.3. KAMPAŅAS MĒRĶI

1. Izveidot atbalsta punktu pašvaldībā;

    - Atbildīgais cilvēks (Valdis Ratniks, valdis.ratniks@jurmala.lv, tālr. 67511489), kas izskaidros procesu, kādā veidā daudzdzīvokļu ēkas īpašnieki var nonākt līdz parakstītam EPC.

2. Tiks noslēgti EPC par vismaz 46 500 m² daudzdzīvokļu ēku visaptverošu atjaunošanu.

3. Ar informatīvajiem pasākumiem sasniegti vismaz 20 % no visiem daudzdzīvokļu ēkas iedzīvotājiem (konkrēts skaitlis jāprecizē).
4. Īstenot vismaz šādus informatīvos pasākumus:
    - Noorganizētas 3 informatīvās dienas pilsētā;
    - Īstenots 1 pieredzes apmaiņas brauciens uz Latvijā īstenotu daudzdzīvokļu ēku siltināšanas projektu;
    - Noorganizēts 1 forums (pašvaldības, iedzīvotāji, ESKO);
    - Izgatavots roll-up stends ar informāciju dzīvokļu īpašniekiem;
    - Noorganizētas 3 sapulces ar daudzdzīvokļu namu īpašniekiem Jūrmalā.

5. Papildus atbalstīt vēl 52 700 m^2daudzdzīvokļu ēkas visaptverošas atjaunošanas.

2.4. KAMPAŅAS MĒRĶA AUDITORIJAS

Jūrmalas pilsētas daudzdzīvokļu ēku īpašnieki, kā arī apsaimniekotāji, jo šai mērķa grupai ir liela ietekme uz iedzīvotājiem, informācijas izplatīšanu, kā arī pozitīva lēmuma gadījumā sapulču organizēšanu.

2.5. KAMPAŅAS LAIKA GRAFIKS

			2017		2018												
Aktivitātes / Aktivitāte / Atbildīgais			**NOV**	**DEC**	**JAN**	**FEB**	**MAR**	**APR**	**MAI**	**JŪN**	**JŪL**	**AUG**	**SEPT**	**OKT**	**NOV**	**DEC**	**Kopā izmaksas**
1.Info stends	J	JD		X													
2. Bannera izvietošana jurmala.lv	J	JD - sagatavo ESEB				x											
3.Publikācijas sociālajos kontos	J	JD, ja nav ko publicēt vēršas pie ESEB				x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
4.Publikācija pašvaldības izdevumā Jūrmalas Avīze	J	JD						x	x				x	x	x		
5.Plakātu izvietošana pašvaldības iestādēs	J	JD					x	x	x	x	x	x	x	x	x		
6.Info diena	J	JD un ESEB						x						x			
7. Tikšanās ar apsaimniekotājiem / sabiedrisko padomi	j	JD un citi projekta partneri (pēc nepieciešamības)					x	x					x	x			
8. Kauguru Rudens svētki	J	JD, ESEB											x				
9.Informatīvās sapulces	J	ESEB, JD						x				x	x	x	x		
10.Informācijas lapas iedzīvotājiem	J	JD					x	x					x	x	x	x	

JD – Jūrmalas pilsētas dome, **ESEB** – Ēku saglabāšanas un energotaupības birojs, **J** – Jūrmala

2019. gada laika grafiks tiks izstrādāts līdz 2018. gada novembrim un pievienots klāt šai kampaņai.

3. PROCESS

3.1. INFORMĀCIJAS STENDS (ROLL UP) (1. AKTIVITĀTE)

Informācijas stends	Mērķauditorija	Saturs	Process	Resursi
Jābūt izgatavotam līdz 2018. gada janvārim	Informēt daudzdzīvokļu ēku iedzīvotājus par visaptverošu atjaunošanu, sniegt skaidru priekšstatu par visaptverošas atjaunošanas procesa posmiem.	**Saturs** **1.** Vispārīga informācija; **2.** Process - soļi, kas jādara, lai visaptveroši atjaunotu savu daudzdzīvokļu ēku; **3.** Kontakti; **4.** Logo. Stendu pašvaldība izmanto visos pasākumos, lai informētu un piesaistītu iedzīvotāju uzmanību. Kad tas nav nepieciešams, tas atrodas pilsētas domes ēkā, redzams iedzīvotājiem.	1. **ESEB** sagatavo dizaina maketu informācijas stendam. 2. Pašvaldība apstiprina dizainu. 3. Pasūta (iepriekš saskaņotu ar pārējām pašvaldībām izmēru). 4. Izvieto informatīvo stendu Jūrmalas pilsētas domē. 5. Uztaisa foto fiksāciju un nosūta **ESEB.**	Foto Logo Makets

3.2. BANNERA IZVIETOŠANA JURMALA.LV (2. AKTIVITĀTE)

Bannera izveide	Mērķauditorija	Saturs	Process	Resursi
jurmala.lv	www.jurmala.lv apmeklētāji (mēnesī 31000 lietotāju)	**Mērķis:** Uzskatāmi novirzīt iedzīvotājus uz www.sharex.lv **Saturs:** • **Kampaņas sauklis;** • **Pašvaldības logo**	1. Pašvaldība informē **ESEB** - **līdz decembra beigām**, par bannera izmēriem un lokācijas variantiem. 2. **ESEB** izveido banneri 2- 3 nedēļu laikā (savstarpēji vienojoties). 3. Sagatavotais fails tiek ievietots www.jurmala.lv. 4. Bannerim pievienots links un atsauce uz googleanalytics kampaņu. **JD** speciālists konsultē **ESEB.** 5. Atsūtīts links – **ESEB**, kur ir redzams ievietotais banneris.	Makets Googleanalytics

3.3. PUBLIKĀCIJAS SOCIĀLAJOS KONTOS (3. AKTIVITĀTE)

Publikācijas	Mērķauditorija	Saturs	Process	Resursi
facebook.com/jurmala.lv twitter @jurmalalv	Jaunāki, ekonomiski aktīvi potenciālie daudzdzīvokļu īpašnieki	**Mērķis:** Informēt to sabiedrības daļu, kura informāciju uztver koncentrēti, bieži vien nelasa reģionālo/vietējo presi. **Saturs:** • Informēt par visām plānotām aktivitātēm projekta ietvaros (info dienas, pasākumi). • Izglītot un informēt iedzīvotājus par esošo situāciju Jūrmalas pilsētas daudzdzīvokļu ēkās.	1. JD **2 nedēļas pirms jebkuras aktivitātes**, kas paredzēta iedzīvotājiem (to informēšanai), šo informāciju nopublicē facebook.com Jūrmalas pilsētas lapā. 2. Tāpat JD sagatavo preses relīzi pēc pasākuma **(1 - 5 darba dienu laikā).** 3. Ja ir kādi mēneši, kad nav ieplānoti nekādi pasākumi vai aktivitātes, JD sazināties ar ESEB pārstāvjiem par kopīgu informatīvu materiāla izveidi (tabulas, infografikas), ko vēlāk ievietot facebook.com un citos materiālos.	Foto Raksti Video Infografikas, Tabulas

3.4. PUBLIKĀCIJAS (4.AKTIVITĀTE)

PUBLIKĀCIJAS	Mērķauditorija	Vieta	Saturs	Process	Resursi
Publikācijas "Jūrmalas avīzē" 04.2018. 05.2018. 09.2018 10.2018.	Jūrmalas iedzīvotāji; avīzes tirāža 30 000 - % skaits no mērķa auditorijas	Avīzes izplatīšanas kanāli: • Iedzīvotāju pasta kastītēs • Pašvaldības iestādes un citas publiskas vietas	**Saturs** 1. **04.2018.** - Pirmais sērijveida raksts+ informācija par pastaigu. 2. **05.2018.** – Nākamais sērijveida raksts (Gribu dzīvot labāk) + atskats par pastaigu. 3. **09.2018.** – Trešais sērijveida raksts „Kā sagatavoties mājas atjaunošanai" 4. **10.2018.** – Ceturtais raksts „Izmaksas un ieguvumi atjaunojot!"	1. Atbilstoši minētai tēmai ESEB sagatavo rakstu. 2. Nosūta sagatavoto rakstu JD, publicē „Jūrmalas avīzē". 3. ESEB ievieto: 4. Accelerate SUNShINE vietnē; 5. www.sharex.lv – pašvaldību jaunumos. 6. Kad raksts saskaņots, šo rakstu JD kā preses relīzi nosūta www.leta.lv, ar lūgumu ievietot preses relīzi portālā. 7. Ja raksts ievietots portālos, apkopot informāciju (linki, skatījumi) un to nosūtīt ESEB. 8. Rakstu nopublicēt facebook.com/jūrmala.lv	Bildes Intervijas Fakti, datu avoti

3.5. PLAKĀTU IZVIETOŠANA (5.AKTIVITĀTE)

Informācijas ievietošana	Mērķauditorija	Saturs	Process	Resursi
Plakātu (A2) izvietošana pašvaldības iestādēs, apmeklētāju apkalpošanas centros, bibliotēkās u.c.	Kopā 30 publiskas vietas pilsētā	**Mērķis –** panākt pēc iespējas lielāku atpazīstamību, lai cilvēki vēlētos sazināties ar pašvaldības kontaktpersonu un uzzinātu vairāk par daudzdzīvokļu ēku siltināšanu. **Saturs** Pamainīts Info lapas saturs	1. **ESEB** izveido maketu, tas tiek saskaņots ar visiem projekta partneriem Gdrive WP8_04. 2. Izvietots noteiktos laika posmos, kas iepriekš saskaņoti ar **ESEB.** 3. **JPD –izdrukā a2 plakātus un izvieto pašvaldības iestādēs** 4. Uztaisītas foto fiksācijas. 5. Foto fiksācijas nosūtītas **ESEB**	Makets Foto

3.6. INFO DIENA (6. AKTIVITĀTE)

INFO DIENA	Mērķauditorija	Vieta	Mērķis/ Saturs	Process	Resursi
Info diena - Pastaiga pa Talsu šosejas daudzdzīvokļu ēku rajonu **11. aprīlis.2018**	20 -30 Jūrmalas daudzdzīvokļu ēku dzīvokļu īpašnieki	Jūrmala	Mērķis – Aktivizēt, iekustināt un motivēt daudzdzīvokļu ēku īpašniekus rūpēties un apzināties savas mājas tehnisko stāvokli Saturs • Situācija Jūrmalā (Konkrētajā rajonā) • Informēt par projektu, visaptverošo atjaunošanu un tās ieguvumiem.	1. Vienojamies par konkrētu datumu, 2. Mēnesi iepriekš sagatavo rakstu, kad ir ieplānota pastaiga un kur, publicējam, Jūrmalas vārds. 3. Informē Ekodoma energoauditoru par datumu, kad ieplānota pastaiga 4. 2 Nedēļas pirms pasākuma JD ievieto informāciju sociālajos kontos un nosūta to ESEB, lai varētu ievietot, pašvaldības landingpage; 5. Pasūtīts aprīkojums – termokamera 6. Atrasta telpa, pasūtītas uzkodas.	Info lapas iedzīvotājiem Dalībnieku saraksts Ēdināšana Fotoaparāts Termokamera Uzskates materiāli Preses relīzes (pirms un pēc)

				7. Sagatavoti uzskates materiāli (prezentācijas, informatīvie bukleti, plakāti)	
Info diena – Pastaiga pa Talsu šosejas daudzdzīvokļu ēku rajonu **10/2018**	20 -30 Jūrmalas daudzdzīvokļu ēku dzīvokļu īpašnieki	Jūrmala	Mērķis – Aktivizēt, iekustināt un motivēt daudzdzīvokļu ēku īpašniekus rūpēties un apzināties savas mājas tehnisko stāvokli Saturs • Situācija Jūrmalā (Konkrētajā rajonā) ○ Informēt par projektu, visaptverošo atjaunošanu un tās ieguvumiem.	1. Vienojamies par konkrētu datumu, 2. Mēnesi iepriekš sagatavo rakstu, kad ir ieplānota pastaiga un kur, publicējam, Jūrmalas vārds. 3. Informē Ekodoma energoauditoru par datumu, kad ieplānota pastaiga 4. 2 Nedēļas pirms pasākuma JD ievieto informāciju sociālajos kontos un nosūta to ESEB, lai varētu ievietot, pašvaldības landingpage; 5. Pasūtīts aprīkojums – termokamera 6. Atrasta telpa, pasūtītas uzkodas. 6.7. Sagatavoti uzskates materiāli (prezentācijas, informatīvie bukleti, plakāti)	Dalībnieku saraksts Prezentācijas Info lapas iedzīvotājiem Projekta info lapas Rokasgrāmatas Ēdināšana Fotoaparāts Preses relīzes (pirms un pēc)
Info diena (2019.g.)	50 Jūrmalas daudzdzīvokļu ēku dzīvokļu īpašnieki *Citu pašvaldību, kas nav iesaistītas projektā, pārstāvji (7.3. peer to peer meeting)	Jūrmalas dome	**Mērķis** – informēt mērķauditoriju par EPC nozīmi, saturu un ietekmi **Saturs** • EPC vs siltināšana – ieguvumi iedzīvotājiem • EPC struktūra • EPC noteiktie pienākumi un atbildības • Kādus riskus uzņemas katra iesaistītā puse? • Maksājumi un norēķinu kārtība • Vai un kā EPC noteikumi maina ikdienas dzīvi un paradumus?	Uzaicināt ESKO un apsaimniekotājus+ daudzdzīvokļu ēku īpašniekus (aktīvākos interesentus)* Process un datums tiks precizēts 2018. gada oktobrī	Dalībnieku saraksts Prezentācijas Info lapas iedzīvotājiem Projekta info lapas Rokasgrāmatas Ēdināšana Fotoaparāts EPC paraugi Rēķinu paraugi Preses relīzes (pirms un pēc)

3.7. DALĪBA SVĒTKOS (7.-9. AKTIVITĀTE)

Dalība pagastu svētkos	Mērķauditorija	Saturs	Process	Resursi
Kauguru Rudens svētki	2000 Jūrmalas/Kauguru daudzdzīvokļu ēku dzīvokļu īpašnieki	**Mērķis:** Neformālā gaisotnē iesaistīt / ieinteresēt iedzīvotājus par daudzdzīvokļu ēku visaptverošu atjaunošanu. **Saturs** 1.Vizualizācijas: atjaunota/neatjaunota ēka ar fax 3 priekšrocībām; 2.Papildus informācija par priekšrocībām vizualizācijās; 3. Interaktīvas darbnīcas bērniem.	**1 mēnesi pirms pasākuma:** 1. Informācija, Ekodoma, RTU, ESEB, kad šis pasākums ieplānots – konkrēts datums un vai nepieciešama dalība. 2. Pēc nepieciešamības uzaicināt ESEB un/vai apsaimniekotāju būt kā vienai no personām teltī. 3. Pasūtīt telti, telts vietu un citus pakalpojumus (tehniskais aprīkojums, fotogrāfijas, kafijas pauzes nodrošinājums). 4. JD Sazinās ar TV un radio, ka ir plānotas aktivitātes, vai būtu interese uztaisīt nelielu sižetu. 5. Pieaicināt ZINOO stendu 6. Sazināties ar ESEB par speciālo telts atribūtiku. 7. Sagatavot rakstu par piedalīšanos svētku laikā. 8. Nosūtīt rakstu ievietošanai pašvaldības izdevumā. **<u>2 nedēļas pirms pasākuma:</u>** 1. Sagatavot prezentāciju, kuru rādīt svētku laikā. 2. Izdrukāt informatīvos materiālus iedzīvotājiem (100 eksemplāri). 3. Paziņot RTU par nepieciešamo Rokasgrāmatu skaitu. **Pēc pasākuma** 1. Dalībnieku saraksts, foto jānosūta ESEB. 2. Jāsagatavo preses relīze.	Runātāji - pašvaldības pārstāvis, daudzdzīvokļu ēku apsaimniekotājs/-i, ESEB pārstāvis. Prezentmatreāli Video TV Preses relīzes Foto Ēdināšana (uzkodas) Telts Dalībnieku saraksts Roll-up stends u.c. vienojoties ar ESEB

3.8. INFORMATĪVĀS SAPULCES (10. AKTIVITĀTE)

Sapulces	Vieta	Mērķaudito rija	Saturs	Process	Resursi
Vispārējās sapulces Pirmās sapulces Otrās sapulces	1. Daudzdzīvokļu ēku apsaimniekotāju biedrību telpas 2. Namu apsaimniekotāju telpas 3. Jūrmalas domes telpas	20 % no Jūrmalas iedzīvotāji	**Vispārējās sapulces** **Mērķis –** Lauzt pieņēmumus, iegūt uzticību un sapratni starp ēku daudzdzīvokļu īpašniekiem par problēmas aktualitāti. To vislabāk nodrošinātu JD pārstāvja dalība kopā ar ESEB pārstāvjiem. **Pirmā sapulce** **Mērķis -** Lemj par dalību ALTUM programmā / mājas visaptverošu atjaunošanu ar EPC**. Ja lēmums ir pozitīvs, tad tiek sagatavots:** 1. Energoaudits 2. Tehniskais projekts 3. Tāme **Otrā sapulce (aptuveni pēc 4 mēnešiem)** **Mērķis -** Balsot par tāmes apstiprināšanu, projekta uzsākšanu. **Saturs** Iedzīvotāji tiek iepazīstināti ar tāmes pozīcijām, izmaksām uz m^2	1. Izvēlēti datumi, sastādīta sapulces programma, pieaicināti ESEB un JD pārstāvji. 2. Informēti ēku iedzīvotāji. 3. Sagatavotas prezentācijas. 4. Prezentācijas saskaņotas ar ESEB. 5. Sagatavotas dalībnieku reģistrācijas lapas. 6. Nozīmēta atbildīgā persona, kura sagatavos sapulces protokolu.	Prezentācijas Informatīvie bukleti JD pārstāvji ESEB pārstāvji Rokasgrāmatas Līgums Protokols Dalībnieku reģistrācija Protokols

3.9. INFORMATĪVĀS LAPAS IEDZĪVOTĀJIEM (11.AKTIVITĀTE)

Informatīvās lapas	Vieta	Mērķauditorija	Saturs	Process	Resursi
Tiek dalītas visu projekta realizācijas laiku	1. Ar komunālo maksājumu rēķiniem 2. Pasākumos (semināros, info dienās, konferencēs); 3. Sapulcēs 4. Domes klientu apkalpošanas centros 5. Bibliotēkās	20% no Jūrmalas pilsētas iedzīvotājiem	**Mērķis –** panākt pēc iespējas lielāku atpazīstamību, lai cilvēki vēlētos sazināties ar pašvaldības kontaktpersonu un uzzinātu ko vairāk par daudzdzīvokļu ēku siltināšanu. **Saturs** Info lapas saturs (+papildināts ar JD kontaktinformāciju)	1. **ESEB** izveido maketu, tas tiek saskaņots ar visiem projekta partneriem. **2.** JD atsūta kontaktpersonu datus līdz **oktobra beigām 2017. gads.** 3. Uztaisītas foto fiksācijas. 4. Foto fiksācijas nosūtītas **ESEB.**	Makets (Pielikums NR. 2) Foto Procesa apraksts Informatīvais tālrunis Atbildīgais cilvēks Drukāts informatīvās lapas

4. RESURSI

4.1. PROJEKTA LOGO

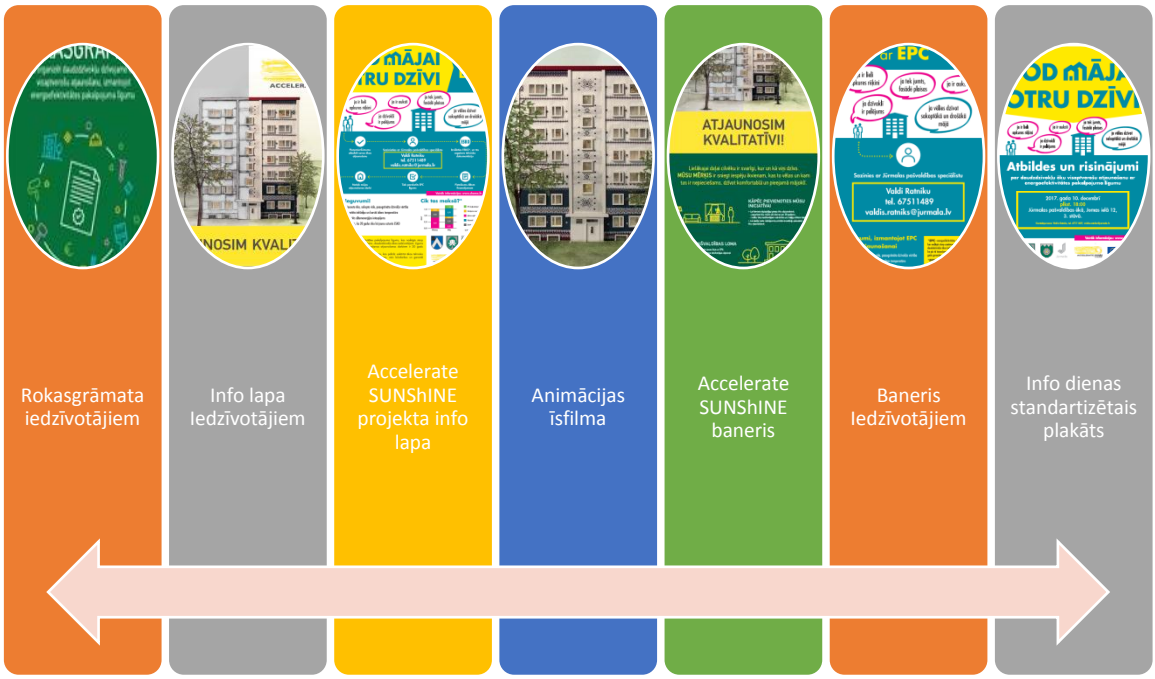
Attēls	Pieejams (GDrive)
ACCELERATE SUNShINE SAVE YOUR BUILDING BY SAVING ENERGY	Accelerate SUNShINE/WP8_Communication_and_dissemination (lead ESEB)/D8-04_Marketing_tools/Logos/Accelerate SUNShINE

4.2. KAMPAŅAS DEVĪZE

„Dod mājai otru dzīvi!"

4.3. VIZUĀLIE PIEEJAMIE MATERIĀLI

Projektu "SUNShINE" un "Accelerate SUNShINE" ietvaros ir izstrādāti un pieejami šādi vizuālie materiāli, ko iespējams izmantot kampaņas laikā:



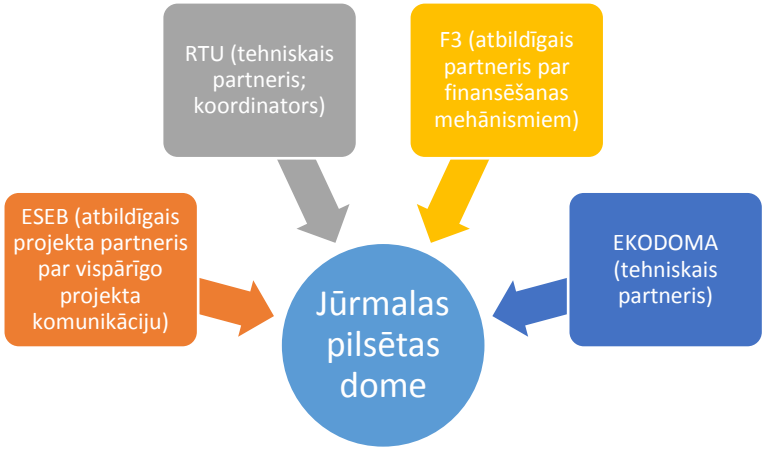
4.4. PROJEKTA ATPAZĪSTAMĪBAS SIMBOLS

Projekta atpazīstamības simbols palīdzēs stiprināt asociācijas ar projektu un tā ideju, kā arī būs papildu elementi, ko dalīt pasākumos pilsētā un novadā. Projekta atpazīstamības zīme no origami izlocīta māja, kas izgatavota no otrreizēji pārstrādāta papīra ar pamācību, kā to izgatavot. Tas saskan ar ideju – dot otru dzīvi! Origami varētu tikt locīti kāda speciālā atklāšanas pasākuma ietvaros vai arī skolās ar kādu speciālu pasākumu vai projekta nedēļas laikā.

5. KAMPAŅAS ĪSTENOŠANA UN FINANSĒJUMS

5.1. KAMPAŅAS ĪSTENOŠANA

Kampaņas atbildīgais īstenotājs ir Jūrmalas pilsētas dome, un to atbalsta projekta "Accelerate SUNShINE" partneri: Rīgas Tehniskā universitāte, SIA „EKODOMA", fondu pārvaldes uzņēmums "Funding for future" un nevalstiskā organizācija "Ēku saglabāšanas un energotaupības birojs".



5.2. AKTIVITĀŠU IZMAKSAS UN FINANSĒŠANA

Kampaņas īstenošanai Jūrmalas pilsētas pašvaldībai Accelerate SUNShINE budžetā ir paredzēti 8000 EUR.

5.3. RISKI

Riska numurs	Riska apraksts	Riska samazināšanas pasākumi
1	Neefektīvs partneris. Kavēšanās aktivitāšu izpildē	Riska pārvaldīšana. Ātra konfliktu novēršana. Uzdevuma nodošana citiem partneriem Iespējamība – zema, ietekme: vidēja
2	Nepietiekams cilvēku skaits kopsapulcē	Izmantoti raksti, preses relīzes un citas publiskās aktivitātes, ar kurām tiek paaugstināta izpratne par ēku atjaunošanu. Kā pilotprojekti izvēlētas tās ēkas, kurās īpašnieki un apsaimniekotāji ir ieinteresēti procesā. Iespējamība – zema, ietekme: vidēja
3	Slikti apmeklēta telts svētku laikā. Zema interese par pieredzes apmaiņas braucienu	Pirms pasākuma tiek ievietots raksts pašvaldības informatīvajā izdevumā, mājas lapā un sociālajos tīklos, kā arī šī informācija nodota apsaimniekotājiem un paziņo par to iedzīvotājiem. Šīs aktivitātes veiktas tikai tad, ka ir izplatīta pirmā informācija par projektu un notikusi pirmā informatīvā sapulce par projekta "Accelerate SUNShINE" piedāvājumu iedzīvotājiem. Iespējamība – vidēja, ietekme: zema

6. KONTAKTPERSONAS KOMUNIKĀCIJAS NODROŠINĀŠANAI

Jūrmalas pilsētas dome	**Valdis Ratniks, valdis.ratniks@jurmala.lv**
	Laura Anteina, laura.anteina@jurmala.lv
	Zane Leite, zane.leite@jurmala.lv
RTU	Ance Sniķere, ance.snikere@rtu.lv
Ekodoma	Agris Kamenders, agris@ekodoma.lv
F3	Gunta Cekule, gunta@fcubed.eu
ESEB	Signe Briede, signe.briede@ekubirojs.lv

7. KAMPAŅAS IEVIEŠANA UN REZULTĀTU NOVĒRTĒŠANA

Komunikācijas plāna ieviešanā regulāri piedalās nevalstiskās organizācijas “Ēku saglabāšanas un energotaupības birojs” un Jūrmalas pilsētas pašvaldības pārstāvji.

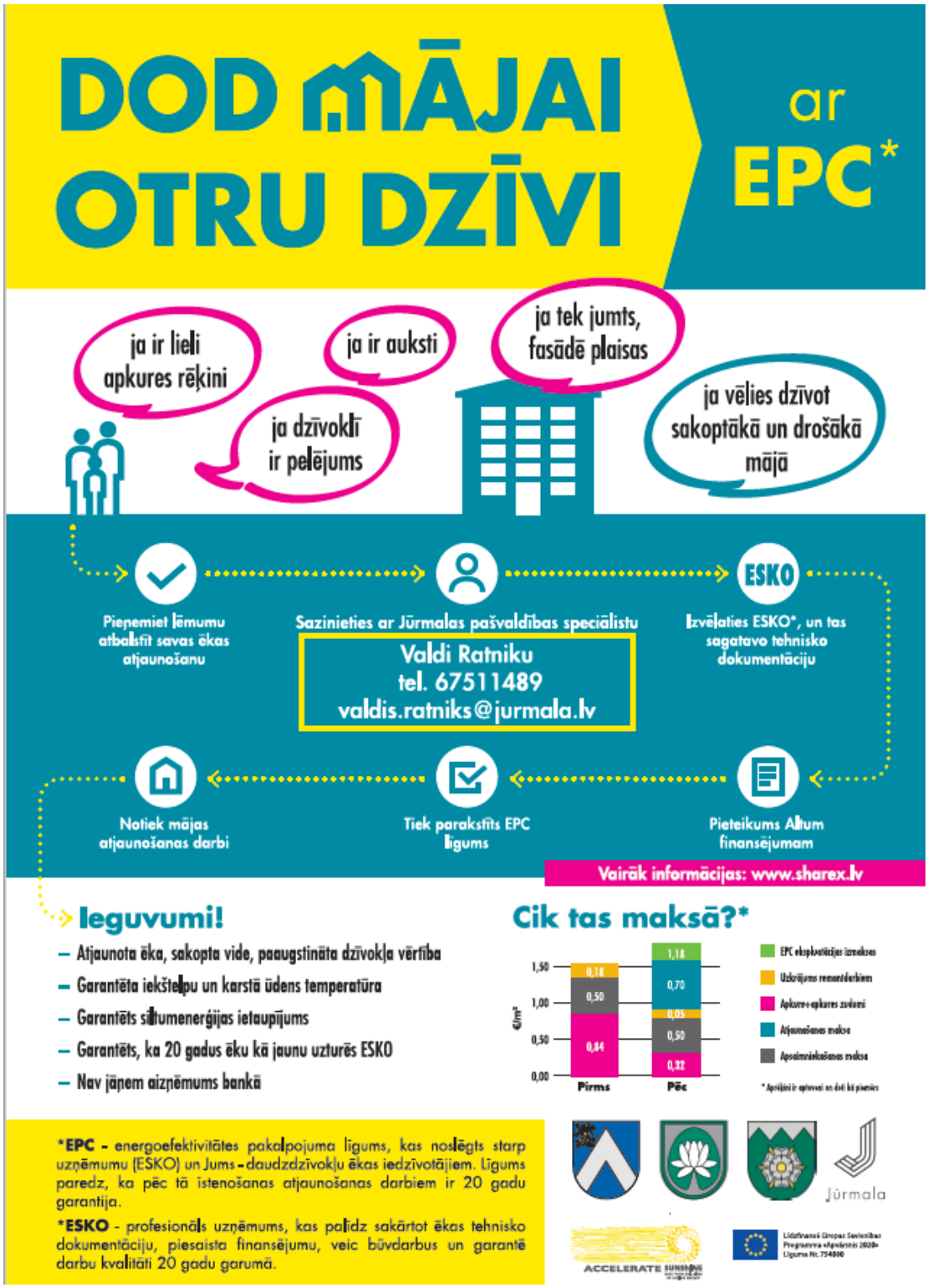
Rezultāti atbilstoši plānam tiek novērtēti reizi ceturksnī, par katru gadu atsevišķi, kā arī projekta noslēgumā kopējie projekta komunikācijas aktivitāšu rezultāti.

Komunikācijas aktivitāšu izvērtēšana notiek pēc vairākiem indikatīvajiem rādītājiem:

- Mediju publicitāte (materiālu skaits, kontentanalīze, sasniegtā auditorija);
- Pasākumu dalībnieku skaits (tiešie kontakti);
- Sasniegtā auditorija sociālajos tīklos (projekta konts Facebook/ekubirojs, pašvaldības sociālie konti);
- Projekta mājas lapas apmeklējums.

1.pielikums: Informatīvā lapa par projektu “Accelerate SUNShINE”

2.pielikums: Informatīvā lapa iedzīvotājiem

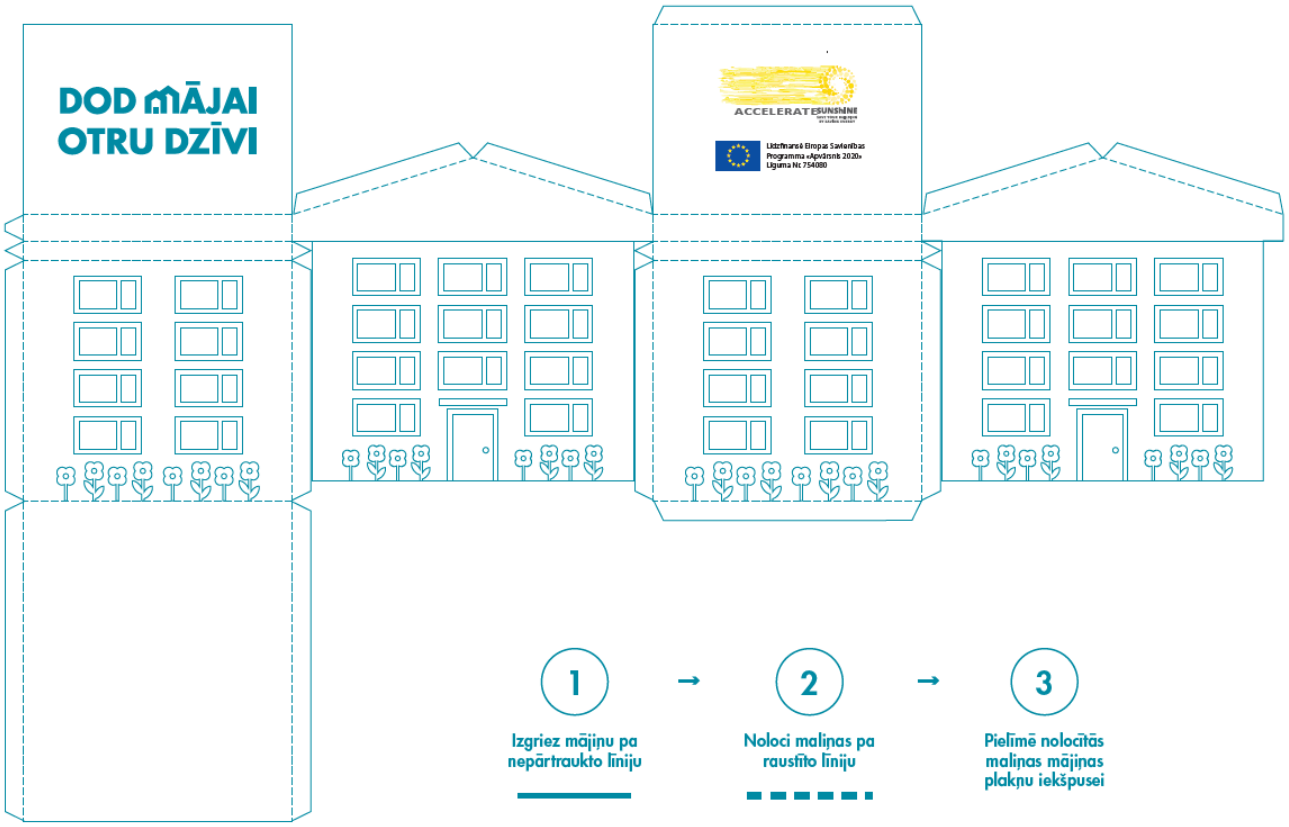


3.pielikums: Izvelkamais informācijas stends (roll-up)

4.pielikums: Plakāta paraugs

5.pielikums: Izvēlētā atpazīstamības zīme

Nesalocīta versija



Tukuma novada pašvaldības kampaņa daudzdzīvokļu ēku atjaunošanai

1.VERSIJA

SATURA RĀDĪTĀJS

IEVADS 84

1. SITUĀCIJAS RAKSTUROJUMS 85

2. KAMPAŅAS VĪZIJA UN MĒRĶI 88

2.1. Kampaņas vīzija 88

2.2. Kampaņas stratēģija 88

2.3. Kampaņas mērķi 88

2.4. Kampaņas mērķa auditorijas 88

2.5. Kampaņas laika grafiks 90

3. PROCESS 91

3.1. Informācijas stends (roll up) - 1. aktivitāte 91

3.2. Banera izvietošana tukums.lv - 2. aktivitāte 91

3.3. Publikācijas sociālos kontos -- 3. aktivitāte 92

3.4. Radio Tiešraides (Kurzemes radio) – 4.aktivitāte 92

3.5. Domes Tiešraides (No iedzīvotāju sapulcēm, Domes Sēdēm) - 5. aktivitāte 93

3.6. Publikācijas - 6.aktivitāte 94

3.7. Info diena – 7. aktivitāte 95

3.8. Dalība pilsētu svētkos – (jūlijs) - 11. aktivitāte 97

3.9. Informatīvās sapulces pagastos / pilsētā (8. un 10.aktivitāte) 98

3.10. Informatīvās lapas iedzīvotājiem (9. aktivitāte) 99

4. RESURSI 100

4.1. Projekta logo 100

4.2. Kampaņas devīze 100

4.3. Vizuālie pieejamie materiāli 100

4.4. Projekta atpazīstamības simbols 100

5. KAMPAŅAS ĪSTENOŠANA UN FINANSĒJUMS 101

5.1. Kampaņas īstenošana 101

5.2. Aktivitāšu izmaksas un finansēšana 101

5.3. Riski 101

6. KONTAKTPERSONAS KOMUNIKĀCIJAS NODROŠINĀŠANAI 103

7. KAMPAŅAS IEVIEŠANA UN REZULTĀTU NOVĒRTĒŠANA 104

1.pielikums: Informatīvā lapa par projektu “Accelerate SUNShINE” 105

2.pielikums: Informatīvā lapa iedzīvotājiem 105

3.pielikums: Izvelkamais informācijas stends (roll-up) 107

4.pielikums: Plakāta paraugs 108

5.pielikums: Izvēlētā atpazīstamības zīme 109

IEVADS

Latvijā liela daļa no dzīvojamām ēkām ir daudzdzīvokļu sērijveida ēkas, kas būvētas kopš 20.gadsimta 50.gadiem, un šobrīd to apbūves laukums ir vairāk nekā 50 miljoni kvadrātmetru. Šo ēku tehniskais stāvoklis pasliktinās, un ekspluatācijas termiņš tuvojas beigām, un tās ir nepieciešams atjaunot. Pētījumi rāda, ka daudzdzīvokļu ēkām Latvijā ir nepieciešama visaptveroša atjaunošana.

Visaptverošās atjaunošanas mērķis ir atjaunot un modernizēt daudzdzīvokļu ēkas, panākot pēc iespējas mazāku enerģijas patēriņu un augstāku komfortu dzīvokļos. Tā kā teju viss Latvijas daudzdzīvokļu dzīvojamo ēku fonds turpina strauji pasliktināties bargo laika apstākļu un remontu trūkuma dēļ, visaptveroša ēku atjaunošana nodrošina vienlaicīgi ēkas modernizēšanu un enerģijas izmaksu samazinājumu. Visaptverošās atjaunošanas ietvaros tiek uzlaboti visi daudzdzīvokļu ēkas konstrukciju un inženiertīklu elementi, kā rezultātā:

- *samazinās enerģijas patēriņš* – mājokļa apkurināšanai nepieciešams mazāks enerģijas daudzums;
- *ir labāka temperatūras kontrole* – īpašnieki var kontrolēt temperatūru dzīvoklī;
- *uzlabots dzīves apstākļu komforts* – iedzīvotāji var baudīt atbilstošu temperatūru un iekštelpu gaisa kvalitāti. Samazinās arī satiksmes un ārējo avotu radītais troksnis;
- *uzlabojas veselība un pašsajūta* – dažādi pētījumi liecina, ka energoefektivitātes projektu īstenošanas rezultātā uzlabotie iekštelpu apstākļi ievērojami samazina veselības aprūpes izdevumus;
- *nepieciešami mazāki kapitālieguldījumi* – efektīvākai, labi nosiltinātai ēkai ir mazāki vai nav nepieciešami neatliekami remontdarbi avārijas situācijās;
- *tas ir labs ieguldījums* – pieaug dzīvokļa vērtība un pievilcība.

Katra daudzdzīvokļu ēka atrodas kādas pašvaldības teritorijā. Lai gan par daudzdzīvokļu ēkām ir atbildīgi dzīvokļu īpašnieki, pašvaldībai ir nozīmīga loma to atjaunošanā. Tukuma novada pašvaldībā ir izstrādāts "Tukuma novada Attīstības stratēģija līdz 2033. gadam", kurā kā viens no nākotnes mērķiem ir izvirzīts radīt tādu novadu, kurā cilvēki vēlas ne tikai strādāt, bet arī dzīvot. Kā viens no šī mērķa sasniegšanas veidiem pievilcīga dzīves telpas veidošana ar sakārtotām, pilnvērtīgām apbūves teritorijām, vizuāli pievilcīgu un kvalitatīvu arhitektūru.[9]

Šī kampaņa Tukuma novada pašvaldībai ir izstrādāta projekta "**Accelerate SUNShINE**", projekts ir saņēmis finansējumu no Eiropas Savienības Pētniecības un inovāciju programmas "Apvārsnis 2020" granta līguma Nr.754080 ietvaros, lai mērķtiecīgi izglītotu, motivētu un iedrošinātu iedzīvotājus lemt par savas daudzdzīvokļu ēkas atjaunošanu, izmantojot energoefektivitātes pakalpojuma līgumu (EPC)[10].

Plānā ir norādīti informācijas izplatīšanas kanāli, galvenie vēstījumi un atbildīgās puses. Šis kampaņas materiāls ir sastāvdaļa no kopējā projekta Komunikācijas plāna.

[9] Tukuma novada attīstības stratēģija līdz 2033. gadam
[10] Vairāk par EPC lasiet www.sharex.lv

1. SITUĀCIJAS RAKSTUROJUMS

Tukuma novads izveidots 2009.gada 1.jūlijā. To veido Tukuma pilsēta un 10 pagasti: Degole, Džūkste, Irlava, Jaunsāti, Lestene, Pūre, Sēme, Slampe, Tume, Zentene.

Tukuma novads robežojas ar Rojas, Talsu, Kandavas, Jaunpils, Dobeles, Jelgavas, Babītes un Engures novadiem, kā arī Jūrmalas pilsētu.

Tukuma novada platība ir 1194km2. Pēc platības Tukuma novads ir lielākais novads Rīgas plānošanas reģionā un vienpadsmitais lielākais Latvijā.

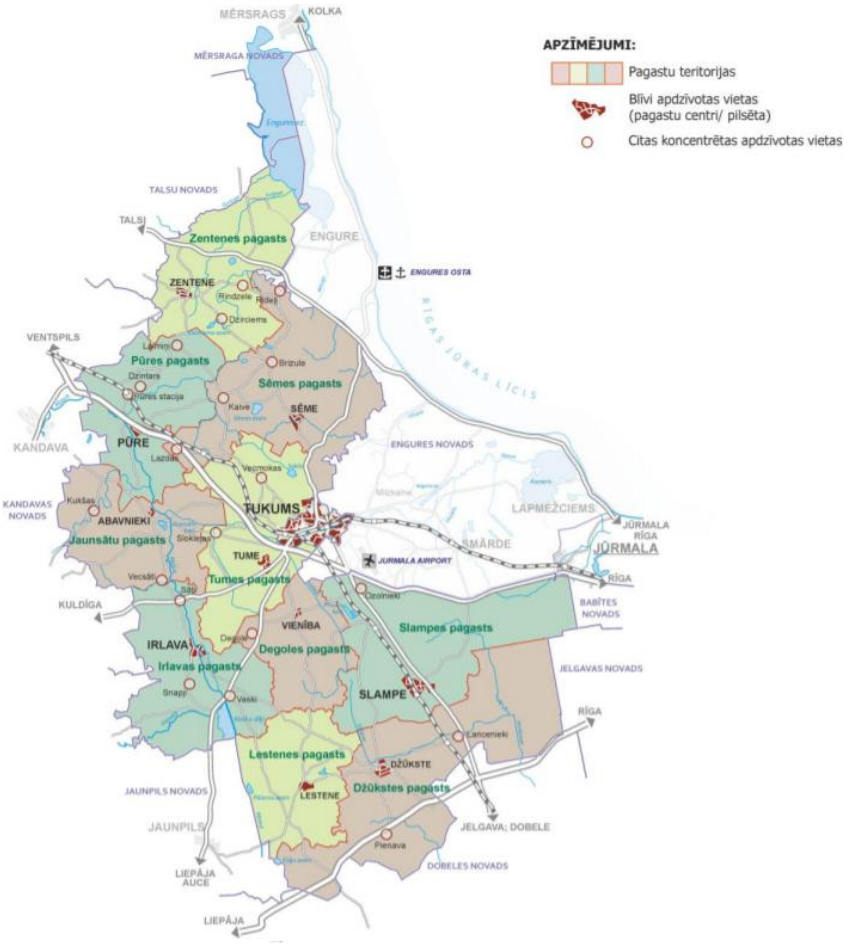
Pēc iedzīvotāju skaita Tukuma novads ir trešais lielākais novads valstī. Saskaņā ar Pilsonības un migrāciju lietu pārvaldes 2017.gada 1.janvāra datiem Tukuma novadā reģistrēti 30747 iedzīvotāji. Pēdējos gados novadā ir novērojama iedzīvotāju skaita samazināšanās. Salīdzinot 2017.gada 1.janvāra datus ar 2016.gada 1.janvāra datiem, iedzīvotāju skaits Tukuma novadā samazinājies par 543. Lielākais iedzīvotāju skaits Tukuma novadā koncentrējies Tukuma pilsētā – 18 578, vismazākais iedzīvotāju skaits saglabājies Zentenes pagastā –511.

Pēc etniskā sastāva 2017.gadā 24 097 jeb 85,4% no Tukuma novada iedzīvotājiem ir latvieši, 2281 jeb 8,08% – krievi, 599 jeb 2,1% – baltkrievi, 307 jeb 1,09% – ukraiņi, 236 jeb 0,8% – poļi, 259 jeb 0,9% lietuvieši, bet 442 jeb 1,6% ir citu tautību pārstāvji.[11]

18,6 tūkstoši jeb apmēram 60% novada iedzīvotāju dzīvo Tukuma pilsētā[12], kuras teritorija ir 13,42 km2. 40% novada iedzīvotāju dzīvo pagastu teritorijās. Lielākie ciemi Tukuma novadā (ar iedzīvotāju skaitu virs 400) ir Slampe, Tume, Pūre, Džūkste, Irlava, Sēme un Pienava. Vidējais iedzīvotāju blīvums novadā ir 25,74 cilvēki uz km2, pilsētā tas ir 1384 cilvēki uz km2, bet lauku teritorijā – 10 cilvēki uz km2. Starp pagastiem salīdzinoši augstāks blīvums ir Tumes, Pūres un Irlavas pagastos, zemākais iedzīvotāju blīvums ir Zenetenes pagastā. 57% novada iedzīvotāju dzīvo daudzdzīvokļu mājās, 39% dzīvo individuālās mājās, 2% rindu mājās, dvīņu mājās un divdzīvokļu mājās[13].

Tukuma novadā komunālos pakalpojumus (māju apsaimniekošana, ūdens apgāde, notekūdeņu novadīšana, siltumapgāde) nodrošina vairākas organizācijas – pašvaldības kapitālsabiedrības un pašvaldības iestāde - SIA „Tukuma ūdens" (Tukuma pilsētā), SIA „Tukuma siltums" (Tukuma pilsētā'), SIA „Komunālserviss TILDe" (pakalpojumus nodrošina visās pagastu pārvaldēs, izņemot Pūres un Jaunsātu pagasta pārvaldē) un Pūres komunālais dienests (Pūres un Jaunsātu pagastā), kā arī privātas kapitālsabiedrības - SIA „Tukuma nami" (Tukuma pilsētā), SIA „Jauntukums" (Jauntukuma mikro rajonā). Kā arī atsevišķas daudzdzīvokļu ēkas pilsētā un pagastos ir nodibinājušas savu biedrību, kas rūpējas par ēku apsaimniekošanu. Par labiekārtošanas darbu organizēšanu pagastu teritorijā ir atbildīgas pagastu pārvaldes.

[11] CSP dati, 01.01.2017.
[12] 18 578 iedzīvotāji 2017.gada sākumā pēc PMLP Iedzīvotāju reģistra datiem.
[13] Saskaņā ar CSP Tautas skaitīšanas datiem



1. Att. Tukuma novada teritoriālās vienības

	2014	2015	2016	2017
Tukums	19192	19099	18923	18578
iedzīvotāju skaits Degoles pagastā	687	677	685	693
iedzīvotāju skaits Džūkstes pagastā	1525	1499	1481	1441
iedzīvotāju skaits Irlavas pagastā	1514	1510	1502	1478
iedzīvotāju skaits Jaunsātu pagastā	1008	984	982	958
iedzīvotāju skaits Lestenes pagastā	679	670	662	658
iedzīvotāju skaits Pūres pagastā	1569	1537	1482	1443
iedzīvotāju skaits Sēmes pagastā	1324	1288	1265	1260
iedzīvotāju skaits Slampes pagastā	2031	2020	1970	1932
iedzīvotāju skaits Tumes pagastā	1847	1852	1806	1795
iedzīvotāju skaits Zentenes pagastā	527	530	532	511
Iedzīvotāju skaits kopā	**31903**	**31666**	**31290**	**30747**

1.tabula: Iedzīvotāju skaita dinamika Tukuma novadā [14]

[14] PMLP dati uz 1.janvāri

Aptuvenais daudzdzīvokļu māju skaits Tukuma novada pagastos:

Pagasta nosaukums	Pagasta centrā	ārpus ciematu teritorijas	Ciematos
Sēmes pagasts	5	3	5
Slampes pagasts	**15**	**6**	**2**
Tumes pagasts	**10**	**4**	**4**
Irlavas pagasts	12	2	17
Jaunsātu pagasts	3	4	0
Degoles pagasts	7	2	0
Džūkstes pagasts	5	2	13
Pūres pagasts	**11**	**4**	**5**
Zentenes pagasts	6	2	0
Lestenes pagasts	8	5	0

2. KAMPAŅAS VĪZIJA UN MĒRĶI

2.1. KAMPAŅAS VĪZIJA

Veicināt Tukuma pašvaldības iedzīvotāju izpratni par ēku visaptverošu atjaunošanu, izmantojot energoefektivitātes pakalpojuma līgumu, un tā priekšrocībām, nodrošinot regulāru un plašu informāciju par ēku atjaunošanas iespējām.

2.2. KAMPAŅAS STRATĒĢIJA

1. Iepazīt daudzdzīvokļu ēku īpašniekus, izprast viņu iespējas un vajadzības, kas varētu veicināt viņu ieinteresētību visaptveroši atjaunot ēkas, uzlabojot viņu dzīves apstākļus.
2. Informēt par iespējām, kādas pastāv, lai daudzdzīvokļu ēku īpašnieki varētu visaptveroši atjaunot savu daudzdzīvokļu ēku.
3. Atbalstīt daudzdzīvokļu ēku īpašniekus (Izstrādājot saistošos noteikumus, konkursus), lai samazinātu izdevumus pirms EPC noslēgšanas.
4. Veicināt atbildīgu, visaptverošu ēku atjaunošanu Tukuma novadā.

2.3. KAMPAŅAS MĒRĶI

1 Izveidot atbalsta punktu pašvaldībā;
- Nozīmēts atbildīgais cilvēks – Tukuma novada Domes projektu vadītāja Dace Keirāne (stājoties amatā Energosistēmu inženierim – atbildīgais cilvēks), kas izskaidros procesu kādā veidā daudzdzīvokļu ēkas īpašnieks var nonākt līdz parakstītam EPC.

2 Tiks noslēgti vismaz 15 daudzdzīvokļu ēkas energoefektivitātes pakalpojuma līgumi.

3. Ar informatīvajiem pasākumiem sasniegti vismaz 20 % no visiem daudzdzīvokļu ēkas iedzīvotājiem (konkrēts skaitlis jāprecizē).
4. Īstenot vismaz šādus informatīvos pasākumus:
    - Noorganizēt 3 informatīvās dienas novadā.
    - 1 pieredzes apmaiņas brauciens uz Latvijā īstenotu daudzdzīvokļu ēku projektu.
    - Noorganizēts 1 forums (Pašvaldības, iedzīvotāji, ESKO).
    - Izveidots roll up stends.
    - 3 sapulces ar daudzdzīvokļu namu īpašniekiem Tukuma pilsētā un 4 Tukuma pagastos: **Tumes, Pūres, Slampes pagastos**
5. Atbalstīt vēl vismaz 17 daudzdzīvokļu ēkas visaptverošas atjaunošanas.

2.4. KAMPAŅAS MĒRĶA AUDITORIJAS

Visas aktivitātes, kas tiks veidotas kampaņas ietvaros tiks izdalītas trīs līmeņos

Tukuma novads (TN)

- Mērķis - uzrunāt 50% Tukuma novada daudzdzīvokļu namu iedzīvotājus.
- **Aktivitātes:**
  - info stends Tukuma novada domē,
  - 3 info dienas,
  - forums iesaistīto pušu informēšanai un savstarpejo kontaktu veidošanai,
  - 3 tikšanās (sapulces) ar iedzīvotājiem,
  - vismaz 4 publikācijas gadā laikrakstā "Tukuma laiks" par projektu un par sasniegtajiem rezultātiem (*celebrate&share*),
  - vismaz 12 publikācijas gadā *facebook.com/Tukumapasvaldiba* par projekta aktualitātēm, notikumiem, sasniegumiem, dalību pasākumos u.tml.,
  - izvietot www.tukums.lv *baneri* ar saiti uz www.sharex.lv,
  - info www.sharex.lv par pašvaldības saistošajiem noteikumiem, noslēgtajiem līgumiem, plānotajiem pasākumiem.
  - Kurzemes radio.

Tukuma pagasti (TP - Slampes, Pūres, Tumes pagasts)

- Mērķis - uzrunāt 20% Tukuma pagasta daudzdzīvokļu namu iedzīvotājus.
- Aktivitātes:
  - 1*Q preses relīzes www.tukums.lv par aktualitātēm daudzdzīvokļu ēku atjaunošanā 3 Tukuma pagastos - Slampe, Pūre, Tumme.
- Informācija/ tikšanās pagastu konsultatīvajās padomēs.
- Noorganizētas vismaz 3 sapulces katrā pagastā.

Tukuma pilsēta (T)

- Mērķis - uzrunāt 30% Tukuma pilsētas daudzdzīvokļu namu iedzīvotājus.
- Aktivitātes:
- Rokasgrāmatu un info lapu izvietošana Tukuma Centrālajā bibliotēkā, Domes klientu apkalpošanas centrā,
- Info lapu nosūtīšana ar komunālo pakalpojumu rēķiniem (piem.drukājot rēķina otrā pusē)
- Dalība Tukuma pilsētas svētkos.
- Tukuma uzņēmēju dienas - Oktobris.

2.5. KAMPAŅAS LAIKA GRAFIKS

			2017		2018											
Aktivitātes / Aktivitāte / Atbildīgais			**NOV**	**DEC**	**JAN**	**FEB**	**MAR**	**APR**	**MAI**	**JŪN**	**JŪL**	**AUG**	**SEPT**	**OKT**	**NOV**	**DEC**
1.Info stends	TN	TND					x									
2. Bannera izvietošana www.tukums.lv	TN	TND - sagatavo ESEB				x										
3.Publikācijas sociālos kontos Facebook, twitter, draugiem.lv, instagram	TN	TND, ja nav ko publicēt vēršas pie ESEB			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
4.Informācija Kurzemes radio	TN	TND						x					x			
5. Video tiešraides no TND	TN	TND							x			X		x		
6.Publikācijas Tukuma Laiks	TN	TND					x		x		x		x		x	
7.Info diena	TN	TND un ESEB						x					x	x		
8.Informatīvās sapulces pagastos	TP	ESEB, TND				x	x	x				x	x	x	x	
9.Informācijas lapas iedzīvotājiem	TP/TN/T	TND un apsaimniekotāji				x	x	x				x			x	
10.Informatīvas sapulces Tukumā	T	ESEB, TND				x	x	x				x	x	x	x	
11. Dalība Tukuma pilsēta svētkos	T	TND, ESEB									x					

TND – Tukuma novada dome **ESEB** – Ēku saglabāšanas un energotaupības birojs

3. PROCESS

3.1. INFORMĀCIJAS STENDS (ROLL UP) - 1. AKTIVITĀTE

Informācijas stends	Mērķauditorija	Saturs	Process	Resursi
Jābūt izgatavotam līdz 2018. gada marts	Informēt daudzdzīvokļu ēku iedzīvotājus par visaptverošu atjaunošanu, sniegt skaidru priekšstatu par visaptverošas atjaunošanas procesa posmiem.	**Saturs** 1. Vispārīga informācija; 2. Process - soļi, kas jādara, lai visaptveroši atjaunotu savu daudzdzīvokļu ēku. 3. Kontakti 4. Logo Stendu pašvaldība izmanto visos pasākumos, lai informētu un piesaistītu iedzīvotāju uzmanību. Kad tas nav nepieciešams, tas atrodas Novada Domes ēkā (Vienotā klientu apkalpošanas centrā), redzams iedzīvotājiem.	1. **ESEB** sagatavo dizaina maketu informācijas stendam. 2. Pašvaldība apstiprina dizainu, 3. Pasūta (iepriekš saskaņotu ar pārējām pašvaldībām izmērus), 4. Izvieto Informatīvo banneri Tukuma novada domē, 5. Uztaisa foto fiksāciju un nosūta **ESEB.**	Foto Logo Makets

3.2 BANNERA IZVIETOŠANA TUKUMS.LV - 2. AKTIVITĀTE

Bannera izveide	Mērķauditorija	Saturs	Process	Resursi
Tukums.lv	www.tukums.lv apmeklētāji	**Mērķis:** Uzskatāmi novirzīt iedzīvotājus uz www.sharex.lv **Saturs:** **1. Kampaņas sauklis** **2. Pašvaldības logo**	1. Pašvaldība informē **ESEB** - **līdz novembra** beigām, par bannera izmēriem un lokācijas variantiem. 2. **ESEB** izveido banneri 2- 3 nedēļu laikā. (Sasvstarpēji vienojoties). 3. Sagatavotais fails tiek ievietots www.tukums.lv. 4. Bannerim pievienots links un atsauce uz googleanalytics kampaņu. **TND** speciālists konsultē **ESEB.** 5. Atsūtīts links – **ESEB**, kur ir redzams ievietotais banneris.	Makets Googleanalytics

3.3. PUBLIKĀCIJAS SOCIĀLOS KONTOS -- 3. AKTIVITĀTE

Publikācijas Facebook	Mērķauditorija	Saturs	Process	Resursi
Facebook.com / Tukumapasvaldiba Twitter/Tukuma novada Dome Draugiem.lv/Tukuma novada Dome Instagram/Tukuma novads	Jaunāki, ekonomiski aktīvi potenciālie daudzdzīvokļu īpašnieki	**Mērķis:** Informēt to sabiedrības daļu, kura informāciju uztver koncentrēti, kuri bieži vien nelasa reģionālo presi, vai neskatās vietējās TV pārraides. **Saturs:** 1. Informēt par visām plānotām aktivitātēm projekta ietvaros (Info dienas, ēku iedzīvotāju sapulcēm, pagalma svētkiem). 2. Izglītot un informēt iedzīvotājus par esošo situāciju Tukuma novada daudzdzīvokļu ēkās.	1. TND pirms jebkuras aktivitātes, kas paredzēta iedzīvotājiem (to informēšanai), **2 nedēļas pirms konkrētā pasākuma,** šo informāciju nopublicē facebook.com Tukuma novada lapā. 2. Tāpat TND sagatavo preses relīzi pēc pasākuma (**1 - 5 darba dienu laikā).** 3. Ja ir kādi mēneši, kad nav ieplānoti nekādi pasākumi, vai aktivitātes, sazinieties ar ESEB pārstāvjiem, par kopīgu informatīvu materiāla (tabulas, info grafikas izveidi), ko vēlāk ievietot facebook.com un citos materiālos.	Foto Raksti Video Info grafikas, Tabulas

3.4. RADIO TIEŠRAIDES (KURZEMES RADIO) – 4.AKTIVITĀTE

Sižeti Radio	Mērķauditorija	Saturs	Process	Resursi
Sižeti Kurzemes radio 1. 04.2018. 2. 09.2018.	35% no TN daudzdzīvokļu ēku iedzīvotājiem	**Saturs** 1. **04.2018.** – intervija ar pašvaldības projektu koordinatoru, ESEB pārstāvi par projektu un aktivitātēm. 2. **09.2018.** – sižets par ēku visaptverošu atjaunošanu 3. Pēc nepieciešamības tiks ievietoti īsi informatīvie sludinājumi Tukuma novada ziņās (iespējas ievietot katru ceturtdienu). Saturs – par gaidāmu pasākumu.	1. Noskaidrot pirms katra radio sižeta, kāds būs radio raidlaika ilgums 2. Pirms katra radio sižeta Sagatavot jautājumus, uz kuriem būtu svarīgi iedzīvotājiem dzirdēt atbildes (Saskaņot ar ESEB); 3. Pēc saskaņošanas tos iesūtīt radio; 4. Informēt ESEB par laiku un radio staciju, kurā šo sižetu būs iespējams dzirdēt. 5. ESEB šo informāciju tālāk nopublicē sociālajos medijos; 6. Tukums to ievieto savos sociālajos mēdijos.	Runātāji - pašvaldības projekta koordinators, PR vai ESEB pārstāvis Fakti, datu avoti

3.5. DOMES TIEŠRAIDES (NO IEDZĪVOTĀJU SAPULCĒM, DOMES SĒDĒM) - 5. AKTIVITĀTE

Video sižeti mājas lapā www.tukums.lv un sociālos tīklos	**Mērķauditorija**	**Saturs**	**Process**	**Resursi**
Sižets Jauniešu televīzija TuTV 05.2018. 08.2018. 10.2018.	www.tukums.lv un sociālo tīklu apmeklētāji	**Saturs** **05.2018.** – Ietvars, sižets par 1. Info dienu. **08.2018.** – sižets no pilsētas svētkiem **10.2018.** – sižets par 2.Info dienu (diskusiju).	1. Sazinās ar TV savlaicīgi, informējot, ka gaidāms pasākums. 2. Ja nepieciešams piesaistīt runātāju, sazināties ar ESEB vai kādu projekta partneri. 3. Sagatavot runas uzmetumu – šo uzmetumu būtu vēlams saskaņot ar ESEB pārstāvi. 4. Izlasīt pirms uzstāšanās TV un izprast visus vārdus, kas uzrakstīti runas uzmetumā. 5. Laicīgi nosūtīt ESEB pārstāvjiem, **kur un kad šo sižetu būs iespējams redzē**t, kā arī video klipu, kad tas pieejams. 6. ESEB šo informāciju publicē twitter kontā, ESEB facebook un sharex.lv.	Runātāji - pašvaldības projekta koordinators, PR vai ESEB pārstāvis Fakti, datu avoti

- pašvaldībai ir laiks (4-7 min) nedēļas apskatam katru ceturtdienu 10:30, notiek arī interneta tiešraide. Jānosaka biežums un jānodrošina saturs. Bet var arī raidījumu izveidot 150+PVN EUR, laikam 20 min.

3.6. PUBLIKĀCIJAS - 6.AKTIVITĀTE

Publikācijas	Mērķauditorija	Vieta	Saturs	Process	Resursi
Publikācijas **"**Tukuma laiks" 03.2018. 05.2018. 07.2018. 09.2018.	Tirāža 13285 TN daudzdzīvokļu ēkas iedzīvotāji	Avīzes izplatīšanas kanāli: 1. Lielveikalos 2. Poliklīnikas 3. Bibliotēkas 4. Kultūras nami 5. Tūrisma informācijas centrs 6. Daudzdzīvokļu ēku apsaimniekotāji 7. Izglītības iestādes 8. Sociālais dienests 9. NVO 10. Tukuma novada iedzīvotāju pastkastītēs	**Saturs** **Publikācijas (sērijveida raksti par siltināšanas iespējām, piemēri. Kā arī atskaites par notikušajiem pasākumiem** 1. **03.2018.** – Ievadraksts, lai mudinātu daudzdzīvokļu ēku īpašniekus aizdomāties par savu māju un uzņemties par to atbildību. **2. 05.2018.** –Izglītojoša rakstura raksts Gribu dzīvot labāk (visaptveroša atjaunošanas skaidrojums, piemēri) 3. **08.2018.** – Izglītojošs raksts „Kā sagatavoties mājas atjaunošanai" 4. **10.2018.** – Izglītojoša rakstura raksts „Izmaksas un ieguvumi atjaunojot"	1. Atbilstoši minētai tēmai ESEB sagatavo rakstu. 2. Nosūta sagatavoto rakstu JD publicē „Jūrmalas avīzē". 3. ESEB ievieto: 4. Accelerate SUNShINE vietnē; 5. www.sharex.lv – pašvaldību jaunumos. 6. Kad raksts saskaņots, šo rakstu JD kā preses relīzi nosūta www.leta.lv, ar lūgumu ievietot preses relīzi portālā. 7. Paziņot ESEB, kad un kur raksts ir ticis publicēts. Ja iespējams, nosūtīt saiti uz rakstu vai foto fiksāciju. 8. **ESEB** Ievietot rakstu GDrive mapē WP8_Communication_and_dissemination (lead ESEB)/ D8-05_Dissemination_Activity_report/ Press book/ Media activity/ Press articles (Atbildīgais: ESEB) 9. Aizpildīt preses grāmatu (Atbildīgais: ESEB)	Bildes Foto fiksācijas Intervijas Fakti, datu avoti

3.7. INFO DIENA – 7. AKTIVITĀTE

Process atkarīgs no info dienu tematikas, ja vienojamies par šādu tēmu sadalījumu

INFO DIENA	Mērķauditorija	Vieta	Mērķis/ Saturs	Process	Resursi
Info diena **04.2018** Apaļā galda diskusija pārvaldniekiem un iedzīvotājiem pēc pieredzes apmaiņas brauciena uz māju, kas atjaunota, izmantojot EPC (diskusiju vada ESEB)	30 cilvēki Tukuma novada daudzdzīvokļu ēku dzīvokļu īpašnieki	Rīga, Mastu iela 3 Tukuma novada Dome	**Mērķis** – pieredzes apmaiņa par ēkas atjaunošanas ar EPC **Saturs** • Īsa info par projektu Mastu ielā • Galvenais diskusijas temats - Mīti un bažas par EPC kā risinājumu ēku atjaunošanai (vs pieredze jau īstenotajos projektos) ○ Izmaksas ○ Kvalitāte ○ Saistības un atbildība Salīdzinājums ar parastu siltināšanu	1. Izlemt kopīgi par konkrētu datumu mēnesi iepriekš ar ESEB pārstāvi A. Lelīti, 2. Nopublicēta informācija 3 nedēļas iepriekš pirms pasākuma, sociālos kontos, avīzē, ka ir ieplānots brauciens, norādīt kontaktus, kur jāpiesakās; 3. Sagatavot dalībnieku reģistrācijas lapu 4. Atbilstoši cilvēku skaitam rezervēt autobusu; 5. Pasūtīt pīrāgus un kafiju autobusam; 6. Un vakara pasākumam pasūtīt uzkodas 7. Sagatavot prezentāciju, pieaicināt citus projekta partnerus, ja nepieciešams 8. Pasākuma dienā: 9. Piereģistrēt visus braucējus (paraksti); 10. Veikt foto fiksāciju; **11.** Ievietot informāciju sociālajos tīklos	Dalībnieku saraksts Prezentācijas Info lapas iedzīvotājiem Projekta info lapas Rokasgrāmatas Ēdināšana Fotoaparāts Preses relīzes (pirms un pēc)
Info diena **09/2018** NVO un Pensionāru diena	30 (cilvēki) Tukuma novada daudzdzīvokļu ēku seniori	Tukuma novada Dome	**Mērķis** – informēt pensionārus viņiem saprotamā valodā par būtiskākajām atšķirībām starp renovāciju un visaptverošu atjaunošanu, noskaidrot viņu viedokli, uztraukumu, lai veiksmīgāk īstenotu kampaņu. **Saturs** • Informēt par projektu; • Iepazīstināt ar visaptverošas atjaunošanas piemēriem salīdzināt ar renovācijas piemēriem un izskaidrot	1. Izlemt kopīgi par konkrētu datumu mēnesi iepriekš ar ESEB pārstāvi A. Lelīti. 2. Sagatavot programmu, ko ievietot medijos; 3. Nopublicēta informācija 3 nedēļas iepriekš pirms pasākuma, sociālos kontos, avīzē, norādīt kontaktus, kur jāpiesakās; 4. Sagatavot dalībnieku reģistrācijas lapu 5. Pasūtīt uzkodas 6. Sagatavot prezentāciju, pieaicināt citus projekta partnerus, ja nepieciešams	Dalībnieku saraksts Prezentācijas Info lapas iedzīvotājiem Projekta info lapas Rokasgrāmatas Ēdināšana Fotoaparāts Preses relīzes (pirms un pēc)

			būtiskāko atšķirību; • Diskusija - grupu darbs (Apmeklētāji sadalīti grupās atbilstoši apmeklētāju skaitam iedota ak lapa kur lūgums sadalīt trīs daļas, pirmajā lūdz raksturot savu māju, otrajā daļā, ko vēlētos uzlabot, trešajā kas jūs satrauc savā mājā). Īsas prezentācijas Arņa Lelīša padomi, ieteikumi, atgriezeniskā saite dalībnieku komandām.	7. Veikt foto fiksāciju; 8. Ievietot informāciju sociālajos tīklos pēc pasākuma; 9. Foto fiksācijas un Preses relīzi nosūtīt ESEB	
Info diena „Uzņēmēju diena” 10.2018	100 (cilvēki) Tukums novada uzņēmēji, interesenti	Tukuma pilsēta	**Mērķis** – informēt mērķauditoriju par EPC nozīmi, saturu un ietekmi. Uzrunāt uzņēmējus par jaunām uzņēmējdarbības formām - ESKO **Saturs** • ESKO – skaidrojums • ESKO modeļi	1. Informēt par konkrētu datumu projekta partnerus, lai varētu laicīgi sagatavoties un izlemt, kurš no projekta partneriem uzstāsies paneļa diskusijā. (iespējams F3 – Harijs Švarcs) 2. Nopublicēta informācija 3 nedēļas iepriekš pirms pasākuma, sociālos kontos, avīzē, norādīt kontaktus, kur jāpiesakās; 3. Noskaidrot vai pastāv iespēja noorganizēt video tiešraidi no mūsu paneļa 4. Sagatavot prezentāciju, pieaicināt citus projekta partnerus, ja nepieciešams 5. Veikt foto fiksāciju; 6. Ievietot informāciju sociālajos tīklos pēc pasākuma; 7. Foto fiksācijas un Preses relīzi nosūtīt ESEB	Prezentācijas Info lapas iedzīvotājiem Projekta info lapas Roll up banneris Rokasgrāmatas Fotoaparāts EPC paraugi Rēķinu paraugi Preses relīzes (pirms un pēc)

3.8. DALĪBA PILSĒTU SVĒTKOS – (JŪLIJS) - 11. AKTIVITĀTE

Dalība pagastu svētkos	Mērķauditorija	Saturs	Process	Resursi
Plānotie pasākumi 1. 07.2018. – Tukuma pilsētas svētki	2. 20 000 iedzīvotāji no TN	**Mērķis:** Neformālā gaisotnē iesaistīt / ieinteresēt iedzīvotājus par daudzdzīvokļu ēku visaptverošu atjaunošanu	**1 mēnesi pirms pasākuma:** 1. Informācija, Ekodoma, RTU, ESEB. 2. Pēc nepieciešamības uzaicināt ESEB un/vai apsaimniekotāju būt kā vienai no personām teltī. 3. Pasūtīt telti, telts vietu un citus pakalpojumus (tehniskais aprīkojums, fotogrāfijas, kafija, maizītes). 4. Sazināties ar TV un radio, ka ir plānotas aktivitātes, vai būtu interese uztaisīt nelielu sižetu. 5. Sazināties ar ESEB par speciālo telts atribūtiku. 6. Sagatavot rakstu par piedalīšanos (5.6. un 5.7. 5.3.) svētku/pasākuma laikā. 7. Nosūtīt rakstu ievietošanai pašvaldības izdevumā. **2 nedēlas pirms pasākuma:** 1. Sagatavot prezentāciju, kuru rādīt svētku/pasākuma laikā. 2. Izdrukāt informatīvos materiālus iedzīvotājiem (100 eksemplāri). 3. Paziņot RTU par nepieciešamo Rokasgrāmatu skaitu (40 eksemplāri). **Pēc pasākuma** 1. Dalībnieku saraksts, foto jānosūta un preses relīze jānosūta ESEB.	Runātāji - pašvaldības projekta koordinators, apsaimniekotājs/-i, ESEB pārstāvis Prezentmatreāli Video TV Preses relīzes Foto Ēdināšana (uzkodas) Telts Dalībnieku saraksts Roll up stends Interesentu saraksts u.c. vienojoties ar ESEB

3.9. INFORMATĪVĀS SAPULCES PAGASTOS / PILSĒTĀ (8. UN 10.AKTIVITĀTE)

Sapulces	Vieta	Mērķaudit orija	Saturs	Process	Resursi
Vispārējās sapulces Pirmās sapulces Otrās sapulces	1. Daudzdzīvokļu ēku biedrību telpas, 2. Namu apsaimniekotāju telpas 3. Pagastu pārvaldes telpās	30 % no TN daudzdzīvokļu ēku īpašniekiem	**Vispārējās sapulces** **Mērķis –** Lauzt pieņēmumus, iegūt uzticību un sapratni starp ēku daudzdzīvokļu īpašniekiem, par problēmas aktualitāti. To vislabāk nodrošinātu TND pārstāvja dalība kopā ar ESEB pārstāvjiem. **Pirmā sapulce** **Mērķis -** Lemj par dalību ALTUM programmā / mājas visaptverošu atjaunošanu ar EPC**. Ja lēmums ir pozitīvs, tad tiek sagatavots:** **Rezultāti:** 1) Energoaudits 2) Tehniskais projekts 3) Tāme **Otrā sapulce (aptuveni pēc 4 mēnešiem)** **Mērķis -** Balsot par tāmes apstiprināšanu, projekta uzsākšanu. **Saturs** Iedzīvotāji tiek iepazīstināti ar tāmes pozīcijām, izmaksām uz m^2	1. Izvēlēti datumi, sastādīta sapulces programma, pieaicināti ESEB un TND pārstāvji. 2. Informēti māju iedzīvotāji. 3. Izveidotas prezentācijas. 4. Prezentācijas saskaņotas ar ESEB. 5. Sagatavot dalībnieku reģistrācijas lapas. 6. Nozīmēt atbildīgo cilvēku, kas sagatavos sapulces protokolu.	Prezentācijas Informatīvie bukleti TND pārstāvji ESEB pārstāvji Rokasgrāmatas Līgums Protokols Dalībnieku reģistrācija Protokols

3.10. INFORMATĪVĀS LAPAS IEDZĪVOTĀJIEM (9. AKTIVITĀTE)

Informatīvās lapas	Vieta	Mērķauditorija	Saturs	Process	Resursi
Tiek izdalītas pēc nepieciešamības	• Ar komunālajiem Rēķiniem • Pasākumos (semināros, info dienās, konferencēs); • Sapulcēs • Klientu apkalpošanas centrā – 1stāvā • Bibliotēkās • NVO • U.c.	40 % no visiem TN daudzdzīvokļu ēku īpašniekiem	**Mērķis –** panākt pēc iespējas lielāku atpazīstamību, lai cilvēki vēlētos sazināties ar pašvaldības kontaktpersonu un uzzinātu ko vairāk par daudzdzīvokļu ēku siltināšanu. **Saturs** Info lapas saturs (+papildināts ar TND kontaktinformāciju)	1. **ESEB** izveido maketu, tas tiek saskaņots ar visiem projekta partneriem. **2.** TND atsūta kontaktpersonu datus līdz **oktobra beigām 2017. gads.** 3. Uztaisītas foto fiksācijas. 4. Foto fiksācijas nosūtītas **ESEB.**	Makets Foto Procesa apraksts Informatīvais tālrunis Informācijas centrs Atbildīgais cilvēks Drukātas informatīvās lapas

4. RESURSI

4.3. PROJEKTA LOGO

Attēls	Pieejams (GDrive)
ACCELERATE SUNSHINE SAVE YOUR BUILDING BY SAVING ENERGY	Accelerate SUNShINE/WP8_Communication_and_dissemination (lead ESEB)/D8-04_Marketing_tools/Logos/Accelerate SUNShINE

4.4. KAMPAŅAS DEVĪZE

“Dod mājai otru dzīvi!”

4.5. VIZUĀLIE PIEEJAMIE MATERIĀLI

Projektu “SUNShINE” un “Accelerate SUNShINE” ietvaros ir izstrādāti un pieejami šādi vizuālie materiāli, ko iespējams izmantot kampaņas laikā:

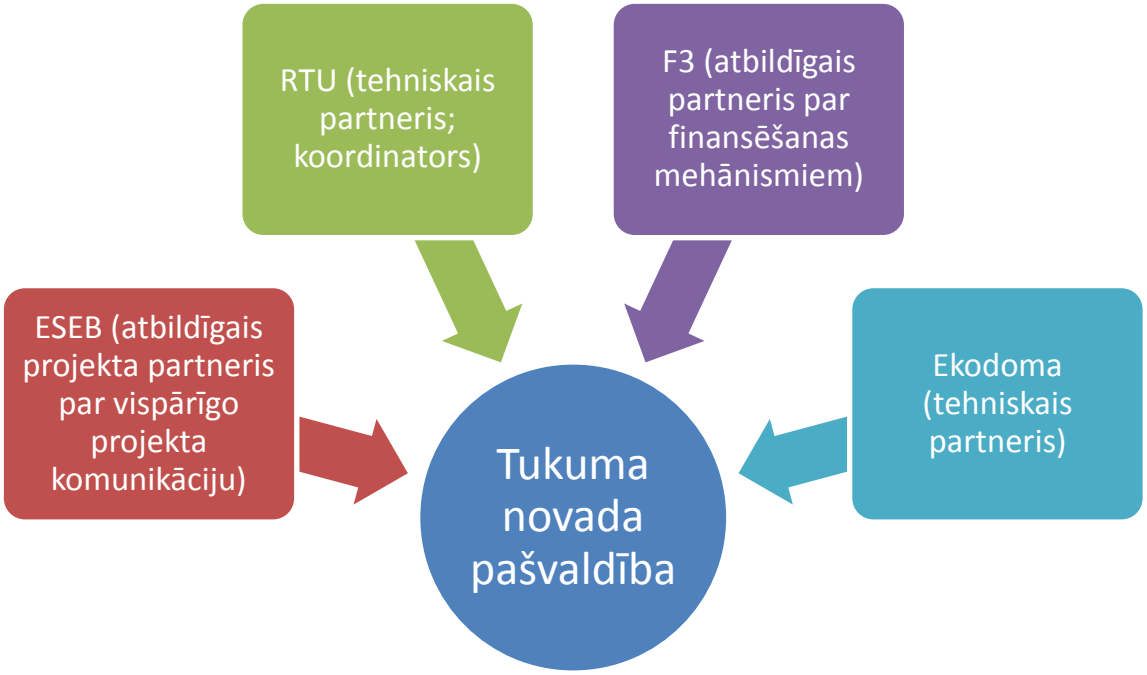
4.6. PROJEKTA ATPAZĪSTAMĪBAS SIMBOLS

Projekta atpazīstamības simbols palīdzēs stiprināt asociācijas ar projektu un tā ideju, kā arī būs papildu elementi, ko dalīt pasākumos pilsētā un novadā. Projekta atpazīstamības zīme no origami izlocīta māja, kas izgatavota no otrreizēji pārstrādāta papīra ar pamācību, kā to izgatavot. Tas saskan ar ideju – dot otru dzīvi!

5. KAMPAŅAS ĪSTENOŠANA UN FINANSĒJUMS

5.3. KAMPAŅAS ĪSTENOŠANA

Kampaņas atbildīgais īstenotājs ir Tukuma novada pašvaldība, un to atbalsta projekta "Accelerate SUNShINE" partneri: Rīgas Tehniskā universitāte, SIA „Ekodoma", fondu pārvaldes uzņēmums "Funding for future" un nevalstiskā organizācija "Ēku saglabāšanas un energotaupības birojs".



5.4. AKTIVITĀŠU IZMAKSAS UN FINANSĒŠANA

Kampaņas īstenošanai Tukuma novada pašvaldībai Accelerate SUNShINE budžetā ir paredzēti 8000 EUR.

5.5. RISKI

Riska numurs	Riska apraksts	Riska samazināšanas pasākumi
1	Neefektīvs partneris. Kavēšanās aktivitāšu izpildē	Riska pārvaldīšana. Ātra konfliktu novēršana. Uzdevuma nodošana citiem partneriem Iespējamība – zema, ietekme: vidēja
2	Nepietiekams cilvēku skaits kopsapulcē.	Izmantoti raksti, preses relīzes un citas publiskās aktivitātes, ar kurām tiek paaugstināta izpratne par māju atjaunošanu. Kā pilotprojekti izvēlētas tās ēkas, kurās īpašnieki un apsaimniekotāji ir ieinteresēti procesā. Iespējamība – zema, ietekme: vidēja

3.	**Iedzīvotāju maksātspēja**	Daudz daudzdzīvokļu mājām Tukuma novadā ir zema maksātspēja, mājām ir iekrājušies parādi, kas ir būtisks kritērijs, lai māja varētu iesaistīties šajā iniciatīvā. Iespējamība - augsta, ietekme - augsta
4	Mājai nav māju vecākie	Tukuma novadā daudzdzīvokļu ēkām nav aktīvu māju vecāko, vai to nav vispār, kas apgrūtina darbu ar mājas iedzīvotāju organizēšanu un ieinteresēšanu. Iespējamība – augsta, ietekme - augsta
5	Slikti apmeklēta telts svētku/pasākumu laikā. Zema interese par pieredzes apmaiņas braucienu	Pirms pasākuma, tiek ievietots raksts pašvaldības informatīvajā izdevumā, mājas lapā un sociālajos tīklos, kā arī šī informācija nodota apsaimniekotājiem, kuri šo informāciju ievieto savās mājas lapās (ja ir) un paziņo par to iedzīvotājiem. Šīs aktivitātes veiktas tikai tad, ka ir izplatīta pirmā informācija par projektu un notikusi pirmā informatīvā sapulce par projekta "Accelerate SUNShINE" piedāvājumu iedzīvotājiem. Iespējamība – vidēja, ietekme: zema

6. KONTAKTPERSONAS KOMUNIKĀCIJAS NODROŠINĀŠANAI

Tukuma novada dome	**Dace Keirāne, dace.keirane@tukums.lv**
	Anda Kubiliusa, anda.kubiliusa@tukums.lv
RTU	Ance Sniķere, ance.snikere@rtu.lv
Ekodoma	Agris Kamenders, agris@ekodoma.lv
F3	Gunta Cekule, gunta@fcubed.eu
ESEB	Signe Briedesigne.briede@ekubirojs.lv

7. KAMPAŅAS IEVIEŠANA UN REZULTĀTU NOVĒRTĒŠANA

Komunikācijas plāna ieviešanā regulāri piedalās nevalstiskās organizācijas "Ēku saglabāšanas un energotaupības birojs" un Tukuma pašvaldības pārstāvis.

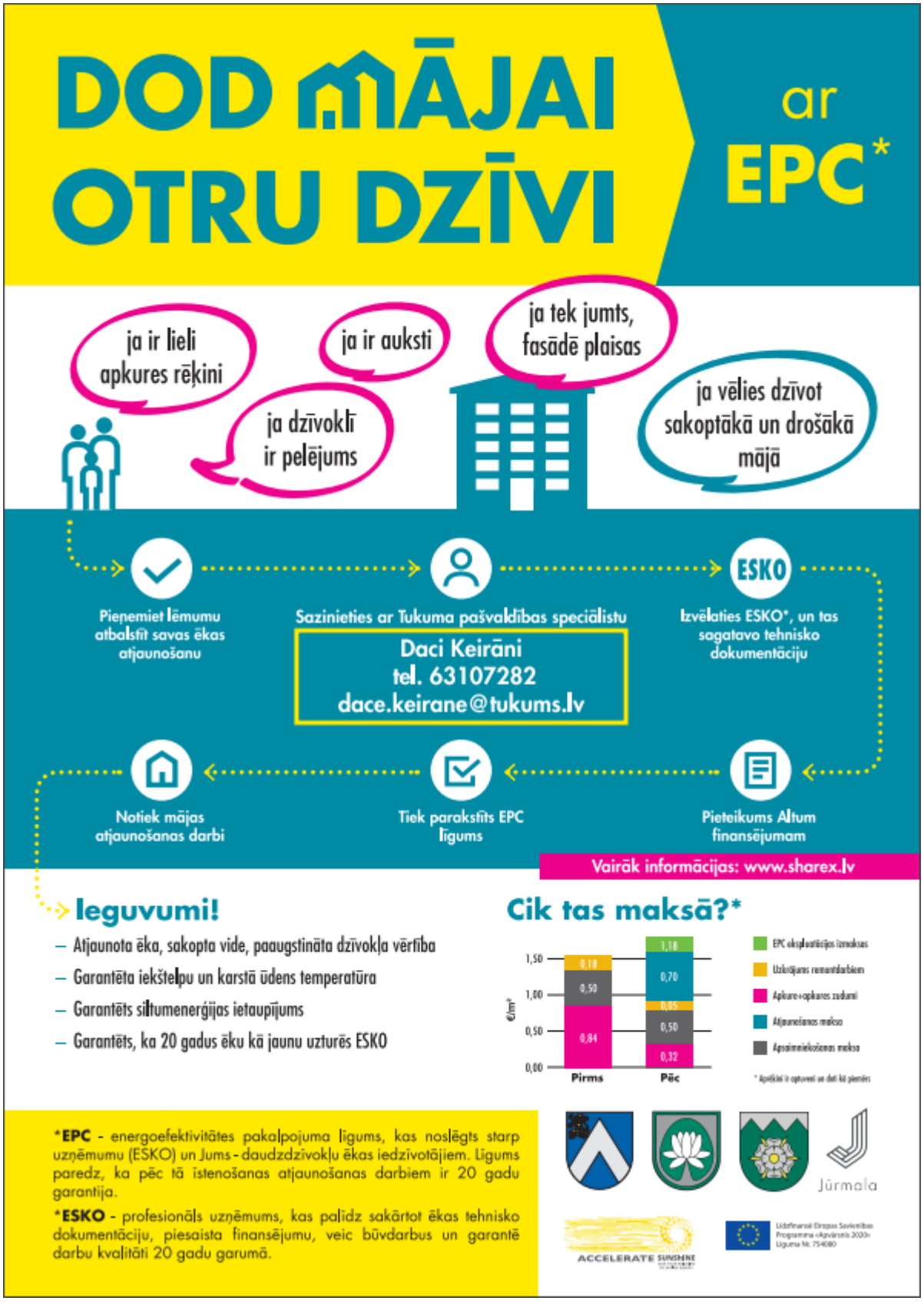
Rezultāti atbilstoši plānam tiek novērtēti reizi ceturksnī, par katru gadu atsevišķi, kā arī projekta noslēgumā kopējie projekta komunikāciju aktivitāšu rezultāti.

Komunikācijas aktivitāšu izvērtēšana notiek pēc vairākiem indikatīvajiem rādītājiem:

- Mediju publicitāte (materiālu skaits, kontentanalīze, sasniegtā auditorija);
- Pasākumu dalībnieku skaits (tiešie kontakti);
- Sasniegtā auditorija sociālajos tīklos (projekta konts Facebook/ekubirojs, pašvaldības sociālie konti);
- Mājas lapas apmeklējums.

1.pielikums: Informatīvā lapa par projektu "Accelerate SUNShINE"

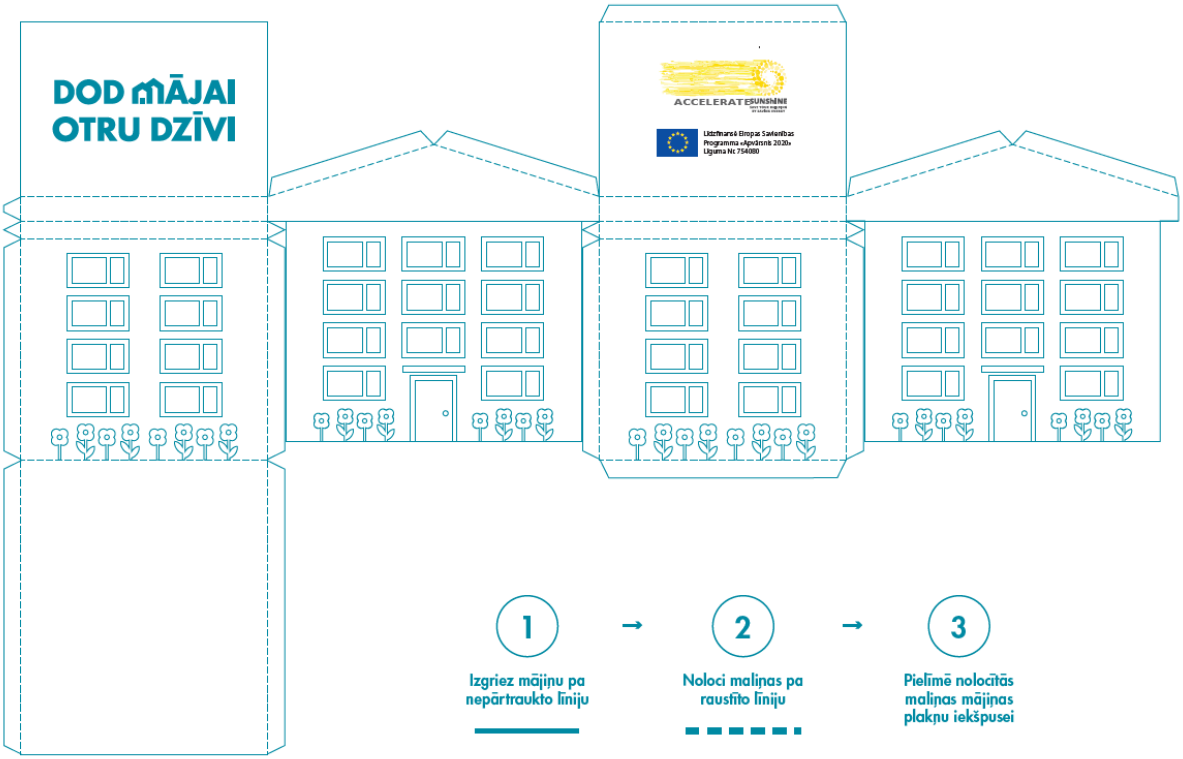
2.pielikums: Informatīvā lapa iedzīvotājiem



3.pielikums: Izvelkamais informācijas stends (roll-up)

4.pielikums: Plakāta paraugs

5.pielikums: Izvēlētā atpazīstamības zīme



Nesalocīta versija